

<<特许经营管理>>

图书基本信息

书名：<<特许经营管理>>

13位ISBN编号：9787565403255

10位ISBN编号：7565403253

出版时间：2011-5

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：肖怡

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<特许经营管理>>

内容概要

《特许经营管理》从最基本的概念及理论逐步深入、递进，全面系统地介绍了现代特许经营管理的理论体系和运作技巧，立足于中国特许经营管理的实际问题，借鉴国内外特许经营的成功经验和最新研究成果，并辅之以大量图表进行解释，深入浅出，使读者更容易掌握理论在实际中的运用情况。

<<特许经营管理>>

书籍目录

第一章 特许经营导论

学习目标

1.1 特许经营的概念及类型

1.2 特许经营的优劣剖析

1.3 特许经营起源及发展

本章小结

主要概念和观念

基本训练

第二章 特许经营体系设计

学习目标

2.1 特许商业概念及可行性研究

2.2 特许权与特许经营业务模式

2.3 特许经营运作流程

本章小结

主要概念和观念

基本训练

第三章 特许经营费用

学习目标

3.1 特许经营费用构成

3.2 特许经营费用的影响因素

3.3 如何确定特许经营费用

本章小结

主要概念和观念

基本训练

第四章 特许经营合约

学习目标

4.1 特许经营合约特征及内容

4.2 加盟双方的权利与义务

4.3 签订合约注意事项

本章小结

主要概念和观念

基本训练

第五章 招募与培训加盟商

学习目标

5.1 加盟商招募计划

5.2 加盟商招募实施

5.3 培训加盟商

本章小结

主要概念和观念

基本训练

第六章 加盟总部管理策略

学习目标

6.1 特许经营内部控制系统

6.2 特许经营督导制度

6.3 特许经营体系的维护与拓展

<<特许经营管理>>

本章小结

主要概念和观念

基本训练

第七章加盟店经营策略

学习目标

7.1 加盟商的投资决策

7.2 加盟店的业务运作

7.3 加盟店的业绩提升

本章小结

主要概念和观念

基本训练

第八章特许经营风险规避

学习目标

8.1 特许经营的风险来源

8.2 加盟总部的风险规避

8.3 加盟商的风险规避

本章小结

主要概念和观念

基本训练

主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>