第一图书网, tushu007.com

# <<传必求通>>

## 图书基本信息

书名：<<传必求通>>

13位ISBN编号：9787565100512

10位ISBN编号：756510051X

出版时间：2009-11

出版时间：南京师范大学出版社

作者：毕一鸣

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

本书是阐释广播电视主持艺术的概要性论述。
主要借助语言学和传播学的最新理论来加以研究和分析，并尽可能地使用实践中的例证加以说明。
这与过去仅仅从应用语言学角度着手研究的方法有所不同，这样的研究摆脱了那种非此即彼、形丽上学的思维方法；注重从实践的、辩证的角度来分析主持人节目和节目主持人的内涵，既兼顾国情，也顺应潮流，既着重现状。
也展望未来。
希望它更加符合现代广播电视发展的实际需要，使大家能够学有所得、学以致用。

## 书籍目录

前言第一章　主持人概述　第一节　主持人节　目的本源　第二节　播音、主持的基本含义　第三节　主持人的未来发展第二章　主持人节　目的传播学规律　第一节　符合交流需要的节　目形态　第二节　擅长沟通与协调的主持人第三章　主持人的科学用声　第一节　提高清晰度的吐字技巧　第二节　增强表现力的发声方法　[附录1]主持人的发声训练第四章　主持人的演播工具　第一节　演播的物理特性　第二节　演播的声学环境　第三节　演播的电子器具　第四节　媒介语言的可懂度与清晰度　[附录2] 主持人的演播技术训练第五章　主持人的心理塑造　第一节　主持人的审美心理　第二节　主持人的创作心理　第三节　主持人的传受心理　[附录3] 主持人心理能力训练第六章　寻求沟通的主持艺术　第一节　主持人“传播”的方法　第二节　主持人“求通”的途径第七章　整合节　目的主持艺术　第一节　整合节　目的传播学原理　第二节　具有人际交流特点的主持人节目　第三节　具有群体互动特点的主持人节目　第四节　具有广泛参与特点的主持人节目 第八章　引导舆论的主持艺术　第一节　主持人节　目是富集民意的“舆论场”　第二节　主持人是引导民意的“舆论领袖”　第三节　引领公众意见导向既定的社会目标第九章　主持人的语言传播艺术　第一节　朗读艺术　第二节　阐说艺术　第三节　谈话艺米　[附录4] 主持人的语言表达训I练第十章　主持人的非语言传播艺术　第一节　无声动态的非语言艺术　第二节　无声静态的非语言艺术　第三节　有声的非语言——类言语艺术　第四节　非语言运用的基本原则　[附录5] 主持人的非语言表达训练

## 章节摘录

第一章　主持人概述　　第一节 主持人节目的本源　　人们对“ 节目主持人 ”这种“ 外来的 ”称谓曾有过种种解释，归纳起来，无非形成了这样三种基本的认识：一种认为主持人是采、编、播全过程的操持者；一种认为主持人是由固定的真实人物出场，并以个人身份（第一人称）进行交流的主播者；还有一种，认为主持人是串接节目各个部分的演播者。
对节目主持人的认识角度不一，也就反映出对主持人节目的理解各不相同；从对节目主持人这三种不同的认识出发，就可以追溯到主持人节目形成的三个不同的源头。
按照第一种理解，人们普遍认为l952年美国哥伦比亚广播公司（CBS）的资深记者沃尔特·克朗凯特首先在电视报道中创造了“ 节目主持人 ”这一角色。
当时正值美国34届总统大选，美国三大广播公司都派出了最佳阵容投入这场异常激烈的新闻竞争，竞争的目标就是要达到最高的时效和最全面的报导。
在这种竞争压力下，哥伦比亚广播公司（CBS）负责这次报道的唐·休伊特别出心裁，设计了一种独特的报导方式：他在电视演播室安排了一个最强有力的记者取代播音员，以便迅速汇总从各地、各个方面传来的竞选消息，编串报导进行综合评述。
休伊特把这种安排比作“ 接力赛跑 ”，其中最强的队员跑最后一段赛程被称做“ 殿后 ”（anchorman），而克朗凯特果然不负众望，显示了强大的“ 冲刺力 ”，以后“ 殿后 ”就作为新闻节目主持人的同义语而被沿用下来了。
……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com