<<市场营销策划-理论.实务.案例.>>

图书基本信息

书名:<<市场营销策划-理论.实务.案例.实训学生手册>>

13位ISBN编号:9787565404115

10位ISBN编号:756540411X

出版时间:2012-2

出版时间: 东北财经大学出版社有限责任公司

作者:张晓,王丽丽 主编

页数:124

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<市场营销策划-理论.实务.案例.>>

内容概要

本书是《市场营销策划——理论、实务、案例、实训》的配套教材,其内容包括"自测题库"、"课业范例"和"参考答案与提示"三部分。

"自测题库"涵盖"单元训练"和"综合训练"的全部"自测题",全面充分地练习这些类型多样、数量足够的习题,可以巩固和强化各章"教学环节''的知识,并为学生通过助学光盘进行自我测试与考核,乃至介入"主观题"训练提供必要准备。

这里对"自测题库"中各种基本题型的功能作些说明。

- "理论自测题"的功能是通过训练,强化学生对"是什么"的概念或观念的记忆,这种记忆和强化是了解"做什么"和"怎么做"的条件;
- "实务自测题"的功能是通过训练,强化学生对"做什么"和"怎么做"的操作规则的记忆,记住并强化这些规则建构,旨在克服学生实训操练时对专业规范的盲目性;"案例自测题"的功能是通过训练,强化学生对"主要观念"的记忆,记住并强化这些主要观念建构,是学生在"案例分析"中运用"主要观念"的基础;"实训自测题"的功能是通过训练,强化学生对"专业能力各技能点"、"职业核心知识"、"职业核心能力"的"考核指标与标准"以及"职业道德规范"的记忆,记住并强化这些知识、标准与规范,旨在克服学生实训操练时对"专业能力技能点"、"职业核心规范"和"行业道德规范"的盲目性。
- "课业范例"为"单元训练"和"综合训练"的"案例分析课业"与"实训操练课业"展示了具体的示范参照,有助于化解学生完成相关课业的难点。
- "参考答案与提示"收录的是"单元训练"和"综合训练"相关题型的"参考答案"、"案例分析题"的"分析提示"和"实训操练题"的"教学建议",旨在为学生解答习题遇到困难或疑惑时提供帮手。

学生在完成教材各题型训练的过程中,应充分发挥主观能动性作用,避免对《学生手册》第三部分内容的过度依赖,否则会使训练效果大打折扣。

无论是"客观题"还是"主观题",都要以自行完成为主,以对照参考为辅。

值得一提的是:主教材"主观题"中的"案例题"可以有多种分析思路和解决方案,《学生手册》的"分析提示"只提供了其中的一种,在本项训练中,各项目组可参照相应"范例",独辟蹊径,勇于拿出互不相同且区别于《学生手册》"分析提示"的分析思路和解决方案来。

<<市场营销策划-理论.实务.案例.>>

书籍目录

综合训练参考答案与提示

| 釺 | 三十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二 |
|---|---|
| | 第1章 单元训练"自测题" |
| | 第2章 单元训练"自测题" |
| | 第3章 单元训练"自测题" |
| | 第4章 单元训练"自测题" |
| | 第5章 单元训练"自测题" |
| | 第6章 单元训练"自测题" |
| | 第7章 单元训练"自测题" |
| | 第8章 单元训练"自测题" |
| | 综合训练"自测题" |
| 釺 | 三部分 课业范例 |
| | 范例1—1 惠普变革案例分析报告 |
| | 范例1—2 她他水创意策划实训报告 |
| | 范例2—1 合肥"商之都"开业策划案例分析报告 |
| | 范例2—2 丰田凯美瑞汽车营销策划实训报告 |
| | 范例3—1 维维集团经营战略案例分析报告 |
| | 范例3—2" 谭木匠木制品"企业战略策划实训报告 |
| | 范例4—1 奇瑞QQ——"年轻人的第—辆车"市场细分案例分析报告 |
| | 范例4—2 " × × 市 × × 电动车 "目标市场策划实训报告 |
| | 范例5—1 金龙鱼食用油产品策划案例分析报告 |
| | 范例5—2 金星啤酒集团产品策划实训报告 |
| | 范例6—1 南航与高铁价格竞争案例分析报告 |
| | 范例6—2 "洋河蓝色经典——梦之蓝"酒价格策划实训报告 |
| | 范例7—1 某饲料企业促销策划案例分析报告 |
| | 范例7—2 2011年××市××酒店中秋节、国庆节餐厅促销活动实训报告 |
| | 范例8—1 深圳香雪兰公司的渠道策划案例分析报告 |
| | 范例8—2 1G家电产品分销渠道策划实训报告 |
| | 范例综—1 格力空调案例分析报告 |
| | 范例综—2 脑白金上市营销策划综合实训报告 |
| 第 | 三部分 参考答案与提示 |
| | 第1章 单元训练参考答案与提示 |
| | 第2章 单元训练参考答案与提示 |
| | 第3章 单元训练参考答案与提示 |
| | 第4章 单元训练参考答案与提示 |
| | 第5章 单元训练参考答案与提示 |
| | 第6章 单元训练参考答案与提示 |
| | 第7章 单元训练参考答案与提示 |
| | 第8音 单元训练参老答案与提示 |

<<市场营销策划-理论.实务.案例.>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com