

<<现代企业经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业经营与管理>>

13位ISBN编号：9787565401220

10位ISBN编号：7565401226

出版时间：2010-9

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：季辉

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业经营与管理>>

前言

在当前全球金融危机尚未消除的困难经济环境下，现代企业要生存与发展，成为百年老店，最重要的是，一方面要加强企业管理，另一方面要加强技术创新，变中国制造为中国创新，这样才能取得持久发展。

管理技术是企业腾飞的两翼。

因此，强化企业管理，提高企业竞争力和经济效益显得尤为重要；强化对高职高专学生的企业管理知识的教育，培养高职高专学生的现代企业经营与管理意识显得十分迫切。

“现代企业经营与管理”是研究和揭示现代企业经营管理活动规律的科学。

它主要研究企业如何按照客观规律去合理组织企业的生产经营活动。

随着全球经济的一体化发展，我国企业面临日益激烈的市场竞争，这就要求企业练好内功，加强企业管理。

而要提高企业管理的水平，关键在于企业管理教育，在于企业经营者要善于学习，在把握顾客需求、竞争者状况等经营环境变化的基础上，制定与现实相符的经营战略，建立科学的组织管理体系，采用科学的技术与方法，配置和组合好企业的生产要素，不断提高管理效率，使企业增强生存和发展的能力，并不断实现创新管理。

有鉴于此，强化管理教育，培养大批企业管理人才，以适应市场经济大潮对企业管理人才的需要，就成为管理教育的重任。

本教材在2009年被评为四川省首届高职高专院校精品教材建设项目。

为适应高职高专院校企业管理教育对教材的需要，作者在2007年第一版的基础上，按新的教育思路对教材进行了修订。

在每章开始之前增加了管理格言，以利于加深对本章理解；增加了本章结构框图，使读者可以便利地了解本章内容；增加案例导入，有利于学生了解实际企业的做法。

在每章的练习题中增加了选择题、填空题等内容，便于学生在课外练习，便于测试内容掌握度，也有利于教师加大对学生的练习，检查课堂知识的掌握。

在编写中，我们参考了大量时贤的成果以充实我们教材的内容，在此表示感谢。

由于自身能力有限，加之企业管理科学的不断发展，书中错漏之处在所难免，敬请读者批评指正。

内容概要

本教材在2009年被评为四川省首届高职高专院校精品教材建设项目。

为适应离职高专院校企业管理教育对教材的需要，作者在2007年第一版的基础上，按新的教育思路对教材进行了修订。

在每章开始之前增加了管理格言，以利于加深对本章理解；增加了本章结构框图，使读者可以便利地了解本章内容；增加案例导入，有利于学生了解实际企业的做法。

在每章的练习题中增加了选择题、填空题等内容，便于学生在课外练习，便于测试内容掌握度，也有利于教师加大对学生的练习，检查课堂知识的掌握。

<<现代企业经营与管理>>

书籍目录

第1章 企业设立 [学习目标] [案例导入]	1.1 企业的概念及类型	1.2 企业的设立与登记
1.3 企业的经营与管理	1.4 管理思想与理论的发展	1.5 企业管理的基础工作与企业创新
[本章小结] [知识掌握]	[知识应用]	第2章 现代企业制度与企业文化 [学习目标] [案例导入]
2.1 现代企业制度	2.2 企业管理组织	2.3 企业文化 [本章小结] [知识掌握]
[知识应用]	第3章 企业经营环境与战略管理 [学习目标] [案例导入]	3.1 企业经营环境分析
3.2 现代企业的经营战略	3.3 现代企业的集团化发展与跨国经营	[本章小结] [知识掌握]
[知识应用]	第4章 现代企业经营决策与经营计划 [学习目标] [案例导入]	4.1 经营决策概述
4.2 经营决策的方法	4.3 产品决策	4.4 经营计划 [本章小结] [知识掌握]
[知识应用]	第5章 现代企业生产管理 [学习目标] [案例导入]	5.1 现代企业生产管理概述
5.2 现代企业生产过程管理	5.3 生产计划	5.4 库存控制
5.5 成本控制 [本章小结] [知识掌握]	[知识应用]	第6章 企业产品市场开拓与营销 [学习目标] [案例导入]
6.1 购买动机与购买行为	6.2 市场开拓与营销策略	6.3 客户关系管理 [本章小结] [知识掌握]
[知识应用]	第7章 企业资源管理 [学习目标] [案例导入]	7.1 企业人力资源管理
7.2 企业财力资源管理	7.3 企业设备管理	7.4 企业科技管理
.....	第8章 质量管理	第9章 企业经营成果控制与分析参考文献

<<现代企业经营与管理>>

章节摘录

自主经营、独立核算，依法设立，具有经济法人资格的一种营利性的经济组织。

企业是社会经济活动的基本单位。

企业是一个历史范畴，它是生产力发展到一定水平的产物，是劳动分工和商品生产发展的产物。

在奴隶社会和封建社会，自给自足的自然经济占统治地位，社会生产和消费主要是以家庭为经济单位，或以手工劳动为基础的作坊，它们都不是企业。

企业是作为取代家庭经济单位和作坊而出现的一种更高生产效率的经济单位，是商品经济的产物。

随着生产力的提高和商品经济的发展，到了资本主义社会，企业成了社会的基本经济单位。

其特征是由资本所有者雇用许多工人，使用一定的生产手段，共同协作，从事生产劳动，从而极大地提高了生产效率。

企业的形成从理论上分析，即从资源配置的方式看，企业是作为替代市场的一种更低交易费用的资源配置方式而出现的。

根据现代市场经济理论，交易费用是运用市场价格机制的成本，包括发现价格、获取市场信息的成本，进行交易谈判的成本以及履行合同的成本等。

在商品经济发展初期，无论是原始的物物交换，还是以货币为媒介的商品交换，由于市场狭小，交易费用几乎不存在。

这时的商品生产一般以家庭为单位。

但是随着商品经济的发展、市场规模的扩大，生产者在了解有关价格信息、市场谈判、签订合同等方面的成本显著增大。

这时，生产者采用把生产要素集合在一个经济单位中的生产方式，用内部管理来取代部分市场交易，以降低交易费用。

这种经济单位即是企业。

市场和企业可以看作两种不同的组织生产分工的方法：前者是协议买卖方式；后者是内部管理方式。

两种方式都存在一定的费用，企业有组织费用，市场有交易费用。

企业之所以出现正是由于其组织费用低于市场的交易费用。

最早出现的是工业企业。

工业企业的早期发展经历了3个阶段，即资本主义手工业作坊、手工业工场和工厂企业。

手工业作坊是一种简单协作劳动的组织形式，是工厂企业的萌芽。

手工业工场是以专业化分工为基础形成的，具有比手工业作坊规模更大的社会化大生产组织形式，它是企业的初期形态。

18世纪60年代开始的资本主义“产业革命”产生了以机器为基本生产手段的工厂。

1769年水力纺织机发明并使用以后，世界上出现了第一个棉纺厂，随后资本主义手工业工场普遍向工厂这种生产组织形式过渡。

这种工厂就是工业企业的近代形式。

在大量工厂涌现，并与社会各个方面建立了广泛的联系后，企业也就从早期的工业领域迅速扩展到商业、建筑、金融、采掘、运输、邮电等各个领域。

早期的企业规模较小，企业的所有者往往就是企业的管理者。

这是由当时落后的生产力水平和小商品经济的生产方式所决定的。

产业革命后，随着深刻的技术革命和剧烈的市场扩张，资本主义生产开始全面向大机器体系生产过渡，传统的手工业工场也相应向大机器工厂转化。

企业的生产经营规模迅速扩张，出现了一批大型工厂，传统的企业组织形式已难以适应企业发展的要求。

工厂制企业的发展为以雇用专职经理为特色的现代企业的诞生奠定了基础。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>