第一图书网, tushu007.com

<<反垄断的哲学基础>>

图书基本信息

书名：<<反垄断的哲学基础>>

13位ISBN编号：9787565400063

10位ISBN编号：7565400068

出版时间：2010-6

出版时间：东北财经大学出版社

作者：奥利弗·布莱克

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

东北财经大学产业组织与企业组织研究中心承担了教育部人文社科重点研究基地重大项目“中国反垄断法与反不正当竞争法的共同经济原理及其衔接”（04JJD790007）和“竞争政策的国际协调：机理、机构与法律”（05JJD790030）。
作为研究成果的组成部分，同时也是国家重点学科——产业经济学学科建设的规划要求，我们陆续出版了《反垄断经济学与政策前沿丛书》（共六本译著）和《产业组织理论与应用研究新进展丛书》（共四本专著）。

这里主要针对我国反垄断立法中的若干问题进行讨论，并作为《反垄断经济学与政策前沿丛书》的总序。

一、《反垄断法》的作用是“一窄二虚”　　社会各界对《反垄断法》的作用有期望过高的倾向。
这不仅不利于反垄断法律体系建设，还可能陷入僵局。
《反垄断法》在市场经济国家中虽然素有“经济宪法”之称，在整个国家的法律体系中具有重要地位，但其实际约束范围远没有通常想象的那么宽泛。
对于垄断现象和行为，千万不能“一刀切”，必须区别对待。

<<反垄断的哲学基础>>

内容概要

反垄断是用以促进或保护经济竞争的法律和政策的总称，而《反垄断的哲学基础》是对反垄断基础性概念的哲学研究。
《反垄断的哲学基础》包括的主题有：竞争的本质；竞争与福利的关系；本身违法原则与合理推定原则的差异；垄断协议；一致行动；从独立行动到合谋的各种情况。
尽管讨论反垄断问题的法学和经济学著作有很多，但只有《反垄断的哲学基础》专门研究反垄断基础性概念的哲学问题，而且也不要求过高的哲学知识。
《反垄断的哲学基础》的读者可以是反垄断专业方面的大学生、理论研究者或实际工作者，也可以是对反垄断问题感兴趣的律师、经济学家、哲学家、政治学家以及其它领域的人士。
作者奥利弗•布莱克（OliverBlack）是伦敦国王学院法学与哲学的高级访问研究员，也是一位执业律师，并在林克莱特（LinklaterS）国际律师事务所担任反垄断与规制方面的法律顾问。
他自2000年在伦敦国王学院任职，自1989年在林克莱特国际律师事务所任职。
他曾在剑桥主修哲学，并获得伦敦大学的博士学位。
他还曾就职于剑桥和加利福尼亚大学伯克利分校。
他发表了许多哲学与法学的论文，还出版过一本小说。

作者简介

奥利弗·布莱克，是伦敦国王学院法学与哲学的高级访问研究员，也是一位执业御师，并在林克莱特国际律师事务所担任反垄断与规制方面的法律顾问。
他自2000年在伦敦国王学院任职，自1989年在林克莱特国际律师事务所任职。
他曾在剑桥主修哲学，并获得伦敦大学的博士学位。
他还曾就职于剑桥和加利福尼亚大学伯克利分校。
他发表了许多哲学与法学的论文，还出版过一本小说。

<<反垄断的哲学基础>>

书籍目录

引言第1章 竞争的本质 1.1 概述 1.2 模型 1.3 对竞争的深层研究 1.4 经济竞争 1.5 竞争与合作第2章 竞争与福利 2.1 概述 2.2 一种经济学方法 2.3 一种哲学方法 2.4 结论第3章 本身违法原则与合理推定原则 3.1 概述 3.2 两类原则的变利 3.3 本身违法原则和合理推定原则的优势 3.4 合理推定原则与本身违法原则之间的关系第4章 协议 4.1 概述 4.2 协议模型 4.3 缔结和遵守协议的理由 4.4 协议的目标与效果 4.5 不诚实协议：《公司法》中的卡特尔犯罪第5章 协同行为 5.1 概述 5.2 Gricc方法 5.3 以信赖为基础的方法 5.4 协同行为中的交流与责任 5.5 附录：信赖与责任第6章 从独立行动到合谋的序列 6.1 概述 6.2 关联等级 6.3 应用参考文献术语中英文对照译者后记

章节摘录

最后部分讨论竞争和某些合作形式即联合行动和协议的关系。
这种讨论揭示竞争与合作存在内在冲突的论断（很多人以此攻击竞争）既有正确的一面，也有谬误的一面。
我认为在某些条件下，竞争和联合行动是不相容的，竞争和缔结协议是相容的，但和遵守协议是不相容的。
此处我提及竞争的合理性，但这一章主要分析竞争的本质，而非促进竞争的理由。
竞争的合理性是第2章的主题。
1.2 模型　　引言中对有关模型的一般评论——尤其是，它们旨在描绘主要概念的主要论据，而不详细阐明必要与充分条件，它们应该尽量与我们的直觉判断相符合——适合于现在的模型。
①就竞争而言，竞争概念在经济学上的运用有理论用途，但缺少日常现实用途，为了顾及这一事实，与直觉判断相符合的标准将设置得很低：这比经济学中的“竞争”只是专门术语而远离日常用法这一让人失望的结局要好（在Bork定义之间的关系中比较这一论点）。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com