第一图书网, tushu007.com

<<企业文化基础>>

图书基本信息

书名：<<企业文化基础>>

13位ISBN编号：9787565404986

10位ISBN编号：7565404985

出版时间：2011-8

出版时间：东北财大

作者：丁雯//陶金//吴嘉维

页数：242

字数：310000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

企业文化是知易行难，因此企业文化的关键是怎样做实、落地。
《企业文化基础》既有对企业文化理论的研究与探讨，又有对企业文化建设的实践指导。

本书共分为9章，第1章给出了企业文化的基本概念、构成和发展历程，第2章到第5章则对企业文化的构成要素展开论述，第6章和第7章则讲述了企业文化的传播与创新，第8章是国内著名企业的文化分析，最后一章是跨文化管理。
《企业文化基础》可作为高校工商管理专业及其他相关专业的教学用书。
本书由丁雯、陶金、吴嘉维和陈洁丹共同编写。

第一图书网, tushu007.com

<<企业文化基础>>

书籍目录

第1章 企业文化概述
学习目标
1.1 企业文化的内涵
1.2 企业文化的构成要素
1.3 企业文化的功能和类型
1.4 中国企业文化的兴起和发展
1.5 企业文化建设的模式和步骤
知识掌握
知识应用
第2章 企业精神文化
学习目标
2.1 企业价值观
2.2 企业伦理道德
2.3 企业家精神
2.4 企业员工风貌
2.5 企业精神的提炼
知识掌握
知识应用
第3章 企业制度文化
学习目标
3.1 企业领导体制
3.2 企业组织结构
3.3 企业管理制度
3.4 企业管理制度设计
知识掌握
知识应用
第4章 企业行为文化
学习目标
4.1 企业家行为
4.2 企业模范人物
4.3 企业员工群体行为
4.4 企业行为文化塑造
知识掌握
知识应用
第5章 企业物质文化
学习目标
5.1 企业环境与企业容貌
5.2 企业产品文化
5.3 企业广告文化
5.4 企业工具文化
5.5 企业物质文化设计
知识掌握
知识应用
第6章 企业文化传播
学习目标

6.1 企业文化传播概述
6.2 企业文化传播的内容与范围
6.3 企业文化传播的载体与手段
6.4 企业文化传播的过程与时机
6.5 企业文化传播的技巧与效应
知识掌握
知识应用
第7章 企业文化创新
学习目标
7.1 企业文化的变革
7.2 企业文化的融合
7.3 企业文化网络建设(报刊、网络)
知识掌握
知识应用
第8章 中国特色企业文化
学习目标
8.1 中国企业文化特点
8.2 中国企业文化赏析
8.3 中国企业文化面临的主要问题
知识掌握
知识应用
第9章 跨文化管理
学习目标
9.1 跨文化管理的内涵
9.2 日本企业文化
9.3 美国企业文化
9.4 欧盟企业文化
知识掌握
知识应用
主要
参考文献

章节摘录

哈佛商学院的著名教授约翰·科特在很有名的《企业文化与经营业绩》的著作中，提出了一个重要论断，就是：企业文化对企业长期经营业绩有着重大的作用，在下一个十年内企业文化很可能成为决定企业兴衰的关键因素。
企业兴衰当然是由多种因素决定的，但企业文化肯定是一个十分重要的因素。
随着社会经济的发展，企业文化建设必将呈现出新的时代特征：　　1）企业文化更适应“结盟取胜、双赢模式”新战略发展的要求　　协作竞争、结盟取胜、双赢模式，这是美国著名的麦肯锡咨询公司提出的21世纪企业新战略，据国外资料估计，2007年至2010年间，世界上大致有3.2万家公司进行联盟。
这其中，有3/4是跨国联盟。
这是经济发展及经济全球化的必然结果。
企业重组后的企业文化融合不能只从经济和财力方面考虑问题，更重要的是要注重文化方面的差异。
只有做到取长补短、扬优避劣、达成共识，形成“结盟取胜、双赢模式”型的企业文化，企业才更具生命力、凝聚力和竞争力。
要做到这一点，必须注意以下两个方面：首先，要遵循从实际出发的原则，根据联合兼并企业的不同情况区别对待。
其次，双方都应注意克服排斥对方的自大心理，加强相互的了解与交流，吸纳对方文化的精华，发展成为经过融合后更为优秀的企业文化。
2）企业精神的概括和提炼更加富有个性特色和独具文化底蕴以往，许多企业的企业精神常常用求实、创新、开拓、进取或加上拼搏等词语加以概括。
应当说这些词语都是好字眼，都很重要，但大家都用这些词语表达，就失去了企业精神的鲜明个性和特色，变成了所谓工业企业中标准件的组合。
这也就容易使某个企业的企业精神变成了所有企业共有的“企业界精神”。
北京同仁堂的“济世养生”、“炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力”，一听就知道是同仁堂所独有的。
杭州胡庆余堂“戒欺”，大家都知道这是胡庆余堂的企业精神。
还有，宁波雅戈尔集团的“装点人生，服务社会”，既有行业特点，又有独具的文化底蕴。
大连燃料总公司的“燃烧自己，温暖他人”，也提炼得很好，既有行业特点，又体现了员工的奉献精神。
企业精神的概括和提炼，在表达上，将会越来越体现共性与个性的统一，突出个性，不求其全，但求其特，求其有独具的文化魅力。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com