第一图书网, tushu007.com

<<房价与宏观经济>>

图书基本信息

书名：<<房价与宏观经济>>

13位ISBN编号：9787565400131

10位ISBN编号：7565400130

出版时间：2010-6

出版时间：东北财经大学出版社

作者：（英）古德哈特，（德）霍夫曼 著，林泽会 译

页数：230

译者：林泽会

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<房价与宏观经济>>

内容概要

最近，不管是在学术，还是在决策层，资产价格波动的宏观经济影响都受到了越来越多的关注，这很大程度上是由于最近证券市场暴涨暴跌，现在又轮到了楼市。
这一领域的大多数研究都只关注于金融资产价格，房价的作用则没有得到同等程度的研究，本书通过研究资产价格尤其是房价对宏观经济各方面的影响来填补这一空白。
房价泡沫及其后果在大多数发达国家已经成为宏观经济政策关注的焦点。
本书阐述了房价波动和经济基本面这两者的关系。
房产有很多特点，使其不同于证券等其他资产，对于居民来说，房地产不仅仅是一种资产，而且还是一种提供遮蔽和其他住房服务和耐用消费品。
结果，房屋通常是居民最大且最重要的资产，并因此占据了居民财富的一大部分。
类似地，银行资产的一大部分也与房屋价值联系在一起。
因此，房价波动或许会对经济活动和金融系统的稳固造成巨大的影响。

作者简介

查尔斯·古德哈特，是最高级的巴思爵士和英国研究院研究员，是伦敦经济学院的银行业和金融学的诺曼·苏斯诺讲座教授，也是金融市场研究组的项目总监。

鲍里斯·霍夫曼，是位于法兰克福美茵河畔的德意志联邦银行的经济专家，也是波恩大学欧洲一体化研究中心（ZEI）的一名非专职的高级研究员。
他在波恩大学取得了博士学位，并写作和出版厂很多有关货币和金融经济学的文章。

<<房价与宏观经济>>

书籍目录

导言　第1章　房价和宏观经济：概述　1.1　房价和经济活动　1.2　房价和个人消费　1.3　房价和投资　1.4　房价和金融系统第一部分　房价和经济活动　第2章　房价可作为消费品物价通胀的预警器？
2.1　引言　2.2　一些理论因素　2.3　一些实证因素　2.4　总结　第3章　金融状况指数　3.1　引言　3.2　创建金融状况指数：策略和问题　3.3　七大工业国的金融状况指数　3.4　金融状况和未来通胀　3.5　总结　第4章　菲利普斯曲线、IS曲线和货币政策传导机制　4.1　引言　4.2　菲利普斯曲线和IS曲线：概述　4.3　实证分析　4.4　总结　第5章　商品和资产价格通缩　5.1　引言　5.2　通缩：好和坏　5.3　总结第二部分　房价和金融稳定　第6章　房价和银行信贷　6.1　引言　6.2　数据和一些程式化的事实　6.3　长期关系　6.4　信贷动态　6.5　总结　第7章　银行监管和宏观经济波动　7.1　引言　7.2　一般因素　7.3　实证分析　7.4　总结　第8章　坏账、信贷增长和资产价格　8.1　引言　8.2　银行信贷和房地产价格　8.3　坏账、信贷增长和资产价格　8.4　总结第三部分　房价波动对公共政策的影响　第9章　房价在通胀的衡量中起什么作用？
9.1　引言　9.2　为什么资产价格在通胀衡量中应该起到作用？
9.3　在建立物价通胀指数时，应该给资产价格多大　9.4　住宅　9.5　总结　第10章　中央银行的第二种工具　10.1　中央银行为什么需要第二种工具？
……　第11章　房价波动和公共政策

章节摘录

人们或许考虑用来评估未来通胀的变量，取决于评估的期限。
在预期一个月的评估中，人们或许考虑此类的变量，例如，最近的通胀趋势、汇率、石油及其他产品价格、季节因素和公布的税制改革等。
在预期十年的评估中，人们或许考虑政策制度的强度和冲突的可能性，以及政府财政和货币制度，以及世界范围的通胀趋势。
中央银行可以独立运营，其拥有通过实现一个较低的、稳定的通胀率来保持物价稳定的授权，对于它来说，通胀评估的最恰当期限似乎是提前四到八个季度。
中央银行可使用的主要工具，是它控制短期利率的能力。
存在一个共识，即利率政策的变化主要影响通胀的期限大约是两年。
但是，评估其他可能对经济有影响的因素，需要抵消哪种货币政策，这种能力逐渐恶化了对等的预测尝试。
很少有预测（作为对比模拟）是超过两年的期限。
因此，现在我们要处理的问题是，现存的（和过去的）资产价格通胀的各种估量，能否帮助评估未来商品和服务的价格通胀，例如，通过RPI、CPI或GDP平减指数的形式估测未来四到八个季度的通胀情况，这毕竟是大多数货币政策委员会必须进行的任务。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com