

<<决策与控制会计>>

图书基本信息

书名：<<决策与控制会计>>

13位ISBN编号：9787565406386

10位ISBN编号：7565406384

出版时间：2012-3

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：杰罗尔德·L.齐默尔曼

页数：669

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<决策与控制会计>>

内容概要

这本《决策与控制会计(第6版)》由杰罗尔德·L·齐默尔曼著,陈晖丽、刘峰译校,本书与其他管理会计书籍存在许多不同之处,其中最为重要的区别在于,本书为研究和学习管理会计提供了一个概念框架。

本书以机会成本(opportunity cost)概念以及组织架构(organizational architecture)为基础来统领全书的分析。

机会成本为决策制定提供了一个基础理论。

尽管会计成本并非机会成本,但在某些情况下,会计成本为机会成本的预测提供了一个起点。

企业组织架构理论,为理解会计是怎样作为组织控制机制的一部分,提供了理论基础。

机会成本及组织架构这两个概念,不仅提供了分析的基本框架,而且说明了当会计系统同时为决策制定和控制这两项职能服务时会产生相互替代作用。

<<决策与控制会计>>

作者简介

杰罗尔德·L·齐默尔曼(Jerold

L. Zimmerman), 罗切斯特大学威廉·西蒙工商管理研究生院教授, 著名会计学家。

他在加州大学伯克利分校获博士学位, 曾任西蒙商学院副院长, 讲授过会计学、财务学和经济学等多门课程, 著述主要集中在成本分配、预算、审计、财务会计理论、兼并与收购、资本市场等领域。

兼任《会计与经济学杂志》等著名学术期刊的编委。

他的另一部著作《决策与控制会计》第二版的英文重印版和中文翻译版, 以及第五版的中文翻译版均由东北财经大学出版社出版。

刘峰, 1991年至1994年, 师从葛家澍教授, 攻读经济学(会计学)博士学位。

现为中山大学特聘教授、博士生导师, 中山大学现代会计与财务研究中心主任。

自1986年起, 其先后在(《会计研究》、(《管理世界》等刊物上发表论文70余篇, 出版《会计准则研究》)、《会计准则变迁》等著作、教材近20部; 主持过两项国家社会科学基金、一项自然科学基金科研课题及多项其他层次课题。

他荣获教育部霍英东基金会“高等院校优秀青年教师基金奖”(1997年)、教育部首届高等院校优秀青年教师奖(1999年)、国务院政府特殊津贴(2000年)等全国性奖励与荣誉。

<<决策与控制会计>>

书籍目录

第1章 导论

- A. 管理会计：决策与控制
- B. 成本系统的设计与应用
- C. 土拨鼠与大灰熊的启示
- D. 管理会计在组织中的地位与作用
- E. 管理会计的演变：一个变迁框架
- F. 案例分析：沃太克诊断器制造公司(Vortec Medical Probe)
- G. 全书纲要
- H. 本章小结

第2章 成本的属性

- A. 机会成本
- B. 成本性态
- C. 本量利分析
- D. 机会成本与传统会计成本的比较
- E. 成本的估算
- F. 本章小结

附录：成本与定价决策

第3章 资本的机会成本与资本预算

- A. 资本的机会成本
- B. 关于利率的数学计算
- C. 资本预算：基础
- D. 资本预算：复杂的情形
- E. 不同的投资评价标准
- F. 本章小结

第4章 组织架构

- A. 基本构件
- B. 组织架构
- C. 会计在组织架构中的作用
- D. 关于会计作用的例子：高管薪酬合约
- E. 本章小结

第5章 责任会计与转移定价

- A. 责任会计
- B. 转移定价
- C. 本章小结

第6章 预算

- A. 通用预算系统
- B. 决策管理与决策控制职能之间的权衡
- C. 解决特定的组织问题
- D. 本章小结

附录：综合性预算案例分析

第7章 成本分配：理论

- A. 成本分配：无处不在
- B. 成本分配的理由
- C. 成本分配的原因：激励作用和组织因素
- D. 本章小结

<<决策与控制会计>>

第8章 成本分配：实务

- A. 恶性循环
- B. 生产能力成本的分配：折旧
- C. 服务部门成本的分配
- D. 联合成本
- E. 分部报告与联合效益
- F. 本章小结

附录：采用交互分配法分配服务部门成本

第9章 完全成本法

- A. 分批成本法
- B. 成本流程的账务处理
- C. 制造费用的分配
- D. 永久性与临时性数量变化
- E. 全厂单一制造费用分配率与分类制造费用分配率
- F. 分步成本法：平均的极端形式
- G. 本章小结

附录A：分步成本法

附录B：需求变动、固定成本与定价

第10章 完全成本法的缺陷之一：刺激过度生产

- A. 过度生产的动机
- B. 变动(直接)成本算法
- C. 变动成本法存在的问题
- D. 注意单位成本
- E. 本章小结

第11章 完全成本法的缺陷之二：产品成本计算不准确

- A. 产品成本计算不准确
- B. 作业成本法
- C. 对作业成本法的分析
- D. 作业成本法的实践
- E. 本章小结

第12章 标准成本：直接人工和直接材料

- A. 标准成本
- B. 直接人工差异和直接材料差异
- C. 直接人工差异和直接材料差异的激励作用
- D. 标准成本差异的结转
- E. 提供标准成本的成本
- F. 本章小结

第13章 制造费用与营销费用差异

- A. 预算量、标准量和实际量
- B. 制造费用差异
- C. 营销差异
- D. 本章小结

第14章 变化环境中的管理会计

- A. 综合框架
- B. 组织创新与管理会计
- C. 内部会计系统何时需要改变？

<<决策与控制会计>>

D. 本章小结
术语汇编
复习思考题答案

<<决策与控制会计>>

章节摘录

版权页：插图：3.大型公司在前面两个案例所分析的预算制定过程中，知识和信息是以一种垂直的方式加以汇集的，这些知识和信息主要来自于组织层级结构中的低层次机构和高层次机构。

但在企业公司中，预算也是水平地汇集专业知识和信息的一种重要工具。

在一个大型的复杂的公司中，公司所面临的一个主要挑战就是如何进行专业知识和信息的传播。

如何使得公司中的管理人员与其上、下级一起分享现有的知识和信息（垂直性），同时也与企业中其他部门的同事一起分享知识和信息（水平性），以及如何激励管理人员去获取有价值的知识和信息，都是预算体系中涉及的重要领域。

下面将对施乐公司的案例进行分析。

施乐公司主要从事各种不同的复印机的生产、销售和租赁业务。

同时，施乐公司还要提供各种复印服务。

这些复印机的复印工作效率及特征各不相同，相应的销售和租赁计划也各不相同。

在公司的专项管理部门（field organization）中设有销售、服务和人力资源管理这几个办公室，而公司的生产部门（manufacturing organization）则要在设在世界各地的工厂中生产各种复印机，并且该部门被认定为一个成本中心。

除生产复印机以外，施乐公司还进行耗材的销售，如硒鼓。

公司各个专项的管理办公室是市场营销部门的一部分，是成本中心；而耗材分部则是利润中心。

每年，施乐公司都要对投放多少台各种型号的复印机用于公司提供的复印服务进行计划，并且还要对收回多少台旧复印机进行计划。

这些数据将为下一年的生产计划提供必要的信息。

用于提供复印服务的各种复印机，即所谓的“服务基地”的数量，将影响参与提供复印服务工作的员工人数、其需要的培训以及这些“基地”服务所需的零配件存货的数量。

这类服务基地的情况还将影响公司耗材的销售。

施乐公司中的每个部门都必须与公司中的其他部门进行沟通。

生产部门要知道市场营销部门计划销售的各种型号的复印机的数量，市场营销部门则要了解应怎样对各种复印机进行定价。

各种复印机的生产计划安排取决于市场对新产品的期望程度。

在进行预测以前，公司生产和市场营销部门的管理人员都需对新产品进行深入的了解。

同样，硒鼓分部需要了解服务基地的规模及其构成，以便于计划来年耗材的产量。

施乐公司的各个部门不仅必须分享专业知识和信息，而且它们必须具有获取这些信息的动机。

公司的销售人员必须获取关于那些即将出售（出租）的特定的复印机的预期销售数和售价的信息。

这些销售估测数则必须提前足够的时间传递给公司的生产部门，使其能够根据预测的数量生产出新的复印机。

在预算过程中，有一项重要的工作就是要对一些关键的计划假设，如单位安装率、价格以及收回的复印机数等信息，进行归集和共享。

与这些数据相关的信息分散在公司的各个部门。

在对此类信息进行归集的过程中，人们有可能根据其获得的信息来修正对这些关键计划假设的预期。

进一步讲，受这些关键计划假设影响的所有管理人员通常要确认这些假设，并在制定预算时运用这些假设。

每名管理人员对这些假设的确认将有助于确保公司内预测数的一致性。

<<决策与控制会计>>

编辑推荐

《决策与控制会计(第6版)》是实证会计理论界巨擘齐默尔曼的代表作。以极为浅显的语言讲解了十分复杂的会计系统理论。突出的实用性，清晰的解释，完整的分析框架。

<<决策与控制会计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>