

<<艺术语言与表达方法>>

图书基本信息

书名：<<艺术语言与表达方法>>

13位ISBN编号：9787565100444

10位ISBN编号：7565100447

出版时间：2009-11

出版时间：南京师范大学出版社

作者：毕一鸣

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;艺术语言与表达方法&gt;&gt;

## 内容概要

《艺术语言与表达方法》一书根据作者多年在广播影视艺术各类专业考试中担任主考官所积累的经验,从广播影视艺术语言的基本规律出发,设计了一整套提高这方面能力的训练方法,提高考生的语言艺术素质和表现能力,以适应同类院校该专业的普遍要求。

艺术语言是广播影视艺术的重要表现手段,也是广播影视艺术专业重点考察的基本素质。

虽然各院校考试的形式不尽相同,但是考察的目的是一致的,选择人才的标准是共同的。

广播影视艺术专业中对语言能力的考察是个重点。

艺术语言能力的获得有先天的因素,但更重要的是后天习得的。

《艺术语言与表达方法》在内容上主要分为以下四个部分: 第一部分为第一章、第二章。主要对广播影视艺术语言的特征、功能、规律、要求等作了简要阐述,目的是帮助考生对“艺术语言”有一个整体的、明确的认识,以便在职业理想和专业能力之间,做出明智的判断和选择。不至于仓促地规划发展方向,盲目地选报热门专业。

第二部分为第三章至第五章。

分别从“原理概述”和“能力训练”两个层面,介绍了广播影视艺术语言“正音”、“发声”、“表达”等方面的基本要求和方法。

这些方法非万全之策,但可作为专业入门的向导。

第三部分为第六章、第七章。

主要是帮助考生如何把握考试技巧、进行考前训练。

第六章根据考试要求,分别从“诗词”、“散文”、“寓言”、“杂文”四个块面精选了一些名篇佳作,供学生考前甄选、训练之用,考生也可以根据作品修改成适合自己表达的内容供考试之用;第七章从“面对考场”、“面对考题”、“面对考官”、“面试训练”等几个方面分析介绍了艺术面试的基本规律和考察特点,以帮助考生克服心理、语言、行为上的障碍,保持比较积极、稳定的考试状态,争取更好的考试成绩。

第四部分为三个附录。

附录1、附录2分别精选了全国部分高校广播影视艺术专业近三年来相关专业考试全真试题、模拟试题;附录3为“2009年全国部分高校影视艺术专业招生一览表”,为广大考生提供相关专业资讯线索,帮助考生如何更明智、准确地选择自己所满意的就读院校和专业,以便能够在今后的学习中,取得更大的发展空间。

广播影视艺术语言是一门高深的学问,需要在高等院校各个阶段的专业教育中全面了解、不断提高。

所以,《艺术语言与表达方法》在内容选择、方法介绍等方面充分考虑了高中学生的特点,可满足参加广播艺术专业考试高中学生的专业应试的需要。

## <<艺术语言与表达方法>>

### 书籍目录

前言第一章 广播影视艺术语言的主要特征第一节 广播影视艺术语言是形象化的语言第二节 广播影视艺术语言是大众化的语言第三节 广播影视艺术语言是视听化的语言第二章 广播影视艺术语言的基本要求第一节 语音纯正规范第二节 语意晓畅适切第三节 嗓音圆润明亮第四节 表达生动感人第三章 广播影视艺术语言的发音第一节 语音标准第二节 词汇适切第三节 语法规范第四节 朗读训练第四章 广播影视艺术语言的发声第一节 发声中情、声、气的关系第二节 气息控制及训练第三节 发声控制及训练第四节 共鸣控制及训练第五章 广播影视艺术语言的表达第一节 语言表达的基本要求第二节 语言表达的能力训练第六章 文学作品朗读训练第一节 诗词朗读训练第二节 散文朗读训练第三节 寓言朗读训练第四节 杂文朗读训练第七章 广播影视艺术专业面试技巧第一节 如何面对考场第二节 如何面对考题第三节 如何面对考官第四节 面试训练附录1 全国部分高校广播影视艺术专业考试全真试题附录2 广播影视艺术专业面试综合性模拟试题附录3 2009年全国部分高校广播影视艺术专业招生一览表

## <<艺术语言与表达方法>>

### 章节摘录

第一章 广播影视艺术语言的主要特征 广播影视艺术语言是为广播、电影、电视艺术服务的重要传播工具之一。

它既符合语言表达的一般性规范，也必须服从广播影视自身传播的特殊规律。

所以，播音、主持、配音、解说等广播影视艺术专业在有声语言运用上都有特殊的要求，主要表现在以下三个方面。

第一节 广播影视艺术语言是形象化的语言 广播影视艺术语言是情感思维的言语形式，不是直白地表达意思，而是利用语言的启发性与暗示性，调动人的理解和想象。

对受众的影响，不仅诉诸理性，也能够诉诸情感，从而起到净化文化环境，渲染社会氛围，改善社会心理，促进社会文明的作用。

所以，它不仅具有说服力，而且具有感染力。

广播影视艺术语言十分强调语言的艺术性质。

譬如，它所强调的音声美、意蕴美、分寸美和韵律美就是对这种语言艺术所提出的基本要求。

那种认为在广播影视中运用“闲言碎语”式的“大白话”就是生活、自然、亲切的观点是片面的，是缺乏感染力的。

广播影视艺术语言是需要锤炼的，它不仅是全社会语言的规范，而且也是“语言美”的表率。

广播影视艺术语言与一般语言的不同在于它不能使用侵犯他人的污言秽语或攻击性语言，而是通过文明、礼貌的语言建立起情感沟通的纽带，来营造和谐的社会环境和文明的交流氛围。

.....

<<艺术语言与表达方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>