

<<品牌战略与决策>>

图书基本信息

书名：<<品牌战略与决策>>

13位ISBN编号：9787565406300

10位ISBN编号：7565406309

出版时间：2012-1

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：余鑫炎 主编

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌战略与决策>>

内容概要

市场经济的发展，把世界带入品牌竞争的时代。

“品牌战略与决策”正是适应时代需要而开设的一门新课程。

本书是东北财经大学出版社推出的“高等学校本科市场营销专业教材新系”的一个组成部分，具有相当重要的地位。

在当代，

品牌战略与决策已成为市场营销的焦点和核心问题，是市场营销的新亮点。

本教材的主要特色，是从品牌的基本概念入手，提出和分析了名牌经济的新观念，论证了名牌经济是市场经济的精华，并在名牌经济的总格局下，系统阐述了企业实施品牌战略与决策的若干重要问题，包括品牌概论、品牌名称、品牌商标、品牌资产、品牌质量、品牌市场、品牌发展、品牌决策、品牌竞争、品牌保护。

本书从宏观的视野，具体分析了企业品牌战略与决策的微观经营活动，并注重理论与实践的紧密结合，在阐明基本理论的同时，列举了大量案例。

希望本书对推动品牌经济的发展和名牌战略的实施以及品牌理论的研究能有所裨益。

<<品牌战略与决策>>

书籍目录

第1章 品牌概论

学习目标

本章导读

1.1 市场经济与品牌

1.2 从品牌到名牌经济

1.3 名牌经济与品牌战略及决策

本章小结

关键概念

思考题

练习题

自测题

案例分析

补充阅读材料

第2章 品牌名称

学习目标

本章导读

2.1 品牌名称——品牌的象征

2.

2 品牌命名要点与品牌名称设计

2.3 品牌名称传扬

本章小结

关键概念

思考题

练习题

自测题

案例分析

补充阅读材料

第3章 品牌商标

学习目标

本章导读

.....

第4章 品牌资产

第5章 品牌质量

第6章 品牌市场

第7章 品牌发展

第8章 品牌决策

第9章 品牌竞争

第10章 品牌保护

附当 自测题参考答案

<<品牌战略与决策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>