第一图书网, tushu007.com

<<电子商务网站建设与管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务网站建设与管理>>

13位ISBN编号：9787565402777

10位ISBN编号：756540277X

出版时间：2011-3

出版时间：东北财大

作者：肖伟民

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《电子商务网站建设与管理》(第二版)根据电子商务网站建设与管理的工作实际，与国家职业标准紧密联系，本着实用、好学、易做的原则进行编写，围绕电子商务及相关专业职业岗位群第一线专业技术人才的知识与技能需要，坚持工学结合、能力本位、校企合作，以理论够用为度，构建教材的内容。
新版教材在第一版教材基础上作了大量的改进，增加电子商务网站的最新知识和技术，新增内容涉及电子商务网站规划设计、数据库设计、ASP动态网页开发技术、网站发布推广、评价与维护等。
在教材编写中，我们还吸收了相关校企合作网站建设的成功经验，使教材的定位更加符合企业实际情况。

本教材从电子商务网站的基本原理人手，系统地讲述创建电子商务网站的基础理论、常用技术和应用技巧。
全书共分8章，主要内容包括电子商务网站开发技术与工具介绍、电子商务网站规划与设计、电子商务网站的推广以及电子商务网站的管理与维护知识，最后在综合实例中详细讲解电子商务网站建设的实际过程，使学生具备建立一个真实电子商务网站的能力。
为了提高学生兴趣和掌握有效的方法，本书尽量采用图文并茂的形式，深入浅出地介绍电子商务网站的基础知识和基本技巧；并在各章前面设计了“学习目标”，在各章后附有“本章小结”、“核心概念”、“基本训练”栏目。
本教材的特点是考虑高职高专学生的学习特点和就业需要，基于“理论够用”的原则，精简知识点，对重要的知识点，力求多配图和例题加以详细介绍。

本教材主要由哈尔滨职业技术学院教师编写，哈尔滨职业技术学院电子商务专业为教育部国家级高职高专教育教学改革试点专业，具有丰富的教学经验。
新版教材以高职教育理论的最新发展为指导，充分考虑高职高专学生的学习特点，注重培养应用型职业岗位群所需新型人才的一切特定素质、技能的要求，将这些要求贯穿到各章节的内容及章后习题上，用具体的技能训练和实训题来促使学生进一步加深理解和巩固所学的知识。
新版教材在理论体系、组织结构和阐述方法等方面作了一些新的尝试，以适应高等职业技术学院的教学需要。

书籍目录

第1章　电子商务网站概述
　学习目标
1．1　电子商务网站概述
1．2 电子商务网站设计与管理的思路
　本章小结
　核心概念
　基本训练
　观念应用
第2章　电子商务网站的规划
　学习目标
2．1　电子商务网站规划概述
2．2　域名和域名注册
2．3　电子商务网站栏目规划
2．4　电子商务网站总体设计
　本章小结
　核心概念
　基本训练
　观念应用
第3章　电子商务网站的开发技术与工具
　学习目标
3．1　网页开发技术
3．2　网络数据库技术
3．3　数据仓库技术
3．4　搜索引擎和全文搜索引擎技术
　本章小结
　核心概念
　基本训练
　观念应用
第4章　电子商务网站设计
　学习目标
　4．1　网页设计工具
　4．2　电子商务网站的设计与制作
　4．3　网页更新
　4．4　网站发布
　本章小结
　核心概念
　基本训练
　观念应用
第5章　简单的商务网站制作
　学习目标
5．1　计数器的作用和制作方法
5．2　网络广告及其制作
5．3　滚动信息
　本章小结
　核心概念

基本训练
观念应用
第6章　电子商务网站的推广
学习目标
6．1 电子商务网站推广的重要意义
6．2　电子商务网站的传统推广方式
6．3 电子商务网站的网络推广方式
6．4　电子商务网站推广效果的测试与评估
本章小结
核心概念
基本训练
观念应用
第7章　电子商务网站的管理与维护
学习目标
7．1 电子商务网站管理的定义和模式
7．2　电子商务网站客户服务管理
7．3 电子商务网站的维护
7．4　电子商务网站安全维护
本章小结
核心概念
基本训练
观念应用
第8章　综合实例
主要参考文献

章节摘录

版权页：插图：网站资源的优势之一是多媒体功能。
要吸引浏览者注意力，页面的内容可以用三维动画来表现。
但要注意，由于网络带宽的限制，在使用多媒体的形式表现网页的内容时应考虑客户端的传输速度。
要时刻记住因特网的用户掌握着主动权，是他们在选择一切。
如果网站下载信息的速度太慢，访客们很可能就没有了耐心，而单击"退出"。
故在设计时应充分了解用户的兴趣所在，用一些吸引人、下载速度尽可能快的东西抓住你的用户。
永远记住用户方便快捷地得到所需要的信息是最重要的。
网站信息必须经常更新。
在网站建设的初期，很多人错误地认为，要想让网站吸引住浏览者，就一定要把主页的设计尽量做得漂亮。
但随着网站建设的发展，人们越来越清楚地认识到，这种看法有着极大的片面性。
主页设计得好，自然能吸引人们的注意，但这种吸引是暂时的，要想长期吸引住浏览者，最终还是靠网站内容的不断更新。
不断更新站点信息，让浏览者了解企业的发展动态和网上服务等，同时也会帮助企业建立良好的形象。
每次更新的网页内容尽量要在主页中提示给浏览者。
由于网站内容的结构一般都是树形结构，所有文章都包含在各级板块或栏目里。
因此，如果每次更新的网页内容全都被放进了各级板块和栏目中，浏览者并不知道更新了哪些东西，如果让用户到板块或栏目中去查找，恐怕不是一个好的方法。
所以在这种情况下，一定要在首级主页中显示出最新更新的网页目录，以便于访问者浏览。

编辑推荐

《电子商务网站建设与管理(第2版)》为教育部高职高专教育专业教学改革试点建设项目。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com