第一图书网, tushu007.com

<<财务学>>

图书基本信息

书名：<<财务学>>

13位ISBN编号：9787565401343

10位ISBN编号：756540134X

出版时间：2010-10

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：张先治，牛彦秀　主编

页数：375

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

不可否认的是，以财务管理为核心的企业管理已经成为现代企业管理的发展趋势。
随着知识经济和信息经济时代的到来，加之经济全球化趋势的日益凸显，社会对企业的理财能力提出了更高的要求，因此，高等学校必须为社会培养更多符合其特定要求的财务管理人才。
自教育部于1998年设立“财务管理”本科专业以来，越来越多的普通高等学校设立了这一专业。
在这种背景下，编写一系列理论融汇实际、符合中国国情的优秀的财务管理专业教材，对于培养财务管理人才的重要性是不言而喻的。
为此，国家级教学团队——东北财经大学会计学院财务管理系于2005年组织骨干师资力量，由本团队资深教授担纲，编写并出版了本院第一套财务管理专业系列教材，包括《财务管理基础》、《企业财务管理》、《高级财务管理》、《投资管理》、《资产评估》等五部教材。
第一套财务管理专业系列教材一经推出，就得到了广大读者的厚爱，为许多高等院校所广泛选用，并针对本套教材的体系结构、知识组合和内容界定提出了许多富有建设性的意见。
这也坚定了我们进一步完善财务管理专业系列教材的信心与决心。
2006年以来，国内外的环境发生了显著的变化，尤其是新企业会计准则、新企业财务通则，以及企业内部控制基本规范的颁布，使得原有教材的部分内容需要修改与更新。
美国金融危机的爆发，也促使社会公众认识到风险管理，尤其是金融衍生投资风险管理的重要性，财务管理教材需要与时俱进，及时反映这一时代背景的深刻变化。
另外，东北财经大学会计学院2005年被列为首批资产评估全国教学建设基地院校，并于2006年在财务管理专业下设置了“资产评估专门化”方向，因此，原有的财务管理专业系列教材已经无法满足本科教学的需要，针对“资产评估专门化”方向的人才培养特点，非常有必要增加一些专业教材。
基于此，我们对原有的财务管理专业系列教材进行了全面修订，并以第二版的形式呈现在读者面前，分别是《财务管理基础》、《公司理财》、《高级财务管理》、《证券投资》、《资产评估》等五部教材。
同时，新编了《资产评估原理》、《企业价值评估》、《房地产评估》等三部教材；补加了非财务专业用书《财务学》。
与第一套财务管理专业系列教材相比，本套教材呈现出以下几个特点：　　1.体系更加完整。
本套教材中，《财务管理基础》、《公司理财》、《资产评估》、《企业价值评估》为财务管理专业（含“资产评估专门化”方向）通用专业教材，而《资产评估原理》、《房地产评估》是资产评估专门化方向所特有的专业教材，《高级财务管理》则作为除“资产评估专门化”方向的财务管理专业学生的选用教材。
这样的体系安排或可满足不同方向、不同层次的教学需要。

内容概要

本教材专门为非财务管理专业的同学学习、了解和掌握财务学知识和技能而设计与创作。
本教材既不同于一般的财务管理基础，也不同于金融学和投资学基础，而是根据财务学本身的内涵与非财务学专业的知识需求，将金融市场学、投资学、公司理财学、其他组织与家庭理财有机地结合起来，形成全面、系统、综合的财务学框架体系。
这对于非财务学专业的学生全面了解财务学的基本理论、基本框架、基本方法是十分有益的。
非财务学专业的同学可通过对《财务学》教材的学习，系统地理解金融市场、投资品种、公司理财和其他组织理财的基础知识及相互关系。

书籍目录

第一篇 财务学基础第一章 财务学导论 引例 学习目标 本章提要 第一节 财务学的内涵 第二节 财务学的基本范畴 第三节 财务学的理论框架 第四节 财务学的基本原则 第五节 财务学的产生与发展 本章小结 关键概念 思考题 延伸阅读与参考文献第二章 财务学工具 引例 学习目标 本章提要 第一节 财务报告 第二节 货币时间价值 第三节 资本成本 第四节 风险与收益衡量 第五节 价值评估 本章小结 关键概念 思考题 延伸阅读与参考文献第三章 财务环境与组织 引例 学习目标 本章提要 第一节 财务环境概述 第二节 外部财务环境 第三节 内部财务环境 第四节 财务组织与人员分工 本章小结 关键概念 思考题 延伸阅读与参考文献第二篇 金融市场与投资第四章 金融市场与投资导论 引例 学习目标 本章提要 第一节 金融市场与投资内涵 第二节 金融工具的特征与种类 第三节 金融市场的参与者 第四节 利率 本章小结 关键概念 思考题 延伸阅读与参考文献第五章 金融市场分类 引例 学习目标 本章提要 第一节 货币市场 第二节 债券市场 第三节 股票市场 第四节 衍生金融工具市场 本章小结 关键概念 思考题 延伸阅读与参考文献第六章 证券投资分析 引例 学习目标 本章提要 第一节 证券投资分析概述 第二节 债券投资分析 第三节 股票投资分析 第四节 衍生金融资产投资分析 第五节 证券投资基金 本章小结 关键概念 思考题 延伸阅读与参考文献第三篇 公司理财第七章 公司理财导论 引例 学习目标 本章提要 第一节 公司理财内涵与框架 第二节 公司理财目标 第三节 公司资本经营 第四节 公司管理控制 本章小结 关键概念 思考题 延伸阅读与参考文献第八章 公司筹资管理 引例 学习目标 本章提要 第一节 筹资活动与价值创造 第二节 资本需要量的预测 第三节 短期筹资方式与长期筹资方式 第四节 股利政策 第五节 杠杆利益与风险 第六节 资本结构优化 本章小结 关键概念 思考题 延伸阅读与参考文献第九章 投资管理 引例 学习目标 本章提要 第一节 投资活动与价值创造 第二节 投资项目现金流量预测 第三节 项目投资决策方法及其比较 第四节 项目投资的风险分析 本章小结 关键概念 思考题 延伸阅读与参考文献第十章 资产运营管理 引例 学习目标 本章提要 第一节 资产运营与价值创造 第二节 流动资产运营管理 第三节 企业资产重组管理 本章小结 关键概念 思考题 延伸阅读与参考文献 第四篇 其他组织与家庭理财第十一章 政府和非营利组织理财 引例 学习目标 本章提要 第一节 政府和非营利组织理财的内涵 第二节 政府财务管理 第三节 非营利组织理财 本章小结 关键概念 思考题 延伸阅读与参考文献第十二章 家庭理财 引例 学习目标 本章提要 第一节 家庭理财概述 第二节 家庭理财规划 第三节 家庭投资 第四节 家庭消费 本章小结 关键概念 思考题 延伸阅读与参考文献

章节摘录

财务环境是指能够对财务活动产生影响的各种作用因素的集合。
按照系统论的观点，所谓环境，就是指被研究系统之外的、对被研究系统有影响作用的一切系统的总和。
如果把财务活动当作一个系统，那么财务活动系统之外的对其产生影响的一切系统的总和，便构成了财务环境。
财务学的启蒙和发展深受财务环境的影响，或者说，正是基于环境发展的要求，才使得财务学产生，并不断地发展和演进。
从不同层次、不同角度，可以将财务环境进行一定的分类，按照环境的层次性，可以将财务环境分为外部环境和内部环境；按照环境因素的相对稳定程度，可以将财务环境分为稳态环境和动态环境；按照环境因素的可控性，可以将财务环境分为可控环境和不可控环境。
本书从外部环境和内部环境的角度对财务环境进行论述，分别介绍了经济环境、法律环境、文化环境、治理结构、组织结构和内部规章制度等内外部环境对财务运行的影响。
经济管理体制、经济发展周期和市场的完善与有效程度是经济环境中对财务管理产生影响的重要因素。
目前世界上典型的经济管理体制有计划经济管理体制和市场经济管理体制两种类型，两种类型下的企业财务管理和个人理财行为都有所不同。
经济发展周期可分为复苏、繁荣、衰退和萧条四个阶段，四个阶段下的企业财务和个人理财行为也都有所区别。
从企业所处的市场环境竞争态势来看，市场的类型可以划分为完全垄断市场、完全竞争市场、不完全竞争市场和寡头垄断市场，不同的市场环境主要对企业财务有不同影响。
从证券市场上股票价格与相关信息的角度来看，证券市场可以划分为强式有效市场、半强式有效市场和弱式有效市场三种类型，不同效率的市场对企业和个人理财行为有不同影响。
法律环境中直接影响财务运行的重要法律规范主要包括财政税务法规、金融证券法规、财务会计法规、《公司法》以及公司及行业监管法规。
我国现行税收法规体系中共有七大类、二十四个税种，其中，与企业和个人理财活动紧密相关的税收法律主要有所得税类、流转税类、资源税类、财产和行为税类以及关税；我国金融证券法规体系十分庞杂，且正在不断完善建设中，其中，证券法规约束和管制的群体是最为广泛的；我国财务会计法规历经十余年改革分别形成了会计规范体系和财务规范体系，二者主要对企业财务运行产生影响。
我国《公司法》对公司的一些限制性规定形成了有限责任公司和股份有限公司不同于一般企业的财务特征。
文化环境因素主要包括专业文化和社会文化。
专业文化对财务运行的影响主要体现在对财务基本理论、财务管理方法以及财务管理手段的影响上；社会文化差异对财务管理的影响主要体现在个人主义或集体主义差别的影响，权力距离大小的影响，不确定性规避程度强弱的影响和阳性或阴性倾向的影响。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com