

<<生态文明与低碳经济社会>>

图书基本信息

书名：<<生态文明与低碳经济社会>>

13位ISBN编号：9787565006838

10位ISBN编号：7565006831

出版时间：2012-3

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：薛建明

页数：275

字数：313000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<生态文明与低碳经济社会>>

内容概要

当前，在人类深刻反思工业文明给我们这个星球带来严重的生态危机和能源危机，努力探寻新的文明形态和新‘的经济发展模式这一大背景下，《生态文明与低碳经济社会》笔者薛建明试图尝试对这两个分属不同领域、不同学科的重要语汇进行理论上的“链接”，以寻求学术上的创新，是一种艰辛的尝试，更是一种内在的责任。

<<生态文明与低碳经济社会>>

书籍目录

序

第一章 蓝色星球掀起生态风暴

第一节 生态灾难——自然的悲歌

- 一、生态灾难与生态平衡
- 二、世界著名的“八大公害”事件
- 三、当代生态灾害事件频发

第二节 资源枯竭——征服的挽歌

- 一、资源与资源危机
- 二、日趋短缺的矿产资源
- 三、逐步退化的土地资源
- 四、加速灭绝的生物资源
- 五、严重匮乏的水资源

第三节 生存困境——文明的衰歌

- 一、湮没在历史长河中的古文明
- 二、亟须生态反思的现代文明

第二章 生态危机呼唤生态文明

第一节 人类文明的基本历程

- 一、原始文明：始于混沌中的愚蒙
- 二、农业文明：从自在走向自为
- 三、工业文明：对自然掠夺和征服
- 四、生态文明：走向未来的抉择

第二节 生态文明解读

- 一、生态文明概念的界定
- 二、生态文明的主要特征
- 三、生态文明的理论渊源

第三节 走向生态文明

- 一、培育生态文明意识
- 二、实现绿色经济发展
- 三、加强生态制度建设
- 四、创新发展生态技术

第四节 生态文明引领中华文明复兴

- 一、文明范式的转换：复兴的历史机遇
- 二、生态文明的构建：复兴的必由之路
- 三、走中国特色的生态文明之路

第三章 探索中前行的低碳经济

第一节 低碳经济理论提出的背景

- 一、温室气体效应
- 二、高碳模式的窘境
- 三、低碳经济的提出

第二节 低碳经济概念界定与特征

- 一、低碳经济概念研究综述
- 二、低碳经济的基本特征

第三节 低碳经济的理论基础

- 一、“可持续发展”理论
- 二、“绿色经济”理论

<<生态文明与低碳经济社会>>

三、“循环经济”理论

四、“清洁生产”理论

第四节 低碳经济认识误区的辨析

一、低碳经济与贫穷经济

二、低碳经济与未来的经济

三、低碳经济与高投入经济

四、低碳经济与消费水平

第四章 生态文明与低碳经济

第一节 理论链接——学术创新生长点

第二节 生态文明与低碳经济价值同构

一、人本意蕴：基于自然系统观视角

二、自然责任：基于自然伦理观视角

三、环境公平：基于可持续发展观视角

第三节 低碳经济与生态文明的互动与支持

一、低碳经济：文明转型的催化剂

二、生态文明：经济转变的理论基石

三、低碳经济：生活方式变革的载体

第四节 低碳经济制度设计与生态文明理念实现

一、意识引导：构建与低碳经济相容的非正式制度

二、行为规范：构建推动低碳经济的法律制度

三、政府作为：构建低碳经济的宏观管理机制

四、瓶颈突破：构建低碳科技创新体系的制度安排

第五章 低碳经济发展的支撑体系

第一节 低碳技术的构建与展望

一、低碳技术构建的背景

二、低碳技术的创新途径

三、低碳技术的前景展望

第二节 低碳经济的法律保障体系

一、英美法系国家的低碳经济立法

二、大陆法系国家的低碳经济立法

三、中国低碳经济法律保障体系

第三节 低碳经济的政策支持体系

一、低碳经济发展的财政投入政策

二、低碳经济发展的税费征收政策

三、低碳经济发展的配套服务政策

四、低碳经济发展技术的支持政策

第四节 低碳经济的国际合作机制

一、国际合作的制度性框架构建

二、发展低碳经济国际合作的路径

三、中国发展低碳经济的国际合作

第六章 生态文明引领世界低碳转型

第一节 人类文明步入低碳时代

一、人类文明来到了又一个十字路口

二、严峻的现实呼唤低碳时代的到来

三、低碳时代新的经济增长点

第二节 发达国家向低碳经济战略转型

一、美国：发展新能源战略

<<生态文明与低碳经济社会>>

二、英国：创建低碳经济社会

三、法国：大力实施节能减排政策

四、日本：倡导低碳社会行动

第三节 发展中国家低碳发展的战略举措

一、韩国：推行绿色新政战略

二、印度：构建国家低碳发展八大计划

三、巴西：生物质燃料的急先锋

四、南非：创新绿色发展模式

第四节 中国低碳经济发展的战略选择

一、中国低碳经济的发展背景

二、中国发展低碳经济的行动

三、中国低碳经济的发展方向

第七章 低碳经济社会与低碳城市

第一节 低碳城市的概念及特征

一、低碳城市：人类的共同追求

二、低碳城市的概念界定

三、低碳城市的主要特征

第二节 低碳城市的规划、构成及实现路径

一、低碳城市的规划

二、低碳城市的构成

三、低碳城市的实现路径

第三节 发达国家低碳城市建设的实践

一、日本构建低碳示范城市的实践

二、英国引领低碳城市建设的新举措

三、美国探索低碳城市建设的新战略

四、丹麦哥本哈根构筑最宜居的低碳城市

第八章 低碳经济社会与低碳文化

第一节 低碳文化的内涵及特征

一、低碳文化的兴起

二、低碳文化的内涵

三、低碳文化的基本特征

第二节 低碳文化体系的构建

一、碳浓度文化

二、碳强度文化

三、碳交易文化

四、碳消费文化

第三节 低碳文化建设的路径

一、建设低碳文化的战略取向

二、强化低碳文化理念的社会认同

三、深化低碳文化的理念整合

四、构建低碳文化的公众参与机制

五、弘扬低碳理念中的中国传统文化

六、生态文明理念指导低碳文化

第四节 低碳文化的实现载体

一、生产领域中的低碳文化

二、流通领域中的低碳文化

三、消费领域中的低碳文化

<<生态文明与低碳经济社会>>

四、文化产业中的低碳文化

第九章 低碳经济社会与低碳生活

第一节 低碳生活的内涵及特征

一、低碳生活的内涵

二、低碳生活的特征

第二节 生态文明引导低碳生活

一、低碳生活顺应了生态文明的自然伦理

二、低碳生活迎合了生态文明公正性伦理

三、低碳生活体现生态文明的责任伦理

第三节 关注生活中的碳足迹

一、碳足迹的概念

二、碳足迹的计算

三、碳足迹与低碳生活

第四节 现实中的低碳世界

一、瑞士：低碳生活的“楷模”

二、丹麦：童话王国的低碳生活

三、日本：低碳生活已成为民族精神

四、中国上海：低碳世博的开拓者

第十章 生态低碳社会在行动——以江苏省淮安市为例

第一节 淮安市基本概况

一、区域的自然地理环境

二、区域的自然气候环境

三、区域的土壤及植物分布情况

四、区域的土地矿产资源

五、区域的水资源

六、区域的森林及生物资源

第二节 打造生态城市新名片

一、绿色寻梦——创一流生态环境

二、绿廊连城——构建高速环网绿化

三、生态相连——实施整体联动战略

第三节 创建低碳城市新城区

一、“低碳淮安”建设的基础条件

二、“低碳淮安”建设的应对措施

三、淮安低碳生态新城的实践

第四节 构建清洁能源和新能源产业

一、淮安能源结构与高碳环境

二、淮安新能源利用现状分析

三、打造淮安清洁能源和新能源产业链

参考文献

后记

<<生态文明与低碳经济社会>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>