第一图书网, tushu007.com

<<会展信息管理>>

图书基本信息

书名：<<会展信息管理>>

13位ISBN编号：9787565409097

10位ISBN编号：756540909X

出版时间：2012-8

出版时间：金蓓 东北财经大学出版社 (2012-08出版)

作者：金蓓

页数：141

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《21世纪高职高专精品教材·会展专业：会展信息管理（第2版）》按照会展项目管理过程中的主要环节来介绍其信息化的建设和使用，同时对会展现场、会展场馆、客户关系管理与系统安全几个主要模块做了重点介绍。

《21世纪高职高专精品教材·会展专业：会展信息管理（第2版）》在每一章都附有相关的实训题目，用于指导教学实践，并附有大量案例供读者参考，内容突出基础性和实践性，可作为高等院校会展管理相关专业的专业基础课教材，也可作为相关行业培训参考用书。

<<会展信息管理>>

书籍目录

第1章 会展信息管理概述 学习目标 1.1 管理信息系统 1.2 会展信息 1.3 会展信息管理 1.4 会展信息管理的技术基础 1.5 本章实训 第2章 会展项目策划信息管理 学习目标 2.1 会展项目策划信息管理的主要内容 2.2 会展策划信息的收集 2.3 会展策划信息的管理与应用 2.4 本章实训 第3章 会展项目运营信息管理 学习目标 3.1 会展项目运营信息管理的流程 3.2 会展项目运营信息化管理的主要内容 3.3 会展项目运营信息化管理系统 3.4 本章实训 第4章 会展现场服务信息管理 学习目标 4.1 会展现场信息化服务介绍 4.2 会展现场信息管理系统 4.3 本章实训 第5章 会展场馆信息管理 学习目标 5.1 会展场馆信息化建设的主要模块与结构 5.2 会展场馆信息中心 5.3 展馆客户关系管理系统 5.4 展馆财务管理系统 5.5 展馆服务管理系统 5.6 展馆内部办公管理系统 5.7 本章实训 第6章 CRM在会展行业中的应用 学习目标 6.1 CRM概述 6.2 会展业CRM应用 6.3 本章实训 第7章 会展管理信息系统设计与维护 学习目标 7.1 会展管理信息系统设计流程 7.2 会展管理信息系统设计方法 7.3 会展管理信息系统用户安全管理 7.4 会展管理信息系统运营维护 7.5 本章实训

章节摘录

版权页： 插图： 5.1.1会展场馆信息化建设发展模式 现代信息化的会展场馆通过公用的信息平台，展馆经营销售部门、组展部门和展览服务部门在为信息化建设提供基础数据的同时，又能从管理信息系统中得到高附加值的服务。
这样业务部门就会对信息建设具有较高热情，信息化建设就充满原动力，而展馆的信息化建设需要在其原有的经营模式上加以创新。
现今展馆的经营模式主要有：1）以展馆经营为核心 展馆出租为中心任务，开辟展览主办商市场和为主办商服务是工作的中心，培养客户、培育自身展览是降低展馆经营风险的保障。
如果是这种以展馆为单一核心的经营模式，相关部门工作都以场馆经营为主导，以统一的面目为来馆办展的主办商提供服务，观众数据和参展商数据将以展馆为基础来整合，为所有的主办单位提供信息基础设施服务。
信息系统的开发侧重于场馆服务，围绕场馆层面整合和管理信息。
2）以发展组展业务为重点 展会作为数据中心，将场馆和展览馆下属的展览服务公司作为服务商，将他们的数据放到展览会管理平台上管理。
展览组展部门和担任主办商、协办商的分公司独立管理自身的经营信息，培育展览品牌。
3）齐头并进方式 将展馆经营、主办商业务、展览服务业务放到同等重要的地位，齐头并进。
由于三项业务是展览服务价值链的不同环节，开发信息系统时数据的流程控制和共享情况控制更加复杂。
围绕三项主营业务建立三个数据中心和管理系统的方式显然不可取，在这种模式下应该将数据集中经营和管理，建立信息管理平台，利用这个平台为整个信息整合提供基础。
5.1.2展览馆信息化建设的设计原则 如前所分析，现今展馆的现代化建设发展模式是在自主经营、主办项目和做好展览服务方面共理共营，在其信息化建设设计中应到考虑到兼顾原则。
1）适用性 考虑到展览业务管理业务复杂、部门繁多，计算机新旧机型混杂，使得系统的设计方案应具有良好的适用性。
2）先进性 考虑到信息技术更新迅速，展览业务竞争激烈，对信息化的要求很高，系统设计应该保持相当的先进性，保证系统在较长时间内仍能够在技术层次上不落伍。

编辑推荐

《21世纪高职高专精品教材:会展信息管理(第2版)(会展专业)》按照会展项目管理过程中的主要环节来介绍其信息化的建设和使用，同时对会展现场、会展场馆、客户关系管理与系统安全几个主要模块做了重点介绍。
《21世纪高职高专精品教材:会展信息管理(第2版)(会展专业)》在每一章都附有相关的实训题目，用于指导教学实践，并附有大量案例供读者参考，内容突出基础性和实践性，可作为高等院校会展管理相关专业的专业基础课教材，也可作为相关行业培训参考用书。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com