

<<旅游市场营销管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游市场营销管理>>

13位ISBN编号：9787565402012

10位ISBN编号：756540201X

出版时间：2011-5

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：马勇，刘名俭 编著

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游市场营销管理>>

内容概要

由马勇、刘名俭编著的《旅游市场营销管理》共分14章，对旅游市场营销理论和营销管理进行了全面、系统的阐述。

前10章为基础理论部分，后4章为营销应用部分(包括旅游目的地、旅游景点、旅游饭店、旅行社)。

<<旅游市场营销管理>>

书籍目录

第1章 绪论

学习目标

1.1 市场与市场营销

1.2 旅游市场营销

1.3 旅游市场营销的产生与发展

本章小结

主要概念和观念

基本训练

观念应用

第2章 旅游市场营销环境

学习目标

2.1 旅游市场营销环境

2.2 旅游市场营销宏观环境

2.3 旅游市场营销微观环境

本章小结

主要概念和观念

基本训练

观念应用

第3章 旅游者购买行为分析

学习目标

3.1 旅游者购买行为概述

3.2 影响旅游者购买行为的因素分析

3.3 旅游者购买决策过程分析

3.4 旅游需求概述

3.5 旅游需求状态分析及营销管理策略

本章小结

主要概念和观念

基本训练

观念应用

第4章 旅游目标市场营销

学习目标

4.1 旅游市场细分

4.2 旅游目标市场选择

4.3 旅游市场定位

本章小结

主要概念和观念

基本训练

观念应用

第5章 旅游市场营销组合

学习目标

5.1 旅游市场营销组合概述

5.2 旅游市场营销组合的发展

5.3 旅游市场营销组合策略

5.4 整合营销传播

本章小结

<<旅游市场营销管理>>

主要概念和观念

基本训练

观念应用

第6章 旅游市场营销策略管理

学习目标

6.1 旅游产品策略

6.2 旅游产品定价策略

6.3 旅游产品分销渠道策略

6.4 旅游产品促销策略

本章小结

主要概念和观念

基本训练

观念应用

第7章 旅游市场营销战略管理

学习目标

7.1 旅游市场营销战略概述

7.2 实施旅游市场营销战略的意义

7.3 旅游市场营销战略管理过程

7.4 旅游市场营销战略模式

本章小结

主要概念和观念

基本训练

观念应用

第8章 旅游市场营销调研及信息管理

学习目标

8.1 旅游市场营销调研的含义

8.2 旅游市场营销调研的程序

8.3 旅游市场营销调研的方法与技术

8.4 旅游市场营销信息系统

本章小结

主要概念和观念

基本训练

观念应用

第9章 旅游网络营销管理

学习目标

9.1 旅游网络营销的概念体系及特点

9.2 旅游网络营销与传统营销的整合

9.3 旅游网络营销的实施基础

9.4 旅游网络营销管理过程

本章小结

主要概念和观念

基本训练

观念应用

第10章 旅游市场营销组织管理

学习目标

10.1 旅游市场营销组织管理的基本内容

10.2 旅游市场营销的组织结构

<<旅游市场营销管理>>

10.3 旅游市场营销活动的控制

本章小结

主要概念和观念

基本训练

观念应用

第11章 旅游目的地营销管理

学习目标

11.1 旅游目的地概述

11.2 旅游目的地营销的特点与过程

11.3 旅游目的地营销战略

本章小结

主要概念和观念

基本训练

观念应用

第12章 旅游饭店市场营销管理

学习目标

12.1 旅游饭店市场营销概述

12.2 旅游饭店市场营销管理体系

12.3 旅游饭店市场营销方式

12.4 旅游饭店市场营销策略

本章小结

主要概念和观念

基本训练

观念应用

第13章 旅游景点营销管理

学习目标

13.1 旅游景点概述

13.2 旅游景点营销的特点与影响因素

13.3 旅游景点营销战略管理

本章小结

主要概念和观念

基本训练

观念应用

第14章 旅行社市场营销管理

学习目标

14.1 旅行社市场营销概述

14.2 旅行社市场营销的要素组合

14.3 旅行社市场营销策略

本章小结

主要概念和观念

基本训练

观念应用

综合案例

综合实训

主要参考书目

<<旅游市场营销管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>