

<<公司理财原理>>

图书基本信息

书名：<<公司理财原理>>

13位ISBN编号：9787565400476

10位ISBN编号：7565400475

出版时间：2010-5

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：（英）布雷利，（美）迈尔斯，（美）艾伦 著，罗菲 译

页数：653

译者：罗菲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;公司理财原理&gt;&gt;

## 前言

财务经理们面临着一些关键的决策问题：公司应该进行什么样的资本投资？

为给这些投资筹集资本，公司是应该用已获的利润再投资呢，还是应该发行普通股股票，还是应该借款？

什么样的计划才能保证公司在财务方面始终保持强势地位和健康的状况？

这本书就为回答这些问题提供基本的理论。

本书是我们《公司理财原理》第九版的精要版。

有些《公司理财原理》的读者建议说，那本书的范围太大了，有些他们用不上。

考虑到这种建议，我们编写了这本精要版。

我们相信，这本精要版能给财务经理提供足够的必要知识。

本书的前11章基本上与《公司理财原理》一书保持一致，包括资金的时间价值、债券和股票的估价和实践中的资本预算决策问题。

其余章节探讨市场有效性、股利政策、资本结构、期权估价和长短期财务计划。

熟悉《公司理财原理》的读者可能会注意到这些章节的一些小变化。

在介绍期权的章节中，我们给出了一个简单的例子，介绍扩张期权的估价，但省略了那本书附录中的期权价值的稀释效果。

在介绍短期财务计划的章节中，我们增加了对公司可以放置其闲置多余现金的货币市场工具的论述。

当然，决定应该包括什么，应该省略什么总不是那么容易的事情。

我们是想加进例如新股发行、兼并、私募股票、信用风险等这样的问题的，但这本书的主旨应该是精要，因此，我们在参阅了大量的财务课程一个学期的内容后，最后决定将内容限定在目前这些最常用的议题上。

我们考虑到，有些老师讲课时可能愿意使用不同的议题顺序，因此，我们尽力使这些内容模块化，以方便按任意顺序介绍本书的各部分内容。

例如，即使在没有学习估价和资本投资之前，阅读有关财务报表分析和短期财务决策的问题时也应该毫无困难的。

在本书中，我们既介绍了公司理财的理论，也描述了公司理财的实务操作。

我们几乎不用解释为什么财务经理在其工作中必须掌握这些实践操作的技巧，但我们应该明确为什么进行实务操作的这些财务经理还要掌握理论。

管理者们从经验中学习如何处理常规的问题，但优秀的管理者还应该能应对变化的挑战。

为做到这一点，你需要的就不只是历史悠久的经验法则了，你必须理解公司和金融市场为什么会是那个样子，换句话说，你需要的是理财的理论。

## <<公司理财原理>>

### 内容概要

本书以独特的视角，完整地构建了公司理财学的基本框架。

本书以价值作为出发点，紧密结合公司理财实践的需要，精选了风险、资本预算实务、融资决策与市场有效性、股利政策与资本结构、期权、财务计划与营运资本管理等核心内容。

本书理论与实践并重，在论述理论的同时强调公司理财的灵活性，要求公司财务人员要能够根据随时可能发生的变化对理财策略进行调整。

## &lt;&lt;公司理财原理&gt;&gt;

## 作者简介

作者：（英国）理查德·A.布雷利（Richard A.Brealey）（美国）斯图尔特·C.迈尔斯（Stewart C.Myers）（美国）弗兰克林·艾伦（Franklin Allen）译者：罗菲理查德·A.布雷利（Richard A.Brealey），伦敦商学院财务金融学教授，曾任欧洲金融协会主席、美国金融协会理事。

现任英国科学院院士，英格兰银行总裁的特邀顾问和多家金融机构的董事。

其他著作包括《普通股的风险与收益引论》（Introduction to Risk and Return from Common Stocks）等。斯图尔特·C.迈尔斯（Stewart C.Myers），MIT斯隆管理学院Robert C.Merton（1970）财务金融学教授，曾任美国金融协会主席、美国国家经济研究局研究协会主席。

主要从事财务决策、估价方法、资本成本以及政府对商业经营活动中的财务监管问题的研究。

现任Brattle Group的董事，并积极从事财务咨询活动。

弗兰克林·艾伦（Franklin Allen），宾夕法尼亚大学沃顿商学院Nippon Life财务金融学教授，曾任美国金融协会主席、西部金融协会主席和金融研究会主席。

主要从事金融创新、资产定价泡沫、金融体系比较及金融危机问题的研究。

现任Sveriges Riksbank（瑞典的中央银行）的科学顾问。

译者简介：罗菲，女，1974年出生于内蒙古，现为东北财经大学会计学院副教授。

1998年毕业于东北财经大学会计学专业，获管理学硕士学位，并留校任教。

后师从我国会计学界泰斗谷祺教授，攻读会计学专业博士学位，于2007年6月获得管理学博士学位。

曾于2004年9月至2005年9月接受国家留学基金委资助，在加拿大University of Alberta做访问学者；2007年3月至6月，在澳大利亚Curtin University of technology交流访问；2008年7月，在英国University of Surrey交流访问。

目前担任2008年度国家双语教学示范课程建设项目Financial Management主讲教师、2006年度国家级精品课“财务管理”主讲教师。

已独立出版专著《基于价值管理的研究》；独立出版译著《公司财务危机与破产》；在《财务与会计》等会计领域核心刊物上独立发表论文10篇；主编或参编教材等11部，其中包括普通高等教育“十一五”国家级规划教材以及财政部“十五”规划教材等；另参与译著2部，包括“十五”国家重点图书出版规划项目等；参与中国会计学会、财政部、教育部等项目7项。

## &lt;&lt;公司理财原理&gt;&gt;

## 书籍目录

第1部分 价值 第1章 财务与财务经理 1.1 什么是公司 1.2 财务经理的职责 1.3 谁是财务经理  
 1.4 所有权与管理权分离 1.5 本书论题 本章小结 推荐读物 概念复习题 练习题 第2章  
 现值、公司目标与公司监管 2.1 现值概述 2.2 净现值法则的基础 2.3 公司目标与公司监管 本  
 章小结 推荐读物 概念复习题 练习题 实务题 思考题 第3章 如何计算现值 3.1 长期资  
 产估价 3.2 简便计算方法——永续年金与年金 3.3 更多简便计算方法——增长型永续年金与增长  
 型年金 3.4 复利与现值 本章小结 网上练习题 概念复习题 练习题 实务题 思考题  
 第4章 债券估价 4.1 利用现值公式评估债券价值 4.2 利率变化时债券价格如何变化 4.3 利率的  
 期限结构 4.4 解释期限结构 4.5 实际利率与名义利率 本章小结 推荐读物 网上练习题  
 概念复习题 练习题 实务题 思考题 第5章 普通股估价 5.1 普通股如何交易 5.2 普通股如  
 何估价 5.3 估计权益资本成本 5.4 股票价格与每股收益的关系 5.5 利用折现现金流评估企业价  
 值 本章小结 推荐读物 概念复习题 练习题 实务题 思考题 [微型案例] 力臂运动器材  
 公司(Rccby Spons) 第6章 为什么与其他标准相比,净现值法则能保证更优的投资决策 6.1 基础知  
 识回顾 6.2 投资回收期 6.3 内部收益率(或折现现金流收益率) 6.4 资源有限条件下资本投资决  
 策 本章小结 推荐读物 ..... 第7章 利用净现值法则进行投资决策第2部分 风险 第8章 风险  
 、收益及资本机会成本概述 第9章 风险与收益 第10章 资本预算与风险第3部分 资本预算实务  
 第11章 项目分析第4部分 融资决策与市场有效性 第12章 有效市场与行为融资第5部分 股利政策与  
 资本结构 第13章 股利政策 第14章 负债政策重要吗? 第15章 公司的负债该有多少 第16章 融资  
 与价值评估第6部分 期权 第17章 理解期权 第18章 期权估价第7部分 财务计划与营运资本管理  
 第19章 财务分析与财务计划 第20章 短期财务计划附录A 现值表附录B 练习题答案术语表

## 章节摘录

插图：我们已经说明了经理是股东的代理人，但也许却回避了这样的问题：“经理们愿意为其股东的私人利益服务吗？”

”全力使股东富裕起来是否就意味着经理们必须像贪婪的雇佣兵一样恃强凌弱、蹂躏百姓呢？”

本书的大部分内容都在讨论增加公司价值的财务决策，这些决策都不需要恃强凌弱、蹂躏百姓。

大多数情况下，企业经营盈利（doing well）（使价值最大化）和正常经营（doing good）并不矛盾。

获利的公司应当能够满足客户需求，拥有忠诚的雇员。

如果公司招致客户不满，并虐待员工，最终就有可能使利润下降，股价低迷。

当然，我们说公司的经营目标是使股东财富最大化，但这并不意味着就没有任何别的限制。

法律会对经理有所制约，使其不至于做出不道德的决策，但大多数经理并不是只盯着法律条文或谨守书面契约。

与许多其他日常事务一样，在商业和财务活动中也有很多不成文的默认的游戏规则。

要想有效地合作，就需要相互信任。

因此，大量的财务交易都是自然地完成于握手之际，而双方都知道对方今后不会因形势转糟而毁约。

在很多财务交易中，与另一方比较，交易的一方拥有更多的信息，要想准确地判断你所购买的资产或服务的质量是非常困难的，而这就为财务骗局和明目张胆的财务欺诈提供了机会。

诚信的公司对此的回应是，通过与客户建立永久的联系，树立自己公平交易的形象和财务上的声誉，声明自己与欺诈无关。

大型银行和证券公司都清楚自己最有价值的资产就是自己的声誉，它们强调悠久的历史 and 令人肃然起敬的商业品行，一旦声誉受损，其成本是难以估量的。

<<公司理财原理>>

媒体关注与评论

作为CEO和CFO，如何使公司的价值最大化是其最为关注的问题。  
本书以价值为核心并贯穿始终，运用丰富的案例和多重的视角，向你解释如何在平衡公司的风险与收益基础上，持续创造价值，从而实现公司价值最大化目标。

——暨南大学会计系胡玉明

<<公司理财原理>>

编辑推荐

《公司理财原理(精要版)》：“十一五”国家重点图书出版规划项目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>