

## <<世界500强经营管理之道>>

### 图书基本信息

书名：<<世界500强经营管理之道>>

13位ISBN编号：9787565405570

10位ISBN编号：7565405574

出版时间：2011-9

出版单位：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：朱吉玉

页数：149

字数：205000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<世界500强经营管理之道>>

### 内容概要

中国企业要想发展壮大、少走弯路，必须要吸取世界上其他企业的成功经验和教训，世界500强企业无疑是值得我们学习、借鉴的最好榜样。

要想成为巨人，就必先学习巨人！

只有站在巨人的肩膀上，我们才能看得更远、做得更好。

这也是《21世纪高职高专精品教材·财经类专业平台课：世界500强经营管理之道》所要表达的一个核心理念。

## <<世界500强经营管理之道>>

### 书籍目录

#### 第一章 世界500强概述

##### 第一节 世界500强的历史由来

##### 第二节 世界500强的评选标准

#### 第二章 经营篇

##### 案例1 沃尔玛的低成本经营模式

##### 案例2 创新先锋——索尼公司的经营之道

##### 案例3 虚拟经营的典范——耐克

##### 案例4 “今天你雅虎了吗”——YAHOO！公司

##### 案例5 松下 - 日不落帝国

##### 案例6 运通用气公司的多元化经营模式

##### 案例7 中国移动通信集团的品牌管理

#### 第三章 管理篇

##### 案例8 麦当劳的统一管理系统

##### 案例9 微软公司独特的企业文化

##### 案例10 IBM公司的管理之道

##### 案例11 LG电子的人本管理

##### 案例12 可口可乐的本土化管理

##### 案例13 丰田崛起的秘诀——IT管理模式

##### 案例14 三星电子的三维管理模式

#### 第四章 营销篇

##### 案例15 戴尔：演绎直销的先行者

##### 案例16 迪斯尼的体验营销模式

##### 案例17 宝马——成功的新形象

##### 案例18 宝洁公司的多品牌营销战略

##### 案例19 雀巢公司的模块组合营销战略

#### 第五篇 用人篇

##### 第一节 “世界500强”坚决不用的人

##### 第二节 “世界500强”最需要的人

#### 附录

#### 主要参考文献

## <<世界500强经营管理之道>>

### 章节摘录

美国《财富》杂志对世界500强评选的历史相当长。

以销售收入为主要标准对美国企业排序已经延续了近50年；分行业对世界500强企业排序持续了近15年；现行的不分行业进行世界500强排序始于1995年，已经有10多年的历史了。

1992年，在《财富》杂志公布的世界500家服务企业中，中国银行和中国化工进出口总公司成为第一批进入世界500强的中国企业。

世界500强的评选标准主要包括五项内容：第一是销售收入。

《财富》杂志排行榜除将利润、资产、股东权益、雇佣人数等作为参考指标外，最通用、最主要的标准就是企业的销售收入。

即：如果按销售收入排序，企业的位次如果在500名以外，即使是知名公司也不能上榜。

以青岛啤酒为例，它很早就已经是一家很有知名度的中国公司，但由于该公司销售收入不足100亿美元，所以未能进入世界500强排行榜。

第二是企业统计数据必须具有较高的透明度。

《财富》杂志要求所有参选企业的数据必须公开，只有外界了解参选公司的资产状况，《财富》杂志才有可能将其纳入参评500强候选序列，这也是许多一流企业不能入选世界500强的原因之一。

第三是独立的公司治理制度。

就其特征而言，独立而健全的公司治理制度是重要指标，这种独立包括既独立于控股的国家，也独立于控股的家族。

第四是统一按美元进行排序。

《财富》杂志一直采用当地货币与美元的全年平均汇率，将企业的销售收入统一换算为美元再进行最终排序。

这与《福布斯》不同，《福布斯》采用的是统计截止时刻企业所在国货币与美元的汇率进行换算。

第五是必须在规定的时间内申报相关资料。

《财富》杂志要求欲参加评选的企业要按照相关要求，事先提出申请，并提供财务报表等有关资料。

对中国企业而言，《财富》杂志主要通过三个渠道获取相关数据和资料。

一是从中国政府或行业统计部门获取相关统计数据。

二是从中国研究机构发表的资料中提取相关资料，如中国上市公司公布的财务报表等。

三是通过在中国香港分部设立的中国公司的数据库核实相关数据。

而且，《财富》杂志一般不与被统计的公司联系，特别是对第一次上榜的公司。

.....

<<世界500强经营管理之道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>