

<<中国广播电视节目概论>>

图书基本信息

书名：<<中国广播电视节目概论>>

13位ISBN编号：9787565101915

10位ISBN编号：7565101915

出版时间：2010-8

出版时间：南京师范大学出版社

作者：苗棣 编

页数：164

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国广播电视节目概论>>

前言

在多年的教学实践中,我一直感觉到,对于从事新闻传播专业,特别是广播电视专业的学生而言,比较全面地了解广播电视的基本节目种群和类型的区分,掌握它们的主要发展脉络和各自的功能、特点,是非常重要的基础知识。

只有掌握了这些基础知识,才能进而更深入地研究各类广播电视节目的不同的文化内涵、创作技巧,以及所产生的不同传播效果。

可惜不论是在我国的广播电视专业教材体系中,还是在相关的论著体系中,以分类描述为主体同时又对各类广播电视节目进行较为深入的分析 and 一定的学理评述的著作并不多见,这给同学们在这方面的学习造成了一定的困难。

这本《中国广播电视节目概论》是专门为广播电视专业的本科生提供的一部基础教材,希望可以弥补这方面的缺失。

本教材由我主持编写,负责撰稿的都是我的博士或硕士研究生,他们在毕业后分别从事广播电视方面的教学、科研或是业务实践工作,积累了较多的经验和素材,对各类节目也有比较深入的认识和一些独到的见解。

为了完成这部教材,大家收集素材、理清头绪、统一理念和形式,做了大量前期工作,在写作过程中更是反复斟酌,几易其稿。

从现在的成果来看,虽然还不能说已经臻于完美,但大体上达到了预先的期待。

希望这本教材能为相关同学在学业中提供帮助,也可以为相关课程的教师提供参考。

<<中国广播电视节目概论>>

内容概要

本书密切联系当前我国广播电视节目现状，分别对广播和电视的基本节目种群和类型进行区分，并对各个节目的主要发展脉络和各自的功能、特点作了概括和论述。

它有两大优点，一是论述对象明晰。

广播和电视的基本节目就是其描述主体，各类型的特点、功能通过对典型节目的分析而概括出来。

二是论述例证具有较强的时代性。

它紧贴实际概括总结了我国广播电视节目发展中优秀节目的优点和值得改进的地方。

无论是作为新闻与传播学相关专业方面的教材，还是作为从事广播电视节目工作者的参考书，它都有一定的实用价值。

<<中国广播电视节目概论>>

作者简介

苗棣，北京广播学院教授，文学院院长。

1982年毕业于中国人民大学，长期从事广播电视艺术及电视文化学方面的教学和研究，并注重中西电视艺术、电视文化比较领域的研究。

多年来一直积极参与电视传播实践，参加过多层次的电视评奖、电视剧和电视节目策划与评价、媒体总体设

<<中国广播电视节目概论>>

书籍目录

引言第一章 广播新闻节目 第一节 广播时政新闻节目 第二节 广播社会新闻节目 第三节 广播新闻评论节目第二章 非新闻类广播节目 第一节 广播文艺节目 第二节 广播剧 第三节 广播专题节目 第四节 广播服务节目第三章 电视新闻节目 第一节 消息类电视新闻节目 第二节 深度报道类电视新闻节目 第三节 电视新闻杂志节目 第四节 电视新闻直播节目与重大事件报道节目 第五节 电视民生新闻节目第四章 电视娱乐节目 第一节 春节联欢晚会与电视综艺晚会 第二节 电视综艺节目与娱乐游戏综艺节目 第三节 电视文艺节目 第四节 电视游戏节目 第五节 “真人秀”节目与电视选秀节目第五章 电视剧 第一节 革命历史题材电视剧 第二节 历史题材电视剧 第三节 农村题材电视剧 第四节 军旅题材电视剧 第五节 家庭伦理电视剧 第六节 都市言情剧与青春浪漫剧 第七节 谍战剧与反特剧 第八节 情境喜剧第六章 电视专题节目 第一节 对象型专题节目 第二节 经济节目与法制节目 第三节 科技、教育、文化节目 第四节 体育节目 第五节 信息服务节目第七章 电视纪录片 第一节 地理文化纪录片与历史文献纪录片 第二节 社会生活纪录片与人类学纪录片后记

<<中国广播电视节目概论>>

章节摘录

广播社会新闻的发展始终与新闻改革的思路相符，那就是突出反映来自新闻事件现场的第一手信息，突出刻画新闻当事人的真实感受，突出揭示事件背后蕴涵的社会普遍意义。

这样采写出来的新闻既鲜活又具有深意，真正成为反映百姓生活的一个窗口。

其具体特点体现在以下几个方面：（一）广播社会新闻独特的视角与编排使新闻的个性化彰显

报道的内容越纯粹，新闻的形象才越鲜明。

广播社会新闻立足于社会生活的表象层面寻找素材，不做宏观政策分析，不做会议新闻和部委动态，这种“从微观看世界、以小见大”的新闻策略建构了广播社会新闻大众化、鲜活、易为听众接受的特征。

1987年1月1日，中央人民广播电台按照提高质量、全面改革的设想和接近群众、接近生活、接近现实的方针，打造了一个融新闻性、知识性、服务性为一体的板块节目《午间半小时》。

其中的新闻视角就定位在听众普遍关心的现实问题、热点问题、敏感问题上；既讴歌社会主义建设和改革开放中的成就，坚持以正面宣传为主，也积极探索社会生活中的方方面面，批评社会的不正之风和丑恶现象。

《午间半小时》1991年7月28日播出了一篇批评铁路行业不正之风的报道，记者针对“火车上卧铺票难买”的问题进行了调查式采访，并发挥录音报道的优势，采访了乘客和乘务员。

新闻中，乘务员的“实言相告”和高声播放的《铁路法》交叉编排，相互对照，是非立判，记者无须多言。在这里，一方面，以听众的身份对百姓关心的问题质疑与调查的新闻采集手法体现了广播社会新闻纪实风格的魅力；另一方面，精心选择的具有代表性的现场同期声也为新闻说理提供了强有力的客观依据，增强了说服力。

.....

<<中国广播电视节目概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>