

<<国际贸易实务>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易实务>>

13位ISBN编号：9787565401060

10位ISBN编号：7565401064

出版时间：2010-8

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：徐静珍

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际贸易实务>>

前言

我国加入世界贸易组织后，对外贸易进一步发展，越来越多的企业开始直面国际市场。这样，高素质的外贸人才，尤其是新型外贸实务人才的培养问题，不仅日益受到涉外企业的重视，实际上也成为社会各界热切关注的焦点问题之一。

“国际贸易实务”作为外贸人才培养中的一门必修课程，在外贸业务人员的知识体系中占有极其重要的地位。

作为实践性很强的一门课，它不仅要将外贸业务中的基本理论问题讲清理顺，更重要的是学以致用，让从学者能够运用所学知识解决实际问题。

正是基于这样的考虑，在本书的撰写过程中，无论是在内容的编排上，还是复习思考题目的选择上，都高度重视对从学者实务能力的培养，更多地通过个案讨论、案例分析、案例思考等方法激发学习热情，鼓励综合运用相关知识、惯例、法律、法规解决实践中出现的问题，帮助从学者尽快而系统地掌握对外贸易业务的主要程序和环节，提高实务操作能力。

1.本书特点：（1）实践案例丰富。

在本教材的编写中，参阅了大量的国际贸易业务案例，将其加以浓缩、整理后，通过个案讨论、案例思考等形式提供给从学者，使得从学者有更多的机会去接触一些在现实国际商务活动中出现的问题，从而提高对相关知识的理解程度，提高处理实际问题的技能。

（2）清楚的知识点提示。

在每一章的章首，有明确的学习目标提示；在每一章的章末，有本章要点提示，并且根据该章的内容列出关键术语、思考题以便于复习。

（3）知识体系开放。

在各个章节的章末，都提示了一些推荐阅读文献，感兴趣的从学者可以以此为切入点，对相关的参考文献进行深入研究。

此外，对于部分案例，也提示了深度阅读的文献资料，便于从学者将自己的思考与其他人的分析研究进行对比分析，从而加深对相关问题的理解。

<<国际贸易实务>>

内容概要

“国际贸易实务”作为外贸人才培养中的一门必修课程，无论是在内容的编排上，还是复习思考题目的选择上，都高度重视对从学者实务能力的培养，更多地通过个案讨论、案例分析、案例思考等方法激发其学习热情，鼓励综合运用相关的知识、惯例、法律、法规解决实践中出现的问题。帮助从学者尽快而系统地掌握对外贸易业务的主要程序和环节，提高实务操作能力。

其特点为：（1）丰富的实践性案例。

（2）清楚的知识点提示。

（3）开放的知识体系。

（4）最新动态的反映。

<<国际贸易实务>>

书籍目录

第一章 商品的品名与品质 学习目标 第一节 商品的品名 第二节 商品的品质 本章要点 关键术语 思考题 推荐阅读文献 案例分析 案例思考

第二章 商品的数量与包装 学习目标 第一节 商品的数量 第二节 商品的包装 本章要点 关键术语 思考题 推荐阅读文献 案例分析 案例思考

第三章 国际贸易术语 学习目标 第一节 贸易术语的含义与作用 第二节 有关贸易术语的国际贸易惯例 第三节 在出口国交货的贸易术语 第四节 在两国边境或进口国交货的贸易术语 本章要点 关键术语 思考题 推荐阅读文献 案例分析 案例思考

第四章 国际货物运输 学习目标 第一节 运输方式 第二节 装运条款 第三节 运输单据 本章要点 关键术语 思考题 推荐阅读文献 案例分析 案例思考

第五章 国际货物运输保险 学习目标 第一节 保险的基本原则 第二节 海运货物保险承保的范围 第三节 海运货物保险的险别 第四节 我国陆运、空运货物与邮包运输保险 第五节 投保与索赔实务 本章要点 关键术语 思考题 推荐阅读文献 案例分析 案例思考

第六章 进出口商品的价格 学习目标 第一节 价格的掌握 第二节 作价方法 第三节 计价货币与支付货币 第四节 佣金与折扣 第五节 合同中的价格条款 本章要点 关键术语 思考题 推荐阅读文献 案例分析 案例思考

第七章 国际货款的收付 学习目标 第一节 支付工具 第二节 汇付与托收 第三节 信用证 第四节 国际保理 第五节 合同中的支付条款 本章要点 关键术语 思考题 推荐阅读文献 案例分析 案例思考

第八章 检验索赔不可抗力和仲裁 学习目标 第一节 商品检验 第二节 索赔 第三节 不可抗力 第四节 仲裁 本章要点 关键术语 思考题 推荐阅读文献 案例分析 案例思考

第九章 国际货物买卖合同的商定 学习目标 第一节 交易磋商 第二节 合同的成立 第三节 合同的形式与内容 本章要点 关键术语 思考题 推荐阅读文献 案例分析 案例思考

第十章 合同的履行 第一节 出口合同的履行 第二节 进口合同的履行 本章要点 关键术语 思考题 推荐阅读文献 案例分析 案例思考

第十一章 贸易方式 学习目标 第一节 包销 第二节 代理 第三节 寄售 第四节 招标和投标 第五节 拍卖 第六节 租赁贸易 第七节 补偿贸易 第八节 加工装配贸易 第九节 期货交易 本章要点 关键术语 思考题 推荐阅读文献 案例分析 案例思考

章节摘录

在国际货物买卖合同中，品名条款是合同中的主要条款，在规定此条款时，必须注意下列事项：

1.内容明确、具体商品品名用文字来描述和表达，应能确切地反映标的物的特点，切忌空泛、笼统，以免给合同的履行带来不应有的困难，从而埋下贸易纠纷的隐患。

2.切实反映商品的实际情况就卖方而言，标的物必须是他所能生产或供应的品类或型号；就买方而言，标的物必须是所需要进口的品种，做不到或不必要的描述性词句，都不应列入。

3.尽可能使用国际上通行的名称目前，一部分商品名称在各国的使用并不完全一致，有的在不同的地方可以有不同的叫法，为了避免误解，在签订合同时应尽可能使用国际上通行的名称。

如果必须使用地方性的名称，则需要双方就其含义取得共识。

而对于一些新商品的品名及其译名，必须做到准确、易懂，符合国际上的习惯。

4.方便进出口如果一种商品有不同的名称，则在确定品名时，必须注意有关国家的海关税则和进出口限制的有关规定，在不违背相关法律法规的前提下，从中选择有利于降低关税和方便进出口的名称，作为合同的品名。

5.有利于节省运费和其他费用 班轮运费往往是按照商品的等级规定收费标准的，由于商品名称并不统一，存在着同一商品因名称不同而计费标准不同的现象。

选择合适的品名，是节省运费开支和降低费用的一个重要方面，应予以相应的重视。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>