

<<会展信息管理>>

图书基本信息

书名：<<会展信息管理>>

13位ISBN编号：9787565409097

10位ISBN编号：756540909X

出版时间：2012-8

出版时间：金蓓 东北财经大学出版社 (2012-08出版)

作者：金蓓

页数：141

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《21世纪高职高专精品教材·会展专业：会展信息管理（第2版）》按照会展项目管理过程中的主要环节来介绍其信息化的建设和使用，同时对会展现场、会展场馆、客户关系管理与系统安全几个主要模块做了重点介绍。

《21世纪高职高专精品教材·会展专业：会展信息管理（第2版）》在每一章都附有相关的实训题目，用于指导教学实践，并附有大量案例供读者参考，内容突出基础性和实践性，可作为高等院校会展管理相关专业的专业基础课教材，也可作为相关行业培训参考用书。

书籍目录

第1章 会展信息管理概述 学习目标 1.1 管理信息系统 1.2 会展信息 1.3 会展信息管理 1.4 会展信息管理的
技术基础 1.5 本章实训 第2章 会展项目策划信息管理 学习目标 2.1 会展项目策划信息管理的主要内容
2.2 会展策划信息的收集 2.3 会展策划信息的管理与应用 2.4 本章实训 第3章 会展项目运营信息管理 学
习目标 3.1 会展项目运营信息管理的流程 3.2 会展项目运营信息化管理的主要内容 3.3 会展项目运营信
息化管理系统 3.4 本章实训 第4章 会展现场服务信息管理 学习目标 4.1 会展现场信息化服务介绍 4.2 会
展现场信息管理系统 4.3 本章实训 第5章 会展场馆信息管理 学习目标 5.1 会展场馆信息化建设的主要模
块与结构 5.2 会展场馆信息中心 5.3 展馆客户关系管理系统 5.4 展馆财务管理系统 5.5 展馆服务管理系统
5.6 展馆内部办公管理系统 5.7 本章实训 第6章 CRM在会展行业中的应用 学习目标 6.1 CRM概述 6.2 会
展业CRM应用 6.3 本章实训 第7章 会展管理信息系统设计与维护 学习目标 7.1 会展管理信息系统设计
流程 7.2 会展管理信息系统设计方法 7.3 会展管理信息系统用户安全管理 7.4 会展管理信息系统运营维
护 7.5 本章实训

章节摘录

版权页：插图：5.1.1会展场馆信息化建设发展模式 现代信息化的会展场馆通过公用的信息平台，展馆经营销售部门、组展部门和展览服务部门在为信息化建设提供基础数据的同时，又能从管理信息系统中得到高附加值的服务。

这样业务部门就会对信息建设具有较高热情，信息化建设就充满原动力，而展馆的信息化建设需要在其原有的经营模式上加以创新。

现今展馆的经营模式主要有：1) 以展馆经营为核心 展馆出租为中心任务，开辟展览主办商市场和为主办商服务是工作的中心，培养客户、培育自身展览是降低展馆经营风险的保障。

如果是这种以展馆为单一核心的经营模式，相关部门工作都以场馆经营为主导，以统一的面目为来馆办展的主办商提供服务，观众数据和参展商数据将以展馆为基础来整合，为所有的主办单位提供信息基础设施服务。

信息系统的开发侧重于场馆服务，围绕场馆层面整合和管理信息。

2) 以发展组展业务为重点 展会作为数据中心，将场馆和展览馆下属的展览服务公司作为服务商，将他们的数据放到展览会管理平台上管理。

展览组展部门和担任主办商、协办商的分公司独立管理自身的经营信息，培育展览品牌。

3) 齐头并进方式 将展馆经营、主办商业务、展览服务业务放到同等重要的地位，齐头并进。

由于三项业务是展览服务价值链的不同环节，开发信息系统时数据的流程控制和共享情况控制更加复杂。

围绕三项主营业务建立三个数据中心和管理系统的方式显然不可取，在这种模式下应该将数据集中经营和管理，建立信息管理平台，利用这个平台为整个信息整合提供基础。

5.1.2 展览馆信息化建设的设计原则 如前所分析，现今展馆的现代化建设发展模式是在自主经营、主办项目和做好展览服务方面共理共营，在其信息化建设设计中应到考虑到兼顾原则。

1) 适用性 考虑到展览业务管理业务复杂、部门繁多，计算机新旧机型混杂，使得系统的设计方案应具有良好的适用性。

2) 先进性 考虑到信息技术更新迅速，展览业务竞争激烈，对信息化的要求很高，系统设计应该保持相当的先进性，保证系统在较长时间内仍能够在技术层次上不落伍。

编辑推荐

《21世纪高职高专精品教材:会展信息管理(第2版)(会展专业)》按照会展项目管理过程中的主要环节来介绍其信息化的建设和使用,同时对会展现场、会展场馆、客户关系管理与系统安全几个主要模块做了重点介绍。

《21世纪高职高专精品教材:会展信息管理(第2版)(会展专业)》在每一章都附有相关的实训题目,用于指导教学实践,并附有大量案例供读者参考,内容突出基础性和实践性,可作为高等院校会展管理相关专业的专业基础课教材,也可作为相关行业培训参考用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>