

<<管理学习题与案例>>

图书基本信息

书名：<<管理学习题与案例>>

13位ISBN编号：9787565402876

10位ISBN编号：7565402877

出版时间：2011-3

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：鲍丽娜，李孟涛，李尧 主编

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理学习题与案例>>

### 内容概要

本书是以管理学经典教材的基本理论为主线条编写的。

全书共分15章，每一章按照知识体系、考核要求、拓展材料、深度思考、练习题及参考答案编排，有助于学习者系统掌握知识结构并拓展视野，其中练习题的题型包括单项选择题、多项选择题、判断题、名词解释、简述题和案例分析题等。

最后，附有东北财经大学管理学课程考试模板及近两年的管理学考研真题，供学生学习参考。

本书由鲍丽娜教授拟定编写提纲并组织人员编写，由李品媛教授审阅定稿。

<<管理学习题与案例>>

书籍目录

第一章管理与管理者

- 一、知识体系
- 二、考核要求
- 三、拓展材料

未来的管理

- 四、深度思考

练习题一

练习题一参考答案

第二章管理理论的形成和发展

- 一、知识体系
- 二、考核要求
- 三、拓展材料

(一)经典管理理论(1903—1993)

(二)把商业作为全球变迁的载体

- 四、深度思考

练习题二

练习题二参考答案

第三章管理与社会

- 一、知识体系
- 二、考核要求
- 三、拓展材料

转换中的环境管理范式

- 四、深度思考

练习题三

练习题三参考答案

第四章计划工作

- 一、知识体系
- 二、考核要求
- 三、拓展材料

(一)计划工作原理

(二)计划理解的演进

- 四、深度思考

练习题四

练习题四参考答案

第五章决策

- 一、知识体系
- 二、考核要求
- 三、拓展材料

(一)前景理论及其对政府决策的启示

(二)决策与心理

- 四、深度思考

练习题五

练习题五参考答案

第六章战略管理

- 一、知识体系

<<管理学习题与案例>>

二、考核要求

三、拓展材料

(一)企业战略管理理论的发展

(二)进行个人SWOT分析

四、深度思考

练习题六

练习题六参考答案

第七章组织设计

一、知识体系

二、考核要求

三、拓展材料

(一)对学习型组织的构建及特征的再认识

(二)组织设计：要时尚还是要匹配

四、深度思考

练习题七

练习题七参考答案

第八章组织文化

一、知识体系

二、考核要求

三、拓展材料

(一)世界知名企业的企业文化与用人理念

(二)未来企业文化=生态文化+人本文化

(三)企业文化建设的五大方面

四、深度思考

练习题八

练习题八参考答案

第九章人力资源管理

一、知识体系

二、考核要求

三、拓展材料

美日企业人力资源管理模式的比较

四、深度思考

练习题九

练习题九参考答案

第十章领导行为

一、知识体系

二、考核要求

三、拓展材料

解读杰克·韦尔奇的管理人生

四、深度思考

练习题十

练习题十参考答案

第十一章激励

一、知识体系

二、考核要求

三、拓展材料

国外企业激励理论述评

<<管理学习题与案例>>

四、深度思考

练习题十一

练习题十一参考答案

第十二章沟通

一、知识体系

二、考核要求

三、拓展材料

管理沟通：企业组织的生命线

四、深度思考

练习题十二

练习题十二参考答案

第十三章群体与团队协作

一、知识体系

二、考核要求

三、拓展材料

(一)木桶新论与团队建设

(二)关于全球虚拟团队

四、深度思考

练习题十三

练习题十三参考答案

第十四章控制的基础

一、知识体系

二、考核要求

三、拓展材料

(一)价值链管理在企业成本控制中的应用

(二)浅议企业如何有效控制人力资源成本

四、深度思考

练习题十四

练习题十四参考答案

第十五章控制技术

一、知识体系

二、考核要求

三、拓展材料

预算管理应用于企业成本控制的研究

四、深度思考

练习题十五

练习题十五参考答案

附录1管理学考试试题(样题)

附录2管理学考研真题

东北财经大学2010年招收攻读硕士学位研究生入学考试初试管理学试题

东北财经大学2009年招收攻读硕士学位研究生入学考试初试管理学试题

参考文献

## <<管理学习题与案例>>

### 章节摘录

版权页：(3) 其他一些困扰人们的问题 我们用一些可以用来测量地球资源是如何被迅速耗尽并转化成经济产品的经济指数，比如用国民总收入来衡量社会的业绩，这真的是个好主意吗？

一味强调经济增长，仿佛这完全是件好事。

实际真的如此吗？

(我们听说，提供工作岗位，创造购买力，以便为所有经济产品提供市场，这是必需的。

—但这些工作能够提高诸如促进人类健康发展、美化环境、关心自然界、发扬美德这些活动的地位吗？

人们告诉我们：不能。

那些事情会消耗财力，因为那些事情是由靠税款支持的公共部门来完成的。

提供的工作岗位将为市场带来商品和服务——像计算机游戏、防空导弹、为投资者服务、为“休闲工业”生产的成人玩具诸如此类的东西，难道这真的有意义吗？

) 经济生产是个人与社会相联系的主要基础。

绝大部分公认的状况是：拥有一份在产品经济领域的工作、同有工作的人结婚、接受培训以得到工作等。

许多职业已经不再有意义，不再令人满意了。

此外，当地球限制了进一步的物质增长时。

当经济进一步向生产自动化发展时，工作岗位在数量上的增加将远远落后于对它们的需求。

在这点上，一味鼓励疯狂地增加消费真的有意义吗？

让生产与消费保持在保证几乎每个人都能在主要经济部门拥有一份工作的水平上，这真的有必要吗？

想出另外的办法。

让人们能够拥有有意义的生活，在社会上扮演令人满意的角色，这又可能吗？

有人告诉我们，美国社会不再能够为每个孩子提供真正良好的教育，这看起来很遗憾。

夜晚时分，它不再能够为城市街道上的居民提供保护，不再能够保证每位居民都能得到遮风避雨的体面房屋，也不再能够提供必需的卫生保健。

而另一方面，豪华包装和广告、挥霍的消费、不必要的交通，这些都统统增加到了国民生产总值里去——换句话说，它们对经济有“益”。

欧洲和日本的趋势可能不像美国这样明显，但情况相似。

这一切真的有意义吗？

我们对当前的商业目光短浅，忽视未来，只强调近期效益的行为无能为力，这是真的吗（许多年前，在道德标准改变之前，有一种传统、即农夫把土地留给下一代人时比他发现这片土地时的感觉更好

。

这种情结与观念，在后来“合理的”经济管理面前早已不复存在。

如今的经济管理强调的是下一个季度的生产最低产量)？

这种源于业主对权益的思维趋向到底具有何等程度？

<<管理学习题与案例>>

编辑推荐

《管理学习题与案例(第2版)》：普通高等学校财经类核心课程同步辅导。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>