第一图书网, tushu007.com

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787565402821

10位ISBN编号：7565402826

出版时间：2011-3

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：朱吉玉 编

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《管理心理学(第2版)》共有十章内容，分五个部分：第一部分是管理心理学概述，主要介绍管理心理学的研究对象、形成与发展、相关基础理论等内容；第二部分是个体心理，主要包括社会认知、个性、需要与动机、情绪、态度、挫折、激励等内容；第三部分是群体心理，主要包括群体的规范、压力和凝聚力，群体中的人际关系，群体的冲突与沟通等内容；第四部分是组织心理，主要包括组织结构与类型、组织的变革与发展、组织文化等内容；第五部分是领导心理，主要包括领导行为、领导者的影响力、领导理论、领导者的素质与心理等内容。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第1章管理心理学概述
1.1管理心理学的研究对象
1.2管理心理学的产生和发展
1.3管理心理学的研究任务和意义
1.4管理心理学的研究原则和方法
知识掌握
案例分析
实践训练
第2章管理心理学的基础理论
2.1人性观基础理论
2.2管理学基础理论
2.3心理学基础理论
2.4行为学基础理论
知识掌握
案例分析
实践训练
第3章社会认知与管理
3.1认知概述
3.2认知规律与管理
3.3价值观与管理
3.4归因理论与管理
知识掌握
案例分析
实践训练
第4章个性与管理
4.1个性概述
4.2气质与管理
4.3性格与管理
4.4能力与管理
知识掌握
案例分析
实践训练
第5章需要、动机与管理
5.1需要与管理
5.2动机与管理
5.3目标与管理
知识掌握
案例分析
实践训练
第6章情绪、态度、挫折与管理
6.1情绪与管理
6.2态度与管理
6.3挫折与管理
知识掌握
案例分析

实践训练
第7章激励与管理
7.1激励概述
7.2激励理论
7.3激励与管理
知识掌握
案例分析
实践训练
第8章群体心理与管理
8.1群体心理概述
8.2群体的规范、压力和凝聚力
8.3群体中的人际关系
8.4群体的冲突与沟通
知识掌握
案例分析
实践训练
第9章组织心理与管理
9.1组织心理概述
9.2组织的变革与发展
9.3组织文化心理
知识掌握
案例分析
实践训练
第10章领导心理与管理
10.1领导心理概述
10.2领导理论
10.3领导者素质与心理
知识掌握
案例分析
实践训练
主要参考文献

章节摘录

版权页：插图：这个公式表明，人的行为是个性特征与环境相互作用的函数关系或结果。
勒温最初用“场”的理论研究个体行为。
后来又把“场”的理论扩大到群体行为的研究，提出“群体动力”的概念。
所谓“群体动力”就是指群体活动的方向和对其构成诸因素相互作用的合力。
因为群体活动的方向同样取决于内在的心理力场与外在的心理力场的相互作用。
一旦两个或两个以上的人在一起，就产生一种复杂的人与人之间的关系，这种关系就确定了他们的行为。
这种力量的相互作用和他们对群体的影响，就构成了群体的动力。
如果一个组织要最大限度地利用人力资源和满足人们的最高水平的需要，就必须注意使组织群体中的个人关系相处得很好，这对领导者极其重要。
“群体动力”理论对于管理心理学的形成和发展有着重大的影响。
（3）马斯洛的需要层次理论。
需要层次理论是美国心理学家亚伯拉罕·马斯洛提出来的，他把人的需要分成五个层次，即生理需要、安全需要、社会交往需要、尊重需要和自我实现的需要。
这五个层次的需要从低级向高级依次发展，成阶梯状。
要激发人心理的内在诱因去努力工作，提高工作效率，就要采取有效的管理措施去满足员工的需要。
马斯洛的需要层次理论对于管理心理学的发展有着很大的影响，当前在西方各国的管理心理学中几乎都把这一理论作为重要的基础理论。
“脚不能到达的地方，眼睛可以到达；眼睛不能到达的地方，心灵能到达——一位企业家崇尚的境界”这句话说明什么道理？

编辑推荐

《管理心理学(第2版)》：21世纪高职高专精品教材·财经类专业平台课。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com