第一图书网, tushu007.com

<<零售学>>

图书基本信息

书名：<<零售学>>

13位ISBN编号：9787565405075

10位ISBN编号：7565405078

出版时间：2011-8

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：佘伯明，李宁　主编

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

零售学是最古老的行业，因为人类知道钱货交易之初，就可以算作非正式的零售业的开端了。
现代零售业，即使从1852年的法国巴黎百货开始，至今也已有150多年的历史。
零售业又是最具活力的产业。
世界零售业在过去一个半世纪的发展中，经历了数次的业态调整，从当初单一的百货业发展到今天形成百货商场、连锁店、专卖店、便利店、超级市场、折扣店、仓储店、购物中心等多种零售业态同台竞技的局面。
当今，世界经济中服务业的产值占世界总产值的比重越来越高，世界经济正呈现一种服务化趋势。
格林·克拉克在其代表作《经济进步的条件》中用发达国家的历史数据总结出了经济的服务化规律：“劳动人口由农业转移到制造业，再从制造业转向商业和服务业。”

在过去的10多年中，中国零售业走完了国外零售业150年的商业历程，西方发达国家历经8次零售革命形成的20余种业态在中国都有了惊人的发展。
中国零售业自1978年开始流通体制改革；1992年允许外资零售企业进入中国零售领域；2001年颁布了《零售业态分类规范意见》；2004年商务部出台了《外商投资商业领域管理办法》，取消了对外国投资商业在股权、地域等方面的限制。
这些都成为中国零售业发展历程中最重要的里程碑。

书籍目录

第1章 零售导论
1.1 零售与零售商活动
1.2 零售业与零售职业
1.3 零售业发展的相关理论
1.4 零售业的发展
第2章 零售环境及零售业态
2.1 零售环境
2.2 零售业态
2.3 零售业态的类型与特点
第3章 零售顾客购买行为
3.1 消费者市场与顾客购买行为
3.2 影响顾客购买行为的因素
3.3 顾客购买决策过程
第4章 零售策略
4.1 市场定位策略
4.2 竞争策略
4.3 扩张策略
第5章 零售组织设计
5.1 组织结构设计的含义
5.2 零售组织结构的设计
5.3 零售组织结构类型
5.4 零售企业组织文化
第6章 商店人员管理
6.1 零售商店人员权责划分
6.2 零售商店人员配置
第7章 零售连锁经营
7.1 零售连锁经营概述
7.2 特许连锁经营的优势与劣势分析
7.3 特许连锁经营策略
第8章 商店选址
8.1 零售商圈分析
8.2 商店选址及评估
第9章 商品的采购与管理
9.1 商品采购
9.2 零售商品分类管理
9.3 卖场理货管理
9.4 商品存货管理
第10章 商品定价及调整
10.1 商品定价策略
10.2 商品定价方法
10.3 价格调整
第11章 零售促销策划
11.1 零售促销及其方案设计
11.2 零售卖场广告与创意
11.3 销售促进

第12章 店面设计
12.1 店面设计要素
12.2 卖场布局设计
12.3 商品陈列技巧
第13章 顾客服务
13.1 顾客服务的分类
13.2 导购服务
13.3 服务总台职责
13.4 顾客投诉处理
第14章 网络零售
14.1 网络零售的特点
14.2 网络零售的主要模式
14.3 不同类型企业的网络零售模式选择
14.4 网络渠道和传统渠道的冲突
综合实训
主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com