

<<导游基础（学生手册）>>

图书基本信息

书名：<<导游基础（学生手册）>>

13位ISBN编号：9787565404030

10位ISBN编号：7565404039

出版时间：2011-7

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：徐可，俞利芳 编著

页数：110

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<导游基础（学生手册）>>

内容概要

本书是《导游基础——理论、实务、案例、实训》的配套教材，其内容包括“自测题库”、“课业范例”和“参考答案与提示”三部分。

本教材由浙江省湖州职业技术学院“导游基础”国家级精品课程教学团队教师徐可和俞利芳共同编写完成。

<<导游基础（学生手册）>>

书籍目录

第一部分 自测题库

- 第1章 单元训练“自测题”
- 第2章 单元训练“自测题”
- 第3章 单元训练“自测题”
- 第4章 单元训练“自测题”
- 第5章 单元训练“自测题”
- 第6章 单元训练“自测题”
- 第7章 单元训练“自测题”
- 第8章 单元训练“自测题”
- 综合训练“自测题”

第二部分 课业范例

- 范例1-1 中国姓氏文化案例分析报告
- 范例1-2 西安历史文化旅游资源搜集实训报告
- 范例2-1 中国少数民族婚恋习俗文化案例分析报告
- 范例2-2 畲族民俗文化旅游资源搜集实训报告
- 范例3-1 道教文化案例分析报告
- 范例3-2 陕西法门寺导游词设计实训报告
- 范例4-1 中国豆腐文化节案例分析报告
- 范例4-2 平湖旅游资源调查实训报告
- 范例5-1 河南登封“天地之中”历史建筑群案例分析报告
- 范例5-2 “山西古建筑文化之旅”旅游线路设计实训报告
- 范例6-1 中国古典园林无锡寄畅园案例分析报告
- 范例6-2 中国古典园林游记写作实训报告——颐和园游记
- 范例7-1 天津“狗不理”包子案例分析报告
- 范例7-2 湖州饮食文化旅游资源开发策略实训报告
- 范例8-1 世界非物质文化遗产“宣纸传统制作技艺”案例分析报告
- 范例8-2 “湖笔”导游词设计实训报告
- 范例综-1 丽江古城案例分析报告
- 范例综-2 “西江苗寨”导游词设计实训报告

第三部分 参考答案与提示

- 第1章 单元训练参考答案与提示
- 第2章 单元训练参考答案与提示
- 第3章 单元训练参考答案与提示
- 第4章 单元训练参考答案与提示
- 第5章 单元训练参考答案与提示
- 第6章 单元训练参考答案与提示
- 第7章 单元训练参考答案与提示
- 第8章 单元训练参考答案与提示
- 综合训练参考答案与提示

章节摘录

版权页：历史上苏东坡等名人与湖州的美食有着千丝万缕的联系，一些名点、名店都有着深厚的文化内涵。

开发湖州饮食文化旅游产品，应对湖州名点、名店所蕴含的文化内涵进行深入的挖掘。

对湖州一些历史悠久、濒于失传的饮食品种及百年老店可有选择地恢复发展，使之展现出富有魅力的文化内涵。

中国传统的饮食习俗中，还包括讲究餐具与菜式“般配”的习惯，固素有“美食不如美器”的说法。湖州的美食还要突出其地方文化品位，讲究餐具，美化肴馔，装饰宴席，将美食与美器完美结合，使湖州烹饪更显雅致和民族风格。

（二）实施湖州美食旅游品牌战略湖州美食界尽管有“百鱼宴”、“百笋宴”、“太湖风味宴”等为数不少的名牌菜肴，但是却没有一个能像“肯德基”、“麦当劳”一样响彻世界的著名品牌。

“吃在湖州”这个有着深厚文化底蕴的品牌也没有发挥效能，没有吸引众多的旅游者来湖参观、品评。

所以，为了使湖州美食走向全国、走向世界，关键是在美食企业中实施品牌战略，创湖州美食旅游品牌。

领导部门要对美餐饮业在旅游业中的地位有足够的认识。

饮食行业要进一步加强协作，共同创立具有浓郁的湖州风味特色的美食品牌。

对已具有较大知名度的“百鱼宴”要做足文章；对“百笋宴”、“太湖风味宴”、“百合宴”、“全鹅宴”、“全羊宴”等要进一步开发，不断创新。

从旅游业的发展趋势来看，未来的旅游服务设施科技含量很高。

而湖州宾馆、饭店餐饮业在这方面是较为欠缺的。

创湖州美食旅游品牌，还需重视科技创新，提高湖州旅游美食商品的质量，赶上时代潮流。

例如，“诸老大”粽子经过一系列改进，逐渐成为闻名遐迩的名点。

可是现在由于其质量、价格、包装等方面存在着诸多问题，创新意识不强，其影响已远远地落在了嘉兴五方斋的后面。

又如，南浔定胜糕、橘红糕，历史悠久，是早已名震江南的茶食名点，但由于包装问题，销量很小，在旅游业中，未能很好地发挥其独特的作用。

对这些茶食名点要加大科技创新的力度，不断推陈出新，使之符合旅游者的消费心理、消费习惯，如湖州茶食三珍应向低糖、小巧方向发展；“诸老大”粽子、南浔定胜糕、橘红糕要不断开发新品种，提高质量，改进包装，使湖州传统美食更显风采。

实施湖州美食旅游品牌战略，还要结合湖州旅游的特点开发系列化品牌。

如对湖州的绿茶、风柶茶、薰豆茶的整体开发，组合成具有湖州地方色彩的“湖州三道茶”，就是很好的尝试。

对安吉竹笋食品要开发出系列化品牌，发展无污染的以绿色食品为原料的系列绿色美食，创建侧重山野风格的纯天然山珍系列美食品牌。

湖州的餐饮美食要结合水乡特色，“百鱼宴”、“百笋宴”、“太湖风味宴”、“百合宴”、“全鹅宴”、“全羊宴”可组合成水乡系列餐饮品牌。

在全市主要风景区，还可结合景区的特色和整体旅游产品的内涵，开发系列化餐饮美食，树立品牌意识，体现地方色彩。

<<导游基础（学生手册）>>

编辑推荐

<<导游基础（学生手册）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>