第一图书网, tushu007.com

<<市场营销原理与实训（中职会计）>>

图书基本信息

书名：<<市场营销原理与实训（中职会计）>>

13位ISBN编号：9787565408595

10位ISBN编号：756540859X

出版时间：2012-8

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：何会玲 编

页数：186

字数：244000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《市场营销原理与实训(财经专业公共课中等职业教育项目课程改革十二五规划教材)》由何会玲主编，本教材依据中等职业教育的培养目标组织编写，旨在让学生多思考、多动脑、多动手，充分将学生的积极性调动起来，以体现职业教育的特点。
本教材的编写思路是：案例呈现(让学生看看企业是怎么做的)一知识呈现(为什么这么做?从哪些方面来做)一教学实践(学生自己动手、动脑做)。
本教材在内容方面，尽量直接、简明地向学生介绍市场营销的基本理论，同时为增加教材的实用性和可操作性，提高学生运用市场营销的基本理论、方法解决实际问题的能力，教材实训部分的编写比以往的教材有所加强，做到了具体、明确、可操作，便于学生模仿学习和完成实训。

作者简介

何会玲，经济学硕士，贵州省财政学校高级讲师。
长期从事市场营销专业教学工作，教学效果优良；同时参与市场营销咨询和培训等社会服务工作，从业经验丰富；曾经在各级期刊上发表学术论文数篇。

书籍目录

项目一 认识市场营销
学习目标
引导案例
任务一 认识市场营销
任务二 认识市场营销观念
职场对接
知识回顾
项目实训
项目二 市场调研与市场营销预测
学习目标
引导案例
任务一 市场调研
任务二 市场营销预测
知识回顾
项目实训
项目三 分析市场营销环境
学习目标
引导案例
任务一 分析市场营销环境的方法
任务二 分析市场营销宏观环境
任务三 分析市场营销微观环境
职场对接
知识回顾
项目实训
项目四 分析购买者行为
学习目标
引导案例
任务一 分析消费者购买行为
任务二 分析生产者购买行为
知识回顾
项目实训
项目五 确定目标市场
学习目标
引导案例
任务一 掌握市场细分方法
任务二 目标市场的确定
任务三 进行市场定位
知识回顾
项目实训
项目六 确定产品和服务
学习目标
引导案例
任务一 认识产品及产品组合策略
任务二 产品品牌和包装的确定
任务三 认识产品生命周期

任务四 新产品开发
知识回顾
项目实训
项目七 制定产品价格
学习目标
引导案例
任务一 分析影响定价的因素
任务二 选择定价方法
任务三 确定定价策略
知识回顾
项目实训
项目八 制定促销策略
学习目标
引导案例
任务一 认识促销组合
任务二 人员推销
任务三 广告决策
任务四 营业推广和公共关系决策
知识回顾
项目实训
学习目标
项目九 建立分销渠道
引导案例
任务一 认识分销渠道
任务二 分销渠道的选择与管理
知识回顾
项目实训
项目十 网络营销
学习目标
引导案例
任务一 认识网络营销
任务二 网络营销策略
知识回顾
项目实训
附录
主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com