

<<公司理财>>

图书基本信息

书名：<<公司理财>>

13位ISBN编号：9787565404689

10位ISBN编号：7565404683

出版时间：2011-8

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：陈德萍，卢悦 编著

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司理财>>

内容概要

本书第二版共15章：第1章主要介绍公司理财的概念及基本内容；第2~7章主要介绍公司理财的六大基本观念，包括资金时间价值、风险衡量、现金流量、资金成本、本量利分析、杠杆分析；第8~12章主要介绍公司理财的实务运用，包括筹集资金、投放资金、营运资金、分配资金、跨国公司理财；第13~15章主要介绍公司理财分析的基础知识，包括财务预算、财务控制、财务分析。

本书由陈德萍和卢悦编著。

<<公司理财>>

书籍目录

第1章 公司理财概述

学习目标

理念导引

1.1 理财的产生与发展

1.2 财务活动与财务关系

1.3 理财目标与原则

1.4 理财的环境

温故知新

技能强化实训

下章预习要点

第2章 基本观念：资金时间价值

学习目标

理念导引

2.1 资金时间价值概述

2.2 一次性收付款项的时间价值

2.3 年金的终值和现值

2.4 期间和利率的推算

温故知新

技能强化实训

下章预习要点

第3章 基本观念：风险衡量

学习目标

理念导引

3.1 风险概述

3.2 风险报酬和风险报酬率

3.3 风险衡量

温故知新

技能强化实训

下章预习要点

第4章 基本观念：现金流量

学习目标

理念导引

4.1 现金流量概述

4.2 现金流量的内容

4.3 利润与现金流量的关系

4.4 净现金流量的确定

温故知新

技能强化实训

下章预习要点

第5章 基本观念：资金成本

学习目标

理念导引

5.1 资金成本概述

5.2 个别资金成本

5.3 加权平均资金成本

<<公司理财>>

5.4 资金的边际成本

温故知新

技能强化实训

下章预习要点

第6章 基本观念：量利分析

学习目标

理念导引

6.1 成本习性概述

6.2 本量利分析

温故知新

技能强化实训

下章预习要点

第7章 基本观念：杠杆分析

学习目标

理念导引

7.1 经营杠杆分析

7.2 财务杠杆分析

7.3 复合杠杆分析

温故知新

技能强化实训

下章预习要点

第8章 实务运用：筹集资金

学习目标

理念导引

8.1 筹资概述

8.2 公司资金需要量预测

8.3 权益资金筹集

8.4 负债资金筹集

8.5 资金结构

温故知新

技能强化实训

下章预习要点

第9章 实务运用：投放资金

学习目标

理念导引

9.1 项目投资

9.2 证券投资

温故知新

技能强化实训

下章预习要点

第10章 实务运用：营运资金

学习目标

理念导引

10.1 营运资金概述

10.2 现金管理

10.3 应收账款管理

10.4 存货管理

<<公司理财>>

温故知新

技能强化实训

下章预习要点

第11章 实务运用：分配资金

学习目标

理念导引

11.1 税前费用

11.2 税务筹划

11.3 收益分配

11.4 股票股利和股票分割

温故知新

技能强化实训

下章预习要点

第12章 实务运用：跨国公司理财

学习目标

理念导引

12.1 跨国公司理财概述

12.2 营运资本管理

12.3 投资管理

12.4 转移价格

12.5 国际税务筹划

温故知新

技能强化实训

下章预习要点

第13章 理财分新基础：财务预算

学习目标

理念导引

13.1 财务预算概述

13.2 财务预算编制的基本方法

13.3 现金预算

温故知新

技能强化实训

下章预习要点

第14章 理财分新基础：财务控制

学习目标

理念导引

14.1 财务控制概述

14.2 责任会计和责任控制

14.3 责任中心

14.4 责任预算

14.5 责任核算

温故知新

技能强化实训

下章预习要点

第15章 理财分新基础：财务分新

学习目标

理念导引

<<公司理财>>

- 15.1 财务分析概述
- 15.2 财务分析的基本方法
- 15.3 财务指标分析
- 15.4 杜邦体系和沃尔分析法

温故知新

技能强化实训

附录

附表一 复利终值系数表

附表二 复利现值系数表

附表三 年金终值系数表

附表四 年金现值系数表

附表五 正态分布曲线面积表

章节摘录

1) 理财目标的选择 理财目标,是指在特定的理财环境中,通过组织财务活动,处理财务关系所要达到的目的。

理财目标主要有以下两种选择: (1) 利润最大化(或每股盈余最大化) 公司从事生产经营活动的目的是创造更多的剩余价值。

只有每个公司都获得最大化的利润,整个社会的财富才可能实现最大化,从而带来社会的进步和发展。

通常,利润最大化或每股盈余最大化是公司的目标,也是公司理财的目标。

但利润最大化或每股盈余最大化不是一个完全适当的目标:首先,它没有具体指明预期报酬的时间或持续时间。

一项从现在起5年后将产生50万元报酬的投资项目,是不是比在未来5年内每年都将产生10万元报酬的投资项目更有价值?

这个问题必须应用资金的时间价值原理来回答。

其次,它没有考虑预期盈余流入的风险或不确定性。

有些投资项目比另一些投资项目的风险要大得多,如果这些项目被采纳,则预期盈余的流入将更加不确定。

(2) 公司价值最大化(或股东财富最大化) 公司的目标必然是为其股东或投资者创造价值,理财目标就是公司价值最大化。

公司价值体现为公司普通股股票的市场价格或公司的市场价值。

公司虽不是一般意义上的商品,但也可以被买卖,要买卖必然要对公司进行市场评价,确定公司的市场价值或者公司价值。

在对公司评价时,看重的不是公司已经获得的利润水平,而是公司潜在的获利能力。

公司价值不是账面资产的总价值,而是公司全部财产的市场价值,它反映的是公司潜在或预期的获利能力。

投资者在评价公司价值时,以投资者预期投资时间为起点,并将未来收入按预期投资时间的同一口径进行折现,这种计算办法考虑了资金的时间价值和风险问题。

公司所得的收益越多,实现收益的时间越近,应得的报酬越是确定,则公司价值或股东财富越大。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>