

图书基本信息

书名：<<旅游市场营销与策划-理论.实务.案例.实训学生手册>>

13位ISBN编号：9787565407161

10位ISBN编号：756540716X

出版时间：2012-2

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：李学芝，宋素红 主编

页数：162

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《旅游市场营销与策划——理论实务案例实训(学生手册)》是《旅游市场营销与策划——理论、实务、案例、实训》的配套教材,内容包括“自测题库”、“课业范例”和“参考答案与提示”三部分。本教材由河北旅游职业学院李学芝、宋素红担任主编。

书籍目录

第一部分 自测题库

- 第1章 单元训练“自测题”
- 第2章 单元训练“自测题”
- 第3章 单元训练“自测题”
- 第4章 单元训练“自测题”
- 第5章 单元训练“自测题”
- 第6章 单元训练“自测题”
- 第7章 单元训练“自测题”
- 第8章 单元训练“自测题”
- 第9章 单元训练“自测题”
- 第10章 单元训练“自测题”
- 综合训练“自测题”

第二部分 课业范例

- 范例1-1 “九寨沟小萝莉”营销案例分析报告
- 范例1-2 承德市旅游市场营销策划实训报告
- 范例2-1 “泰国洪水渐退,昆明旅行社恢复新马泰游”案例分析报告
- 范例2-2 承德市避暑山庄景区市场调研实训报告
- 范例3-1 “王先生-家暑假旅游购买行为分析”营销案例分析报告
- 范例3-2 老年人旅游购买行为分析实训报告
- 范例4-1 “高危事件触动旅游意外险细分市场”营销案例分析报告
- 范例4-2 秦皇岛市旅游市场定位的STP调研实训报告
- 范例5-1 三亚酒店春节价高吓走游客案例分析报告
- 范例5-2 燕山大峡谷推广策划实训报告
- 范例6-1 “常事巧宣传,引来众游人”案例分析报告
- 范例6-2 地中海深度游营销策划实训报告
- 范例7-1 “统一嘉园的衰落”案例分析报告
- 范例7-2 九寨沟国际冰瀑旅游节策划实训报告
- 范例8-1 奥泰利亚饭店老年人专用客房案例分析报告
- 范例8-2 华都饭店营销策划实训报告
- 范例9-1 美国西南航空公司营销案例分析报告
- 范例9-2 “××航空整合营销公关传播策划”实训报告
- 范例10-1 “康辉旅行社短信群发”营销案例分析报告
- 范例10-2 四川省旅行社营销策划方案实训报告
- 范例综-1 “爸妈之旅”案例分析报告
- 范例综-2 东里镇旅游营销策划方案实训报告

第三部分 参考答案与提示

- 第1章 单元训练参考答案与提示
- 第2章 单元训练参考答案与提示
- 第3章 单元训练参考答案与提示
- 第4章 单元训练参考答案与提示
- 第5章 单元训练参考答案与提示
- 第6章 单元训练参考答案与提示
- 第7章 单元训练参考答案与提示
- 第8章 单元训练参考答案与提示
- 第9章 单元训练参考答案与提示

第10章 单元训练参考答案与提示
综合训练参考答案与提示

章节摘录

版权页：插图：

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>