第一图书网, tushu007.com

<<旅游景区服务与管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游景区服务与管理>>

13位ISBN编号：9787565409257

10位ISBN编号：7565409251

出版时间：2012-8

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：王瑜

页数：267

字数：366000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《21世纪高职高专精品教材·旅游类：旅游景区服务与管理（第2版）》对所有案例均做分析提示，旨在启发读者思考。
章后设置的“应用习题”一栏，作为开放式问题、实训式任务，也给读者留下了更大的思考和创造空间。

《21世纪高职高专精品教材·旅游类：旅游景区服务与管理（第2版）》特别注重引入充满热情和激情、极具创新精神、突破困境的成功例子以飨读者，“台湾苗栗南庄山芙蓉咖啡艺廊”就是其中之一。
苗栗曾经是全台湾最贫困的县市之一，如今却是闻名岛内外的乡间休闲胜地；“山芙蓉”咖啡的女主人以勤奋之手，以对生活、对艺术的热爱之心，以对梦想追求的执著精神，打造了迷人的景色、飘香的咖啡、充满温馨的世外桃源，尽管“山芙蓉”隐于曲折的山间，却吸引了无数游客不远万里而赶来。
这种精神对于今天发展中的包括旅游景区在内的中国旅游产业的进步尤为重要。

<<旅游景区服务与管理>>

书籍目录

第1章 旅游景区概述
1.1 旅游景区的概念
1.2 旅游景区的发展历程与趋势
1.3 旅游景区服务与管理的内容
1.4 旅游景区管理的方法
第2章 旅游景区入接待服务
2.1 票务服务
2.2 闸口服务
2.3 游客中心接待服务
2.4 投诉处理服务
第3章 旅游景区解说服务
3.1 旅游景区解说服务概述
3.2 旅游景区导游解说服务
3.3 旅游景区自助式解说服务
3.4 旅游景区解说系统的规划
第4章 旅游景区商业服务
4.1 旅游景区餐饮服务
4.2 旅游景区住宿服务
4.3 旅游景区交通服务
4.4 旅游景区购物服务
第5章 旅游景区营销管理
5.1 旅游景区营销策略
5.2 旅游景区营销创新
5.3 游客体验产品的设计
5.4 文化旅游产品的设计
第5章 旅游景区安全管理
6.1 旅游景区安全事故表现形态及原因分析
6.2 旅游景区安全控制与管理
6.3 旅游景区专项安全管理
6.4 旅游景区安全事故应急处理
第7章 旅游景区环境管理
7.1 旅游景区的可持续发展
7.2 旅游景区自然生态环境管理
7.3 旅游景区人文环境质量管理
第8章 节旅游景区品牌管理
8.1 旅游景区品牌概述
8.2 旅游景区品牌设计
8.3 旅游景区品牌传播
8.4 旅游景区品牌延伸
综合案例
综合案例1 理念创新——合理规划，和谐社区
综合案例2 管理创新——智能管理，标准管理
综合案例3 服务创新——精细服务，全民服务
综合案例4 产品创新——根于文化，创意体验
综合案例5 营销创新——灵动策划，多彩营销

第一图书网, tushu007.com

附录二 《旅游景区质量等级的划分与评定》（修订）
附录三 推荐文献
主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com