

<<投资管理>>

图书基本信息

书名：<<投资管理>>

13位ISBN编号：9787565404924

10位ISBN编号：7565404926

出版时间：2011-8

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：张鸣 编

页数：443

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<投资管理>>

### 内容概要

第二版自2006年1月发行以来，已重印数次，得到了众多读者的充分肯定，并收到了良好的使用效果。

作者在此衷心感谢广大读者的支持。

近年来，我国投资环境、投资市场等一些方面有了巨大变化和发展，鉴于此，有必要对《投资管理(第3版)》第二版内容进行修改和完善，以使得《投资管理(第3版)》能够更好地反映当前我国投资管理的最新动态，满足广大读者的需求。

关于投资管理在现代经济社会中的重要意义，以及《投资管理(第3版)》的主要结构内容和章节分布等情况就不再赘述了。

此次增加的第三版前言主要是相对于第二版，对第三版相关修改和完善的方面作出说明。

## <<投资管理>>

### 书籍目录

#### 第1编 概论

##### 第1章 投资学概述

###### 学习目标

###### 1.1 投资学有关概念

###### 1.2 投资主体与客体

###### 1.3 投资市场

###### 1.4 投资中介机构和投资基金

###### 1.5 社保基金和QFII

###### 本章 小结

###### 主要概念

###### 基本训练

##### 第2章 投资环境

###### 学习目标

###### 2.1 投资环境概述

###### 2.2 宏观投资环境

###### 2.3 微观投资环境

###### 本章 小结

###### 主要概念

###### 基本训练

##### 第3章 投资机制

###### 学习目标

###### 3.1 投资机制的概念和构成

###### 3.2 投资机制的功能和分类

###### 3.3 经济体制对投资机制的影响

###### 本章 小结

###### 主要概念

###### 基本训练

##### 第4章 投资监管

###### 学习目标

###### 4.1 投资监管的意义与原则

###### 4.2 投资监管体系

###### 4.3 投资监管的内容

###### 本章 小结

###### 主要概念

###### 基本训练

#### 第2编 投资种类与证券市场

##### 第5章 实业投资

###### 学习目标

###### 5.1 实业投资概述

###### 5.2 实业投资的分类与功能

###### 5.3 实业投资主体与投资品市场

###### 5.4 投资项目评估

###### 本章 小结

###### 主要概念

###### 基本训练

<<投资管理>>

第6章 金融投资概论

学习目标

6.1 金融投资与金融市场

6.2 金融商品的功能与发展

6.3 金融投资形式

6.4 金融投资的重要性和趋势

本章 小结

主要概念

基本训练

第7章 金融投资方式

学习目标

7.1 债券投资

7.2 股票投资

7.3 期货投资

7.4 期权投资

本章 小结

主要概念

基本训练

.....

第3编 证券评估

第4编 证券投资理论

第5编 投资决策

第6编 国际投资

## &lt;&lt;投资管理&gt;&gt;

## 章节摘录

简单地讲，投资环境就是能对人们的投资行为产生影响的各种因素的总和。投资环境构成了投资管理系统的外围，投资者要想作出正确的投资决策，就必须仔细地研究投资环境，因为任何投资行为总是在特定的社会环境中进行的，并且各种环境因素结合在一起，它们会相互联系、相互作用、相互促进和相互制约，从而形成一种综合的作用力，直接或间接地影响着投资的成败。

一定时期的社会投资环境会对投资人的整个投资过程产生重大的影响，并决定了投资运作的各个环节和方面，如投资目的、投资形式、投资规模、投资结构和投资期限等等。

虽然直接和间接影响投资的环境因素很多，但最主要的投资环境有经济环境、金融环境、法律环境、税务环境和地理环境等。

根据环境变化与投资战略的对应关系，正确和理性地进行投资环境分析，能帮助投资者根据本身实际情况，在环境不断变化的市场波动中，及时调整自身的投资方案，寻求新的战略定位，以作出正确有效的投资决策。

2.1.2 投资环境的分类 投资环境的本质是由多种外部因素和条件交叉重叠，但又有机组合而构成的综合体。

所以，在进行投资环境研究和分析时，有必要从不同的角度对投资环境进行适当的分类，这样才能把握不同投资环境的特性和其变化规律，理解不同投资环境之间的相互关系和作用方式，分析出哪些环境变化对目前的投资行为的影响最大，哪些是次要的，这对于深入研究环境投资变化和不断提高我们的投资管理水平具有重要意义。

投资环境主要分类如下：投资环境按宏、微观来划分，可分为宏观投资环境和微观投资环境；投资环境按其基本性质来划分，可分为经济环境、金融环境、法律环境、税务环境和地理环境；投资环境按区域来划分，一般可分为国际投资环境、国内投资环境和区域投资环境；投资环境按服务对象来划分，可分为公共社会环境、行业环境和企业环境；投资环境按物质和管理水平来分类，可分为投资的硬环境和软环境；投资环境按环境变化的稳定性来分类，可分为基本稳定的投资环境和经常变动的投资环境。

这些分类都是从不同的角度来理解和分析环境变化对投资行为的影响，并试图寻找和发现其内在相互作用的规律。

而且这种分类本身不是孤立的，而是相互紧密联系的，如经济环境可以按区域划分，也可以按服务对象划分等，应该讲各种不同形式的环境分类综合地影响着人们的投资行为及整个过程。

如果讲某个投资人的投资硬环境已经确定，如投资区域和投资行业已定，有关的投资法律问题也已经明确的话，那么一定时期社会经济和金融等经常变化的投资环境就对投资者的投资决策产生主要的影响。

一定时期社会经济环境一般是由经济体制、经济结构和经济周期等组成的。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>