第一图书网, tushu007.com

<<市场信息学>>

图书基本信息

书名：<<市场信息学>>

13位ISBN编号：9787565407598

10位ISBN编号：7565407593

出版时间：2012-6

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：汪永太

页数：238

字数：312000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本着高职高专教育以职业能力为本的教学思想，明确每章应达到的学习目标，本书还通过本章小结、关键概念、课堂讨论题、复习思考题、实训题、自测题、案例分析、附录实例等众多具有特色的栏目设计，既体现了高职教育的特色，也有利于高职的教学和学习；方便学生课下阅读，拓宽知识面。汪永太主编的《市场信息学》是高职高专院校经济管理类各专业的理想教材，也可供信息管理和文秘等专业选用。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第1章 市场信息概述
学习目标
1.1 市场信息的概念与发展
1.2 市场信息的特征与作用
1.3 市场信息的构成
本章小结
关键概念
课堂讨论题
复习思考题
自测题
实训题
第2章 市场信息与市场效率
学习目标
2.1 市场信息的属性
2.2 信息阻隔的市场
2.3 市场信号与激励机制
本章小结
关键概念
课堂讨论题
复习思考题
自测题
实训题
第3章 市场信息的收集
学习目标
3.1 市场信息收集概述
3.2 市场信息存在的形式
3.3 文案市场信息的收集
本章小结
关键概念
课堂讨论题
复习思考题
自测题
实训题
第4章 市场信息的调研
学习目标
4.1 市场信息调研的方式
4.2 市场信息调研的访问调查法
4.3 市场信息调研的观察调查法
4.4市场信息调研的网上调查法
本章小结
关键概念
课堂讨论题
复习思考题
自测题
实训题

第一图书网, tushu007.com

第5章 市场信息加工
学习目标
5.1 市场信息的鉴别和整理
5.2 定性信息处理法
5.3 定量信息处理法
本章小结
关键概念
课堂讨论题
复习思考题
自测题
实训题
第6章 市场信息产品的制作
学习目标
6.1 市场信息产品的类型
6.2 市场信息产品的制作
6.3 市场信息产品的评价
本章小结
关键概念
课堂讨论题
复习思考题
自测题
实训题
第7章 市场信息的传递与贮存
学习目标
7.1 市场信息的传递
7.2 市场信息的贮存
7.3 市场信息的编码
本章小结
关键概念
课堂讨论题
复习思考题
自测题
实训题
第8章 市场信息的应用
学习目标
8.1 信息商品与信息市场
8.2 信息咨询服务
8.3 市场信息在企业经营管理中的应用
本章小结
关键概念
课堂讨论题
复习思考题
自测题
实训题
第9章 市场信息的管理
学习目标
9.1 市场信息工作

9.2 现代信息技术
9.3 市场信息系统
本章小结
关键概念
课堂讨论题
复习思考题
自测题
实训题
附录1.1 市场信息调研报告实例
附录1.2 企业管理信息系统实例
主要参考资料

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com