第一图书网, tushu007.com

<<管理者过度自信与公司金融决策>>

图书基本信息

书名：<<管理者过度自信与公司金融决策>>

13位ISBN编号：9787565405754

10位ISBN编号：7565405752

出版时间：2011-11

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：曲春青

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书力图在以下几个方面做出创新性的探索。
第一，本书力图找到一个既符合心理学、行为金融学原理，又符合中国上市公司现实情况的管理者过度自信衡量指标。
本书在梳理、评价前人所提出的管理者过度自信衡量指标的基础上，借鉴Doukas和Petmezas(2007)的研究思路，结合心理学、行为金融学理论以及中国现实情况，提出把3年内进行3次及3次以上并购作为管理者过度自信的衡量指标，并对该指标的合理性进行了论证。
这个在行为公司金融研究领域的大胆尝试，为今后这一领域的相关研究提供了有益的参考。
第二，本书力图验证行为公司金融理论，尤其是管理者过度自信假说在中国特殊制度背景下的适用性。
本书通过大量的实证研究，验证了管理者过度自信假说能够解释中国上市公司的金融决策行为。
第三，本书力图全面系统地考察管理者过度自信对公司金融决策行为的影响。
本书从投资行为、融资行为、股利政策三个方面，系统地验证了管理者过度自信对公司金融决策行为的确存在显著影响。
第四，本书在管理者过度自信对公司股利政策影响方面做出了创新性的研究。
以往在行为股利理论研究方面，学者们大多集中在股利迎合理论以及大股东侵占小股东利益等方面进行研究，本书的研究扩展了行为股利理论研究的内容和方法。

第一图书网, tushu007.com

<<管理者过度自信与公司金融决策>>

书籍目录

1　绪论
1．1　研究背景、研究选题与研究意义
1．2　研究内容、技术路线与研究方法
1．3　创新及不足
2　管理者过度自信对公司金融决策的影响：理论分析与文献述评
2．1　管理者过度自信的定义、表现及成因
2．2　管理者过度自信理论模型
2．3　管理者过度自信对公司金融决策影响的文献述评
2．4　本章小结
3　基于并购频数的管理者过度自信衡量指标设计
3．1　引言
3．2目前国内外学者主要采用的管理者过度自信衡量指标评析
3．3　以并购频数衡量管理者过度自信的合理性
3．4　根据中国上市公司并购情况确定管理者过度自信衡量指标的并购频数标准
3．5　本章小结
4　管理者过度自信与公司投资行为
4．1引言
4．2　文献述评
4．3　研究设计
4．4　实证检验结果分析
4．5　本章小结
5　管理者过度自信与公司融资行为
5．1引言
5．2　文献述评
5．3　研究设计
5．4　实证检验结果分析
5．5　本章小结
6　管理者过度自信与公司股利政策
6．1引言
6．2　文献述评
6．3　研究设计
6．4　实证检验结果分析
6．5　本章小结
7　研究结论及政策建议
7．1　研究结论
7．2　政策建议
7．3　本书的不足及未来研究方向
参考文献

章节摘录

1）理论研究方面　①管理者傲慢自大假说。
该理论是Roll（1986）首先提出的，可以说是管理者过度自信理论的雏形。
他假设所有的市场均为强势有效市场，即目标企业的市值已经充分反映了其全部价值。
其基本思想是：当公司的管理者想要并购另一个公司时，他们首先会考虑对目标公司的价值进行评估分析，并与市场价格进行比较，以确定是否发起并购行为。
但是，由于并购公司管理层的傲慢自大，使得他们对自己评估的精确性过于自信，并盲目乐观地认为自己有足够能力从目标公司获取控制权收益，从而高估目标公司价值：因此，当他们的估价超过目标公司的市场价格时，他们会迅速开始并购行动。
正如个人投资者的过度自信可能会导致过度交易一样，管理者的过度自信（或者傲慢自大）也一样可能导致过度的并购活动，激发更多的并购事件，或者在并购中发生过度支付的行为。
Roll通过分析并购机制，认为并购的实际效果被高估了，财富可能仅仅是在并购双方之间进行了简单的转移，而并非效率的提高。
而在并购公告发布后，目标公司的股票价格将上涨，并购公司的股票价格将下跌同样的幅度，所以过度自信管理者的并购行为又会导致股票市场的剧烈波动和巨大风险。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com