

<<第三方物流>>

图书基本信息

书名：<<第三方物流>>

13位ISBN编号：9787565406836

10位ISBN编号：756540683X

出版时间：2012-2

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：姜春华 编

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<第三方物流>>

内容概要

这本《第三方物流(第3版)》由姜春华主编，对第三方物流作了全面阐述，旨在使教材使用者对这一新兴产业有一个全面、完整的了解和认识。

同时，鉴于本书是高职高专院校物流管理专业主干课程教材之一，我们充分考虑了职业教育的特点，遵循理论与实际相结合的原则，利用具有针对性的生动案例来对理论加以深化和扩展；遵循学以致用原则，通过引入有代表性的各种文书、调查表等提高学生对第三方物流运作的感性认识和实际操作能力，体现了应用型人才的培养方向。

<<第三方物流>>

书籍目录

第1章 第三方物流概述

学习目标

- 1.1 第三方物流的概念和产生原因
- 1.2 我国第三方物流企业分类
- 1.3 第三方物流的特征和价值优势
- 1.4 中外第三方物流比较分析

基本训练

知识应用

第2章 第三方物流企业战略规划和市场定位

学习目标

- 2.1 物流市场调查
- 2.2 物流市场分析
- 2.3 第三方物流企业市场定位
- 2.4 第三方物流企业战略规划与决策

基本训练

知识应用

第3章 第三方物流运作平台构建

学习目标

- 3.1 物流企业组织结构设计
- 3.2 第三方物流实体网络设计与构建
- 3.3 第三方物流信息系统网络设计与构建

基本训练

知识应用

第4章 第三方物流市场拓展模式

学习目标

- 4.1 第三方物流的市场开发战略
- 4.2 第三方物流业务开发和运作流程
- 4.3 第三方物流文案实训——物流项目投标书
- 4.4 第三方物流文案实训——第三方物流合同范本与解释
- 4.5 第三方物流文案实训——物流方案的编制

基本训练

知识应用

第5章 第三方物流企业运作模式

学习目标

- 5.1 物流一体化
- 5.2 第三方物流企业战略联盟
- 5.3 第三方物流企业连锁经营
- 5.4 第三方物流企业虚拟经营

基本训练

知识应用

第6章 第三方物流企业经营管理

学习目标

- 6.1 第三方物流企业作业管理
- 6.2 第三方物流企业质量管理
- 6.3 第三方物流成本管理

<<第三方物流>>

基本训练

知识应用

第7章 第三方物流企业合作伙伴(或供应商)管理

学习目标

7.1 第三方物流企业合作伙伴(或供应商)的选择与管理

7.2 物流运作资源整合

7.3 物流绩效考核评估与流程再造

基本训练

知识应用

第8章 第三方物流企业客户关系管理

学习目标

8.1 客户关系管理

8.2 第三方物流客户服务

8.3 客户满意度指标体系与客户投诉处理

8.4 客户关系管理系统

基本训练

知识应用

第9章 第三方物流与电子商务

学习目标

9.1 电子商务与第三方物流的关系

9.2 物流电子商务

9.3 第三方物流网上商务活动

基本训练

知识应用

第10章 第三方物流的跨国经营

学习目标

10.1 跨国物流概述

10.2 国际货运代理

10.3 我国航空快递的第三方物流运作模式

基本训练

知识应用

主要参考文献

<<第三方物流>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>