

<<价格理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<价格理论与实务>>

13位ISBN编号：9787565408397

10位ISBN编号：7565408395

出版时间：2012-7

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：翟建华 编

页数：237

字数：298000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<价格理论与实务>>

### 内容概要

本书比起前版更换了教材中业已过时的“引例”、“小资料”、“观念应用”等资料，使教材相关内容及时反映国内外价格改革与研究的最新动态。例如，国外的“定价艺术”，国内的成品油价格形成机制改革，价格构成中增值税征收率的变动，即将实施的阶梯电价的定价机制等，供读者阅读学习。

## <<价格理论与实务>>

### 书籍目录

- 第1章 价格概论
- 第2章 价格形成
- 第3章 价格弹性
- 第4章 价格构成
- 第5章 价格体系
- 第6章 定价程序
- 第7章 定价分析
- 第8章 定价方法
- 第9章 定价策略
- 第10章 价格信息与价格预测
- 第11章 价格管理
- 综合案例
- 综合实训
- 主要参考资料

## &lt;&lt;价格理论与实务&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：质量差价是指同一种商品在同一市场、同一时期内，由于质量不同而形成的价格差额。

商品质量是指商品的性能和能够满足人们需要的程度，一般表现为商品的适用、耐用程度，效用的大小，性能的好坏，知名度的高低，造型花色是否美观等。

同种商品的质量差别，首先是由于生产过程中使用的原材料、劳动者熟练程度、生产设备和工艺以及自然条件不同等原因造成的；其次，流通过程中运输、保管、包装、宣传、售后服务等工作的好坏也会影响商品的质量。

可见，生产和流通过程中投入劳动数量和质量的差别是形成质量差价的主要原因。

当然，消费习惯、社会心理等因素也会对不同质量的同种商品供求发生影响，因而也会影响质量差价。

按照质量差别的具体内容不同，质量差价可以分为：（1）品质差价，是指同种商品的不同品质之间的价格差额。

商品品质的优劣，在很大程度上取决于商品所含的主要成分或有效成分的多少。

如化肥、西药等一般按有效成分的高低来制定不同价格。

（2）品种差价，是指同种商品不同品种之间的价格差额。

如苹果有红蕉、青蕉、国光、金帅、红富士等品种，由于品种不同而有不同的价格，形成品种差价。

（3）等级差价，是指同种商品，按其质量的好坏分为若干等级，不同等级之间有不同的价格。

如某些日用工业品分为正品、次品，某些农产品分为特等、一等、二等、三等，从而形成等级差价。

（4）规格差价，是指同种商品不同规格之间的价格差额。

不同规格，一般是指同种商品的大小、长短、轻重、厚薄、粗细、宽窄等方面的差别。

如压力锅有18cm、20cm、22cm、24cm等不同规格，电视机有18英寸、21英寸、25英寸、29英寸、34英寸等规格。

这些不同规格商品之间的价格差额就是规格差价。

<<价格理论与实务>>

编辑推荐

<<价格理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>