

<<商品学概论>>

图书基本信息

书名：<<商品学概论>>

13位ISBN编号：9787565403835

10位ISBN编号：7565403830

出版时间：2011-7

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：胡东帆 编

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品学概论>>

内容概要

《商品学概论(第2版)》自1998年出版以来,广泛应用于高等院校的经济管理类专业,受到好评和肯定。

本次修订对商品学理论与实践内容体系、国内外最新研发进展的相关内容做了增补和更新。

商品学的研究目的,正是以商品质量为核心来研究商品使用价值的实现问题,解决商品使用价值实现的有关基础理论、基本技能和基本方法。

商品学重点研究使用价值问题,这是商品学特有的范畴,也是它区别于其他经济学科的特殊之点。

由于研究商品使用价值的特殊性,因此它所涉及的内容有一定的理论深度,需要掌握自然、社会等多学科的理论和方法。

《商品学概论(第2版)》从商品全面质量观出发,围绕商品质量的自然属性和社会属性,在商品的生命周期及其延伸的全过程中,通过质量与标准,标准化与质量管理,质量监督与认证,商品检验、分类与编码、包装、储运与养护,商品的可持续发展,新产品开发等,研究商品的质量及变化规律。在保持前一版内容基本框架的基础上,打破传统的结构形式,重新安排体系,使内容紧密相连的章节合并,更加合理化,突出了基本理论和实用方法,强调前瞻性、理论性、系统性、先进性、操作性和实用性。

书中内容前后连贯,从理论到实践,循序渐进、深入浅出、重点突出、简明实用。

<<商品学概论>>

书籍目录

第1章 商品学的研究对象、内容与任务

学习目标

1.1商品学的产生与发展概况

1.2现代商品的整体概念

1.3商品学的研究对象

1.4商品学的研究内容

1.5商品学的任务

本章小结

关键概念

简答题

实训题

试述题

论述题

第2章 商品质量与商品质量标准

学习目标

2.1现代商品的全面质量观

2.2商品质量的基本要求

2.3影响商品质量的因素

2.4商品质量标准

2.5商品质量标准的分级

本章小结

关键概念

简答题

实训题

计算题

试述题

论述题

第3章 商品质量的自然属性

学习目标

3.1商品自然属性的构成要素

3.2商品的物理特性

3.3商品的化学特性

3.4商品的微生物学特性和商品的生理生化特性

3.5商品质量的技术特性

本章小结

关键概念

简答题

实训题

计算题

试述题

论述题

第4章 商品质量的社会属性

<<商品学概论>>

学习目标

- 4.1商品市场质量特性
- 4.2商品市场质量的社会属性
- 4.3商品包装市场质量特性
- 4.4商品包装质量的社会属性
- 4.5商品美学质量

本章小结

关键概念

简答题

实训题

试述题

论述题

第5章 商品标准化与商品质量管理

学习目标

- 5.1商品标准化
- 5.2标准化原理
- 5.3商品质量法规
- 5.4商品质量管理
- 5.5标准化与质量管理的关系

本章小结

关键概念

简答题

实训题

计算题

试述题

论述题

第6章 商品质量监督与认证

学习目标

- 6.1商品质量监督
- 6.2质量认证制度
- 6.3产品质量认证
- 6.4管理体系认证
- 6.5质量管理和质量保证系列标准

本章小结

关键概念

简答题

实训题

试述题

论述题

第7章 商品检验

学习目标

- 7.1商品检验与鉴定
- 7.2商品抽样
- 7.3商品检验的方法

<<商品学概论>>

7.4商品品级

7.5假冒伪劣商品的识别

本章小结

关键概念

简答题

实训题

试述题

论述题

第8章 商品分类与编码

学习目标

8.1商品分类

8.2商品分类标志

8.3商品目录与商品分类体系

8.4商品编码

8.5商品条形码

本章小结

关键概念

简答题

实训题

计算题

试述题

论述题

第9章 商品包装

学习目标

9.1商品包装质量的双重属性特点

9.2商品包装的分类和技术要求

9.3商品的运输包装

9.4商品的销售包装

9.5商品包装标志与商标

本章小结

关键概念

简答题

实训题

试述题

论述题

第10章 商品的储运与养护

学习目标

10.1商品储运与养护的重要性

10.2储运商品的损耗与质量劣变

10.3商品储运方法

10.4商品养护

10.5储运商品的质量管理

本章小结

关键概念

<<商品学概论>>

简答题
实训题
计算题
试述题
论述题

第11章 商品的可持续发展

学习目标

11.1商品经济活动的发展阶段

11.2可持续发展性商品

11.3绿色商品

11.4商品与资源

11.5商品与环境

本章小结

关键概念

简答题

实训题

试述题

论述题

第12章 新产品开发

学习目标

12.1商品信息

12.2商品预测

12.3新产品的概念和分类

12.4提高新产品开发的成功率

12.5缩短新产品开发周期

本章小结

关键概念

简答题

实训题

试述题

论述题

<<商品学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>