

<<电子商务概论（学生手册）>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论（学生手册）>>

13位ISBN编号：9787565402968

10位ISBN编号：7565402966

出版时间：2011-3

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：徐继红，宋文官 编著

页数：145

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论（学生手册）>>

内容概要

本书是《电子商务概论：理论、实务、案例、实训》的配套教材，其内容包括“自测题库”、“课业范例”和“参考答案与提示”。

“自测题库”涵盖“单元训练”和“综合训练”的全部自测题，全面充分地练习这些类型多样、数量足够的习题，可以巩固和强化各章“教学环节”的知识建构，并为学生通过助学光盘进行自我测试与考核乃至介入“主观题”训练提供必要准备。

这里有必要对“自测题库”中各种基本题型的功能做些说明。

“理论自测题”的功能是通过训练，强化学生对“是什么”的概念或观念的记忆，这种记忆和强化是了解“做什么”和“怎么做”的条件；“实务自测题”的功能是通过训练，强化学生对“做什么”和“怎么做”的操作规则的记忆，记住并强化这些规则建构，旨在克服学生实训操练时对专业规范的盲目性；“案例自测题”的功能是通过训练，强化学生对“主要观念”的记忆，记住并强化这些主要观念建构，是学生在“案例分析”中运用“主要观念”的基础；“实训自测题”的功能是通过训练，强化学生对“职业核心知识”、

“职业核心能力”的“考核指标与考核标准”和“职业道德”规范的记忆，记住并强化这些知识、标准与规范，旨在克服学生实训操练时对“职业核心规范”和“职业道德规范”的盲目性。

“课业范例”为“单元训练”和“综合训练”的“案例分析课业”与“实训操练课业”展示了具体的示范参照，有助于化解学生完成相关课业的难点。

“参考答案与提示”收录的“单元训练”和“综合训练”相关题型的“参考答案”、“案例分析题”的“分析提示”和“实训操练题”的“教学建议”，旨在为学生解答习题遇到困难或疑惑时提供帮助。

书籍目录

第一部分 自测题库

- 第1章 单元训练“自测题”
- 第2章 单元训练“自测题”
- 第3章 单元训练“自测题”
- 第4章 单元训练“自测题”
- 第5章 单元训练“自测题”
- 第6章 单元训练“自测题”
- 第7章 单元训练“自测题”
- 第8章 单元训练“自测题”
- 第9章 单元训练“自测题”
- 第10章 单元训练“自测题”
- 综合训练“自测题”

第二部分 课业范例

- 范例1—1 阿里巴巴(china . alibaba . tom)案例分析报告
- 范例1—2 TCP / IP协议操作流程和网络ID计算的实训报告
- 范例2—1 谷歌案例分析报告
- 范例2—2 XX网络商品交易中心交易流程图
- 范例3—1 恺撒密码案例分析报告
- 范例3—2 个人安全电子邮件数字证书申请、查看和使用实训报告
- 范例4—1 电子货币的发展案例分析报告
- 范例4—2 网上支付申请和支付结算操作流程实训报告
- 范例5—1 郴州酒厂产品策略运用案例分析报告
- 范例5—2 EDI应用比较实训报告
- 范例6—1 可口可乐网络营销案例分析
- 范例6—2 海尔热水器调查问卷
- 范例7—1 戴尔公司电子商务物流案例分析报告
- 范例7—2 物流状况调查问卷
- 范例8—1 网上购物纠纷案例分析报告
- 范例8—2 体验电子合同的订立和履行实训报告
- 范例9—1 360保险箱案例分析报告
- 范例9—2 网络工具软件操作实训报告
- 范例10—1 移动商务案例分析报告
- 范例10—2 注册和登录手机银行实训报告
- 范例综—1 中国石化电子商务案例分析报告
- 范例综—2 82 C网站购物和支付结算实训报告

第三部分 参考答案与提示

- 第1章 单元训练参考答案与提示
- 第2章 单元训练参考答案与提示
- 第3章 单元训练参考答案与提示
- 第4章 单元训练参考答案与提示
- 第5章 单元训练参考答案与提示
- 第6章 单元训练参考答案与提示
- 第7章 单元训练参考答案与提示
- 第8章 单元训练参考答案与提示
- 第9章 单元训练参考答案与提示

第10章 单元训练参考答案与提示
综合训练参考答案与提示

章节摘录

版权页：阿里巴巴是全球B2B电子商务的著名品牌，是目前全球最大的商务交流社区和网上交易市场。

该网站曾两次被哈佛大学商学院选为MBA案例，在美国学术界掀起研究热潮，两次被美国权威财经杂志《福布斯》选为全球最佳B2B站点之一，多次被相关机构评为全球最受欢迎的B2B网站、中国商务类优秀网站、中国百家优秀网站、中国最佳贸易网，被国内外媒体、硅谷和国外风险投资家誉为与Yahoo, Amazon, eBay, AOL-比肩的五大互联网商务流派代表之一。

阿里巴巴的创始人、首席执行官马云也被著名的“世界经济论坛”选为“未来领袖”，被美国亚洲商业协会选为“商业领袖”，并曾多次应邀到全球著名高等学府麻省理工学院、沃顿商学院、哈佛大学讲学，是50年来第一位成为《福布斯》封面人物的中国企业家。

也许是因为“良好的定位，稳固的结构，优秀的服务”，阿里巴巴如今已成为全球首家拥有210万商人的电子商务网站，并成为全球商人网络推广的首选网站，被商人们评为“最受欢迎的B2B网站”，杰出的成绩使阿里巴巴受到各界人士的关注。

WTO首任总干事萨瑟兰出任阿里巴巴顾问，美国商务部、日本经济产业省、欧洲中小企业联合会等政府和民间机构均向本地企业推荐阿里巴巴。

<<电子商务概论（学生手册）>>

编辑推荐

《 电子商务概论:理论、实务、案例、实训 学生手册》是高职高专教育电子商务专业精品课程教材新系,21世纪新概念教材:多元整合型一体化系列,国家级精品课程教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>