第一图书网, tushu007.com

<<旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787565400841

10位ISBN编号：756540084X

出版时间：2010-9

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：周振东 编

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

如今，中国的旅游管理教育已经走过了二十多年的历程。
二十多年，对于人生而言，可以说已经走近成熟了，然而，对于一个学科的发展来说，这么短的时间恐怕只能够孕育学科的胚芽。
万幸的是，这二十多年不同于历史进程中的一般二十多年。
由于我们坚持了改革开放的政策，我们的视野由此而得到扩展，我们的信心由此而得到强化，我们的步伐也由此而得以加快，所以，虽然只有二十多年，但在中国的教育园地和学科家族中，旅游管理经过有效的分化和发展，已经形成了学科体系的基本雏形。
如今，旅游管理专业把中等职业教育作为起点，并有了高职高专、普通本科和研究生教育（包括硕士和博士研究生教育）。
这样完整的教育层次系统，展示了旅游管理教育发展的历程和成果，同时也提出了学科建设中的一些迫切需要解决和面对的问题，其中最重要的一点，就是如何在不同的教育层次和不同的教育类型上对教育目标和教学模式进行准确定位。
当旅游管理高等教育领域中开始出现职业教育这种新的教育类型时，这一点就尤其显得突出了。
我国改革开放后得以重建的高等教育体系，向来注重的是学科教育，一直没有给高等职业教育以足够的重视。
困扰教育家们的问题似乎不是学科教育和职业教育的关系问题，而是在学科教育体系中如何区别普通专科与本科、研究生教育的层次和定位问题。
二十多年的教育实践证明，人们在这三个层次上所作出的定位努力没有得到应有的效果；相反，在几乎所有的专业领域，都或多或少地存在着一种倾向，即专科教育仅仅是本科教育的简单压缩，而研究生教育仅仅是本科教育的有限延伸。
这种状况导致了人才培养的低效率，也由于人才规格的错位而造成了人才使用卜的浪费.甚至引起社会用人单位与教育机构之间在这个问题上的矛盾。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

旅游经济活动与旅游产业、旅游资源与旅游产品、旅游市场、旅游需求与旅游供给、旅游价格、旅游消费、旅游收人与分配、旅游经济效益、旅游投资、旅游经济发展战略与发展模式。

书籍目录

第1章 绪论 学习目标 1.1 旅游经济学的研究对象 1.2 旅游经济学的主要内容 1.3 旅游经济学的研究方法 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第2章 旅游经济活动与旅游产业 学习目标 2.1 旅游与旅游经济活动 2.2 旅游产业 2.3 旅游产业在国民经济中的作用 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第3章 旅游资源与旅游产品 学习目标 3.1 旅游资源的概念与分类 3.2 旅游资源的评价与开发 3.3 旅游产品的概念和特点 3.4 旅游产品的生产 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第4章 旅游市场 学习目标 4.1 旅游市场的概念及特征 4.2 旅游市场的作用与分类 4.3 旅游市场竞争 4.4 旅游市场的调查与开拓 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第5章 旅游需求与旅游供给 学习目标 5.1 旅游需求 5.2 旅游供给 5.3 旅游供给与需求的矛盾运动 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第6章 旅游价格 学习目标 6.1 旅游价格的本质与形成 6.2 旅游价格的构成与种类 6.3 旅游产品定价方法 5.4 旅游价格管理与监督 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第7章 旅游消费第8章 旅游收人与分配第9章 旅游经济效益第10章 旅游投资第11章 旅游经济发展战略与发展模式综合案例综合实训主要参考书目

章节摘录

旅游经济学作为一门学科，是从经济学的角度展开对现代旅游活动的研究。
它是一门部门经济学，属于应用经济学范畴。
通过对旅游经济活动中各种经济现象、经济规律的探讨，揭示出影响和作用于旅游经济活动的基本因素和经济关系，探索旅游经济发展的最佳途径和相应措施，为各级政府制定旅游方针、政策、法规以及旅游发展规划等提供理论依据，从而促进旅游业的发展，是旅游经济学研究的目的。
为实现上述目的，旅游经济学研究的主要内容包括：　　1）旅游经济活动的产生、发展与旅游产业问题　　旅游经济活动的产生和发展受社会多种因素的制约，研究这些因素的作用，对于促进旅游业的发展有着重要的指导意义。
旅游产业是从事旅游经济活动的所有企业的集合。
研究旅游产业化的标志、旅游产业的结构、旅游产业在国民经济中的地位等内容，将为旅游产业健康、稳定、持续发展提供实践佐证和理论依据。
2）旅游资源与旅游产品　　旅游资源是旅游企业存在和发展的物质基础，旅游资源研究是为了更加充分、有效、合理地开发和利用旅游资源。
旅游产品是旅游企业提供给旅游者的产品。
只有研究旅游产品的价值与使用价值的特点，才能按照旅游者的不同需求组织旅游产品的生产和供应。
3）旅游市场与供求关系　　旅游市场是旅游产品交换的载体，供求矛盾是旅游市场中的主要矛盾。
研究旅游市场问题，主要是为了充分运用价值规律的作用，在市场中不断增强旅游产品的竞争力；研究供求关系问题，主要是为了掌握市场供求规律，了解市场供求矛盾的表现，为实现旅游市场的宏观平衡提供决策依据。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com