第一图书网, tushu007.com

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787565402258

10位ISBN编号：7565402257

出版时间：2011-2

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：李洪心 编

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

中国电子商务发展环境的变化，以及电子商务的发展对高等教育提出的新要求，都促使我们要尽快地在原有教材的基础上推出新的内容。

参考教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会制定的电子商务专业知识体系框架，我们重点在以下方面对2008年版的教材进行重新修订：

1．对全书内容适当进行压缩，取消原版第9章“客户关系管理”和第12章“电子政务”的内容，并对多章内容进行了重新组织和更新，对第1章和第2章内容进行了重新布局和调整，并糅合进了近年来国内外电子商务发展各方面的最新资料。

2．鉴于中国电子商务发展环境发生的变化，本版新增了“移动商务与移动支付”的内容(第10章)，并将“电子商务与现代服务”作为新的第12章，阐明现代服务的概念以及电子商务对提升现代服务业发展水平的重要作用。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

李洪心，管理学博士，东北财经大学教授、博士生导师，教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会委员。
一直致力于将系统工程的理论和方法以及计算机技术应用于社会经济系统的研究。
承担并完成国家科技支撑计划课题、中国－加拿大合作自然科学基金项目、辽宁省社会科学研究基金重点项目各一项；主持并完成的教育部与商务部联合项目获商务部颁发的2005年度电子商务案例编写优良奖和2006年度电子商务案例编写一等奖。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第1章　电子商务概述
内容提要
1.1　电子商务的概念
1.1.1　电子商务的概念
1.1.2　狭义的电子商务
1.1.3　广义的电子商务
1.1.4　电子商务系统的基础设施
1.2　电子商务的起源与发展
1.2.1　信息系统的形成和发展
1.2.2　internet及其发展
1.2.3　电子商务的发展历程
1.2.4　电子商务对社会经济产生的影响
1.3　电子商务的特点
1.3.1　电子商务的技术特点
1.3.2　电子商务的应用特性
1.3.3　电子商务的优点
1.3.4　电子商务与传统商务的竞争
复习思考题
第2章　电子商务类型与模式
内容提要
2.1　电子商务的分类
2.1.1　按电子商务的定义分类
2.1.2　按电子商务交互范围分类
2.1.3　按商贸业务的性质分类
2.1.4　按电子商务解决方案的复杂性分类
2.1.5　按商贸业务过程中的不同阶段分类
2.2　基于edi的国际电子商贸
2.2.1　国际贸易业务的特点
2.2.2　edi标准、形成及发展
2.2.3　edi的应用
2.3　企业间的电子商务
2.3.1　企业间电子商务概述
2.3.2　企业间电子商务的功能
2.3.3　企业间电子商务的模式
2.3.4　网上直销型企业间电子商务
2.3.5　网上中介型企业间电子商务
复习思考题
第3章　电子商务网络技术
内容提要
3.1　电子商务的网络技术基础
3.1.1　计算机网络概述
3.1.2　计算机网络的体系结构
3.1.3　计算机网络协议
3.2　电子商务的网络环境
3.2.1　第一代内部网——intranet

3.2.2　企业外部网——extranet
3.2.3　internet/intranet/extranet的关系
3.3　计算机网络及电子商务系统
3.3.1　网络的硬件系统
3.3.2　网络的软件系统
3.3.3　电子商务系统的多层结构
复习思考题
第4章　电子商务的安全问题
第5章　网络营销
第6章　网上银行与电子支付
第7章　电子商务物流
第8章　电子商务中的数据处理技术
第9章　电子商务的供应链管理
第10章　移动商务与移动支付
第11章　电子商务的法律问题
第12章　电子商务与现代服务
参考文献

章节摘录

版权页：插图：进入21世纪，全球范围内人们对电子商务的认识都发生了质的变化，升华到了“电子商务既是全球经济一体化的产物，也是全球经济一体化发展的重要推动力”的高度，“互联网正在改变一切”已经不再是人们对未来夸张的预言，而是全球商业发展中不可缺少的决定性因素。
那么，多年以后，电子商务是不是也会取代传统商务，就像电灯取代蜡烛、汽车和火车取代骑马走路、电话取代信件一样呢？
这个问题是没有准确的答案的，因为未来是不可知的，我们也只能根据自己的知识来尽可能地预测未来。
信息成为一件越来越容易得到的东西，这也造成电子商务和传统商务的竞争越来越激烈。
但传统商务公司仍可以采用一些战略和电子商务公司竞争，以保持部分市场。
1.竞争因素的比较要比较电子商务和传统商务的竞争，主要是要比较两个因素：运作效率和交易效率。
所谓“运作效率”，是指公司内部的成本结构，主要是指边际成本。
边际成本越低的公司在市场上的竞争力就越强，这个边际成本通常是反映一个公司的运作效率，效率越高的公司边际成本越低。
“交易效率”是指公司之间（或公司和个人之间）为了完成一项交易要消耗的资源。
交易效率越低的公司在市场上的竞争力就越差。
互联网的应用能够大幅度提高公司的运作效率和交易效率。
研究显示，当电子商务公司和传统公司的运作效率和交易效率相差不是很大的时候（假设电子商务公司的高），电子商务公司和传统公司将共享市场，传统公司并不会彻底消失，但很大的一部分市场份额会被电子商务公司夺取，直到他们的效率相差到一定的程度，传统公司的市场才有可能被电子商务公司全部占据。

编辑推荐

《电子商务概论(第3版)》：普通高等教育“十一五”国家级规划教材,高等学校经济与管理类专业共同课标准教材,省级精品教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com