

<<现代组织理论>>

图书基本信息

书名：<<现代组织理论>>

13位ISBN编号：9787565500770

10位ISBN编号：7565500771

出版时间：2010-8

出版时间：中国农业大学

作者：岳澎//黄解宇

页数：270

字数：399000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

我国越来越多的高等院校设置了经济管理类学科专业，这是一个包括经济学、管理科学与工程、工商管理、公共管理、农业经济管理、图书档案学6个二级学科门类和22个专业的庞大学科体系。

2006年教育部的数据表明在全国普通高校中经济类专业布点1518个，管理类专业布点4328个。

其中除少量院校设置的经济管理专业偏重理论教学外，绝大部分属于应用型专业。

经济管理类应用型专业主要着眼于培养社会主义国民经济发展所需要的德智体全面发展的高素质专门人才，要求既具有比较扎实的理论功底和良好的发展后劲，又具有较强的职业技能，并且又要求具有较好的创新精神和实践能力。

在当前开拓新型工业化道路，推进全面小康社会建设的新时期，进一步加强经济管理人才的培养，注重经济理论的系统化学习，特别是现代财经管理理论的学习，提高学生的专业理论素质和应用实践能力，培养出一大批高水平、高素质的经济管理人才，越来越成为提升我国经济竞争力、保证国民经济持续健康发展的重要前提。

这就要求高等财经教育要更加注重依据国内外社会经济条件的变化适时变革和调整教育目标和教学内容；要求经济管理学科专业更加注重应用、注重实践、注重规范、注重国际交流；要求经济管理学科专业与其他学科专业相互交融与协调发展；要求高等财经教育培养的人才具有更加丰富的社会知识和较强的人文素质及创新精神。

要完成上述任务，各所高等院校需要进行深入的教学改革和创新。

特别是要搞好有较高质量的教材的编写和创新。

出版社的领导和编辑通过对国内大学经济管理学科教材实际情况的调研，在与众多专家学者讨论的基础上，决定编写和出版一套面向经济管理学科专业的应用型系列教材，这是一项有利于促进高校教学改革发展的重要措施。

本系列教材是按照高等学校经济类和管理类学科本科专业规范、培养方案，以及课程教学大纲的要求，合理定位，由长期在教学第一线从事教学工作的教师立足于21世纪经济管理类学科发展的需要，深入分析经济管理类专业本科学生现状及存在问题，探索经济管理类专业本科学生综合素质培养的途径，以科学性、先进性、系统性和实用性为目标。

## <<现代组织理论>>

### 内容概要

现代科学技术革命改变了现代企业组织赖以生存的技术基础、信息基础和环境条件，带动了组织理论和方法的发展。

本书基于管理学的视角，通过丰富的理论研究与实践应用，阐述了现代企业组织理论与设计的基本原理及发展趋势，力求以宽广的视野和开放的体系展示现代组织理论的主要内容和动态发展。

通过对本书的学习和应用，不仅使读者对组织理论的体系和脉络、组织管理的方法和工具有所了解，还可以提高读者的组织设计和组织管理的能力。

本书共11章，具体内容包括：总论、组织理论的发展、组织结构、组织战略、组织文化、组织变革、流程型组织、学习型组织、战略联盟、组织知识管理、现代组织形式的发展。

本书可供高校本科生、研究生、MBA学生和企业高中层管理人员及相关人员参考。

## 书籍目录

第1章 总论 1.1 组织概述 1.1.1 组织的渊源 1.1.2 组织的定义 1.1.3 组织的基本特征 1.1.4 组织及企业组织的基本要素 1.2 学科的研究对象与研究方法 1.2.1 学科的研究对象 1.2.2 学科的研究方法

第2章 组织理论的发展 2.1 古典组织理论 2.1.1 泰勒的组织理论 2.1.2 法约尔的组织理论 2.1.3 韦伯的组织理论 2.2 新古典组织理论 2.2.1 行为科学学派的组织理论 2.2.2 社会系统学派的组织理论 2.3 现代组织理论 2.3.1 管理过程学派的组织理论 2.3.2 经验主义学派的组织理论 2.3.3 系统管理学派的组织理论 2.3.4 权变理论学派的组织理论 2.3.5 新组织结构学派的组织理论 2.3.6 交易费用论 2.3.7 种群生态学 2.3.8 资源依附论 2.3.9 新制度主义 2.4 组织设计的原则 2.4.1 传统组织的设计原则 2.4.2 现代组织设计的一般原则 2.4.3 现代组织设计原则的新发展 本章小结 思考与练习

第3章 组织结构 3.1 组织结构的基本概念 3.1.1 组织结构的含义 3.1.2 现代企业组织结构的发展 3.2 组织结构的基本形式 3.2.1 直线职能型组织结构 3.2.2 事业部型组织结构 3.2.3 矩阵型组织结构 3.2.4 立体多维型组织结构 3.2.5 网络型组织结构 3.3 组织结构设计的方法 3.3.1 职能设计的方法 3.3.2 部门设计的方法 3.3.3 职权设计的方法 3.3.4 职务设计的方法 本章小结 思考与练习

第4章 组织战略 4.1 组织战略概述 4.1.1 战略的含义 4.1.2 战略的特征和本质 4.1.3 战略管理的内涵 4.2 组织战略理论 4.2.1 战略理论发展概述 4.2.2 战略理论的主要学派 4.2.3 战略理论的发展趋势 4.3 组织战略创新 4.3.1 战略创新的表现形式 4.3.2 战略创新与组织变革 本章小结 思考与练习

第5章 组织文化 5.1 组织文化概述 5.1.1 组织文化的含义 5.1.2 组织文化的结构与内容 5.1.3 组织文化的特征 5.1.4 组织文化的功能和作用 5.2 组织文化理论 5.2.1 组织文化研究的兴起 5.2.2 组织文化理论的背景和源流 5.2.3 组织文化理论及其方法 5.3 组织文化建设 5.3.1 组织文化的形成过程 5.3.2 组织文化建设的核心内容 5.3.3 组织文化建设的主要原则 5.3.4 组织文化建设的基本策略 本章小结 思考与练习

第6章 组织变革 6.1 组织变革的背景 6.1.1 宏观背景 6.1.2 微观背景 6.2 组织变革的动力和阻力 6.2.1 组织变革的动力 6.2.2 组织变革的阻力 6.3 组织变革的方法 6.3.1 以人和文化为重点的方法 6.3.2 以任务和技术为重点的方法 6.3.3 以结构和战略为重点的方法 6.4 组织变革的步骤 本章小结 思考与练习

第7章 流程型组织 7.1 流程型组织概述 7.1.1 流程型组织的内涵 7.1.2 流程型组织的形态及特点 7.2 流程型组织的构建原则及要素 7.2.1 流程型组织的构建原则 7.2.2 流程型组织的构建要素 7.3 流程型组织的构建模型 7.3.1 系统规划 7.3.2 构建组织结构 本章小结 思考与练习

第8章 学习型组织 8.1 组织学习与学习型组织概述 8.1.1 组织学习概述 8.1.2 学习型组织理论的历史回顾 8.1.3 学习型组织的概念 8.1.4 学习型组织理论的现实意义 8.2 学习型组织的构建要素 8.2.1 圣吉的学习型组织理论 8.2.2 马恰德的5个系统理论 8.2.3 张声雄的6要素说 8.2.4 大卫·加尔文理论 8.3 学习型组织的管理 8.3.1 学习型组织管理理论的性质 8.3.2 学习型组织的管理要素 8.3.3 学习型组织的优势 8.3.4 学习型组织的创建 本章小结 思考与练习

第9章 战略联盟 9.1 战略联盟概述 9.1.1 战略联盟的概念 9.1.2 建立战略联盟的动因 9.2 战略联盟的合作模型 9.2.1 战略联盟的分类 9.2.2 业务层的合作模型 9.2.3 公司层的合作模型 9.2.4 企业网络合作模型 9.3 战略联盟的管理 9.3.1 何处连接价值链 9.3.2 选择联盟伙伴 9.3.3 承诺和信任：联盟管理的软环节 9.3.4 评估战略联盟绩效 9.4 战略联盟的发展趋势 9.4.1 战略联盟的内容从产品联盟发展到知识联盟 9.4.2 从弱弱联合的互补性联盟发展到强强联合的合作竞争性联盟 9.4.3 战略联盟的结构由传统链条型发展为网络型 9.4.4 虚拟战略联盟的出现 本章小结 思考与练习

第10章 组织知识管理 10.1 知识管理概述 10.1.1 知识的定义 10.1.2 知识的分类 10.1.3 知识管理的发展 10.1.4 知识管理的过程 10.2 知识管理的策略 10.2.1 SECI模型 10.2.2 编码化策略和个人化策略 10.2.3 流程导向的知识管理策略 10.3 知识资本管理 10.3.1 知识资本的概念 10.3.2 知识资本管理的概念 10.3.3 知识资本管理的研究现状 10.3.4 知识资本管理的途径 本章小结 思考与练习

第11章 现代组织形式的发展 11.1 全球化对组织形式发展的影响 11.1.1 全球环境 11.1.2 面向全球竞争的组织设计 11.1.3 控制与协调体系 11.2 现代组织形式发展的趋势 11.2.1 战略导向 11.2.2 高层管理 11.2.3 组织设计 11.2.4 公司文化 本章小结 思考与练习 参考文献

## &lt;&lt;现代组织理论&gt;&gt;

## 章节摘录

经验主义学派，是以总结企业管理，特别是大型企业管理的实践经验为主要任务，从中概括出一些理论和原则，或者给从事实际管理工作的人以某些有用的建议。

这一学派的代表人物有德鲁克、戴尔、斯隆等。

(1) 古典管理学派和人际关系学派都各有所长，又各有所短，单纯运用一派的学说，不能完全适应企业发展的实际需要。

从组织理论方面来讲，古典管理学派是以工作任务为中心；而人际关系学派则是以人为中心；经验主义学派的任务就在于根据企业的实际经验，把这两方面的研究成果结合起来。

(2) 归纳出企业组织的基本类型，总结出一些适于高层管理和创新工作的组织结构。

德鲁克指出，古典管理学派提出并实行的集权职能型结构，是适应当时历史条件的产物，现在情况有了很多变化。

(3) 提出目标管理方法。

目标管理方法的基本精神是要把以人物为中心和以人为中心的管理方法综合起来。

2.3 -3系统管理学派的组织理论 把贝塔朗菲的一般系统理论应用于工商企业管理，形成了系统管理学派。

主要代表人物有卡斯特及罗森茨韦克。

组织是一个人造的开放系统。

组织为了求得生存与发展必然与外界环境相互影响；组织本身也是由各个子系统有机联系而组成的一个系统。

1) 从各个子系统的性质来划分 (1) 目标与价值子系统包括企业的战略目标，各部门的策略目标和职工的个人目标。

组织的价值观许多是从外界的社会文化环境中取得的，有些则是根据组织自身的需要塑造的。

(2) 技术子系统包括为实现目标和任务所需的机器、工具、程序、方法、专业技术知识。

(3) 社会心理子系统包括组织成员的行为和动机，地位和角色的关系、群体动力、影响力等。

.....

<<现代组织理论>>

编辑推荐

科学实用：面向应用型人才就业，具备大量当前实用案例，注重培养学生实践能力，内容新颖：借鉴国内外最新教材，融会当前最新理论，遵循最新发布各项准则、规范，系列完整：把握财经管理专业相关学科、课程之间的关系，整个系列体系严密完整。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>