

<<企业形象策划 - CIS导入>>

图书基本信息

书名：<<企业形象策划 - CIS导入>>

13位ISBN编号：9787565405662

10位ISBN编号：7565405663

出版时间：2011-10

出版时间：东北财大

作者：叶万春//万后芬//蔡嘉清

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业形象策划 - CIS导入>>

内容概要

本书是为广大企业家及后生学子为企业塑造上佳形象而提供理论依据和实践范例的指导教材。

本书认真地总结了自IBM首次全面导入和推行CIS系统以来的企业形象策划的经验，尤其是大量收集了我国企业自20世纪80年代后期至今逐步导入CIS、实践CIS而积累的成功案例，系统地阐述了企业形象策划的兴起与传播、企业形象策划的创意、企业形象全程操作系统以及企业理念识别系统的策划、企业视觉识别系统的策划、企业行为识别系统的策划、企业形象策划与企业经营业绩等。

本书没有停留在对CIS的简单介绍上，而是对CIS的理论体系、产生背景、推广动因等进行了结合实际的阐述。

<<企业形象策划 - CIS导入>>

书籍目录

第1章 导论

学习目标

- 1.1 企业形象策划与市场营销
- 1.2 企业形象策划与企业文化建设
- 本章小结
- 主要概念和观念
- 基本训练

第2章 企业形象策划的兴起与导入

学习目标

- 2.1 企业形象策划与营销策划
- 2.2 企业形象策划兴起的背景分析
- 2.3 中国导入企业形象的实践
- 本章小结
- 主要概念和观念
- 基本训练

第3章 企业形象策划的创意

学习目标

- 3.1 创意是企业形象策划的关键
- 3.2 创意的基本步骤和开发途径
- 3.3 创意的技法和应用效果测定
- 本章小结
- 主要概念和观念
- 基本训练

第4章 企业形象策划的全程操作系统

学习目标

- 4.1 企业形象策划是一个系统工程
- 4.2 企业形象策划的基础作业
- 4.3 企业形象策划的关键程序
- 4.4 企业形象战略的实施与控制

附录 CIS的策划与设计提纲

本章小结

主要概念和观念

基本训练

第5章 企业理念识别系统的策划

学习目标

- 5.1 理念识别是企业形象系统的核心
- 5.2 理念识别系统的设计范畴
- 5.3 理念识别系统的渗透作业
- 本章小结
- 主要概念和观念
- 基本训练

第6章 企业视觉识别系统基本要素的设计

学习目标

- 6.1 视觉符号设计的构成原理
- 6.2 视觉识别系统的基本要素

<<企业形象策划 - CIS导入>>

6.3 视觉识别系统的设计运作

本章小结

主要概念和观念

基本训练

第7章 企业其他视觉形象系统的策划

学习目标

7.1 产品造型策划

7.2 包装装潢策划

7.3 企业其他视觉形象要素的策划

本章小结

主要概念和观念

基本训练

第8章 企业内部管理行为策划

学习目标

8.1 企业组织群体规范策划

8.2 企业员工行为规范策划

8.3 企业文化活动策划

本章小结

主要概念和观念

基本训练

第9章 企业市场拓展行为策划

学习目标

9.1 企业专业化成长的市场拓展行为策划

9.2 企业多角化成长的市场拓展行为策划

9.3 企业危机的市场拓展行为策划

本章小结

主要概念和观念

基本训练

第10章 企业公共关系行为策划

学习目标

10.1 企业公共关系行为策划的一般程序

10.2 企业公关专题活动策划

10.3 企业公关新闻与谈判策划

本章小结

主要概念和观念

基本训练

第11章 企业广告行为策划

学习目标

11.1 企业广告行为策划的程序

11.2 企业广告创意设计

11.3 企业广告媒体选择

本章小结

主要概念和观念

基本训练

第12章 企业形象策划与企业经营业绩

学习目标

12.1 企业公共形象与企业经营业绩

<<企业形象策划 - CIS导入>>

12.2 企业形象策划效果的评估

12.3 影响企业形象策划效果的因素分析

本章小结

主要概念和观念

基本训练

综合案例

综合实践

主要参考书目

<<企业形象策划 - CIS导入>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>