

<<市场营销策划-理论.实务.案例.>>

图书基本信息

书名：<<市场营销策划-理论.实务.案例.实训学生手册>>

13位ISBN编号：9787565404115

10位ISBN编号：756540411X

出版时间：2012-2

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：张晓，王丽丽 主编

页数：124

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书是《市场营销策划——理论、实务、案例、实训》的配套教材，其内容包括“自测题库”、“课业范例”和“参考答案与提示”三部分。

“自测题库”涵盖“单元训练”和“综合训练”的全部“自测题”，全面充分地练习这些类型多样、数量足够的习题，可以巩固和强化各章“教学环节”的知识，并为学生通过助学光盘进行自我测试与考核，乃至介入“主观题”训练提供必要准备。

这里对“自测题库”中各种基本题型的功能作些说明。

“理论自测题”的功能是通过训练，强化学生对“是什么”的概念或观念的记忆，这种记忆和强化是了解“做什么”和“怎么做”的条件；

“实务自测题”的功能是通过训练，强化学生对“做什么”和“怎么做”的操作规则的记忆，记住并强化这些规则建构，旨在克服学生实训操练时对专业规范的盲目性；“案例自测题”的功能是通过训练，强化学生对“主要观念”的记忆，记住并强化这些主要观念建构，是学生在“案例分析”中运用“主要观念”的基础；“实训自测题”的功能是通过训练，强化学生对“专业能力各技能点”、“职业核心知识”、“职业核心能力”的“考核指标与标准”以及“职业道德规范”的记忆，记住并强化这些知识、标准与规范，旨在克服学生实训操练时对“专业能力技能点”、“职业核心规范”和“行业道德规范”的盲目性。

“课业范例”为“单元训练”和“综合训练”的“案例分析课业”与“实训操练课业”展示了具体的示范参照，有助于化解学生完成相关课业的难点。

“参考答案与提示”收录的是“单元训练”和“综合训练”相关题型的“参考答案”、“案例分析题”的“分析提示”和“实训操练题”的“教学建议”，旨在为学生解答习题遇到困难或疑惑时提供帮助。

学生在完成教材各题型训练的过程中，应充分发挥主观能动性作用，避免对《学生手册》第三部分内容的过度依赖，否则会使训练效果大打折扣。

无论是“客观题”还是“主观题”，都要以自行完成为主，以对照参考为辅。

值得一提的是：主教材“主观题”中的“案例题”可以有多种分析思路和解决方案，《学生手册》的“分析提示”只提供了其中的一种，在本项训练中，各项目组可参照相应“范例”，独辟蹊径，勇于拿出互不相同且区别于《学生手册》“分析提示”的分析思路和解决方案来。

书籍目录

第一部分 自测题库

- 第1章 单元训练“自测题”
- 第2章 单元训练“自测题”
- 第3章 单元训练“自测题”
- 第4章 单元训练“自测题”
- 第5章 单元训练“自测题”
- 第6章 单元训练“自测题”
- 第7章 单元训练“自测题”
- 第8章 单元训练“自测题”
- 综合训练“自测题”

第二部分 课业范例

- 范例1—1 惠普变革案例分析报告
- 范例1—2 她他水创意策划实训报告
- 范例2—1 合肥“商之都”开业策划案例分析报告
- 范例2—2 丰田凯美瑞汽车营销策划实训报告
- 范例3—1 维维集团经营战略案例分析报告
- 范例3—2 “谭木匠木制品”企业战略策划实训报告
- 范例4—1 奇瑞QQ——“年轻人的第一辆车”市场细分案例分析报告
- 范例4—2 “××市××电动车”目标市场策划实训报告
- 范例5—1 金龙鱼食用油产品策划案例分析报告
- 范例5—2 金星啤酒集团产品策划实训报告
- 范例6—1 南航与高铁价格竞争案例分析报告
- 范例6—2 “洋河蓝色经典——梦之蓝”酒价格策划实训报告
- 范例7—1 某饲料企业促销策划案例分析报告
- 范例7—2 2011年××市××酒店中秋节、国庆节餐厅促销活动实训报告
- 范例8—1 深圳香雪兰公司的渠道策划案例分析报告
- 范例8—2 1G家电产品分销渠道策划实训报告
- 范例综—1 格力空调案例分析报告
- 范例综—2 脑白金上市营销策划综合实训报告

第三部分 参考答案与提示

- 第1章 单元训练参考答案与提示
- 第2章 单元训练参考答案与提示
- 第3章 单元训练参考答案与提示
- 第4章 单元训练参考答案与提示
- 第5章 单元训练参考答案与提示
- 第6章 单元训练参考答案与提示
- 第7章 单元训练参考答案与提示
- 第8章 单元训练参考答案与提示
- 综合训练参考答案与提示

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>