

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787565403873

10位ISBN编号：7565403873

出版时间：2011-7

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：蒋永忠，张颖 主编

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学基础>>

内容概要

为适应高等职业教育的快速发展,以教材更能符合高职学生的学习规律、更能体现职业教育特色为出发点,在第一版基础上对《管理学基础》进行了修订。

修订版由蒋永忠、张颖任主编,张礼国、王伟任副主编。

《管理学基础(第2版)》(作者蒋永忠、张颖)在保持原版特色的基础上,更加注重趣味性与技能性的开发,以使教材在学生在学习过程中有更大的拓展性。

<<管理学基础>>

书籍目录

第1章 管理与管理者

学习目标

1.1 管理

1.2 管理者

1.3 管理学

增值阅读

思考与练习

实训题

案例分析

第2章 管理理论的发展

学习目标

2.1 古典管理理论

2.2 行为科学理论

2.3 现当代管理理论

增值阅读

思考与练习

实训题

案例分析

第3章 计划

学习目标

3.1 计划与计划工作

3.2 决策

3.3 目标与目标管理

增值阅读

思考与练习

实训题

案例分析

第4章 组织

学习目标

4.1 组织与组织工作

4.2 组织结构类型

4.3 组织文化

增值阅读

思考与练习

实训题

案例分析

第5章 人力资源管理

学习目标

5.1 人力资源管理概述

5.2 招聘与甄选

5.3 员工培训与发展

5.4 绩效考评与反馈

增值阅读

思考与练习

实训题

<<管理学基础>>

案例分析

第6章 领导

学习目标

6.1 领导职能的构成

6.2 领导理论

6.3 领导者与领导集体

增值阅读

思考与练习

实训题

案例分析

第7章 激励与沟通

学习目标

7.1 激励概述

7.2 激励理论与激励方法

7.3 沟通概述

7.4 沟通障碍及其改善

增值阅读

思考与练习

实训题

案例分析

第8章 控制

学习目标

8.1 控制概述

8.2 控制的类型

8.3 控制过程

8.4 控制方法

增值阅读

思考与练习

实训题

案例分析

第9章 管理创新

学习目标

9.1 创新概述

9.2 创新过程与主体

9.3 创新的内容与方法

9.4 中国企业的管理创新

增值阅读

思考与练习

实训题

案例分析

主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>