

<<国际商务>>

图书基本信息

书名：<<国际商务>>

13位ISBN编号：9787565500930

10位ISBN编号：7565500933

出版时间：2010-9

出版时间：北京大学出版社，中国农业大学出版社

作者：安占然 编

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际商务>>

内容概要

《国际商务》对国际商务中的民族企业的国际化、企业走向世界后所遇到的跨国经营管理两大理论问题进行了系统论述，由8章组成，具体分析企业跨国经营的模式及其动因和利益分配，国际商务环境，企业进入国际市场的战略选择，企业国际化运营中的市场营销与产品开发、生产管理、财务管理、人力资源管理等问题。

为方便学生自学时把握重点、拓展视野和深化研究，本书每章均从导入案例开始分析，给出了关键术语、综合练习，并通过专栏、案例等形式交代关键概念、时代背景、政策内容、争论焦点、国际经营成功或失败案例等。

本书可作为高等院校应用经济学科、工商管理学科相关专业的教学用书，也可供非经管类学生选修以及从事国际贸易、国际投资、跨国公司管理的工作者参考使用。

书籍目录

第1章 导论1.1 国际商务活动的主体与模式1.1.1 国际商务活动的主体1.1.2 国际商务活动的模式1.1.3 国际商务与世界经济一体化1.2 国际商务学的研究对象与方法1.2.1 国际商务学的基本课题1.2.2 如何学习国际商务学本章小结综合练习第2章 国际商务的理论基础2.1 企业参与国际贸易的动因2.1.1 国际贸易产生的原因、模式和结果2.1.2 政府实行特定的贸易政策的原因2.1.3 企业参与进出口贸易的动因2.1.4 企业对贸易政策变化的应对2.2 企业对外投资的动因2.2.1 水平对外直接投资2.2.2 垂直对外直接投资2.2.3 对企业实践的启示2.3 国家竞争优势的来源2.3.1 产品生命周期理论2.3.2 波特的钻石 / 菱形体系2.3.3 外部规模经济和集聚效应本章小结综合练习第3章 国际商务环境的理论分析3.1 经济环境3.1.1 经济环境的定义3.1.2 经济环境的主要指标3.1.3 经济环境的国别差异对国际商务活动的影响3.2 政治与法律环境3.2.1 政治环境3.2.2 法律环境3.2.3 政治与法律制度差异对国际商务活动的影响3.3 文化环境3.3.1 文化的定义和特征3.3.2 文化的要素3.3.3 文化差异对国际商务的影响3.4 区域经济一体化3.4.1 区域经济一体化的概念3.4.2 区域经济一体化的形式3.4.3 主要经济集团3.4.4 区域经济一体化对国际商务活动的影响3.5 国际货币体系3.5.1 外汇市场3.5.2 国际货币体系的历史演进3.5.3 国际货币体系对国际商务活动的影响本章小结综合练习第4章 企业进入国际市场的战略选择4.1 企业国际化的过程4.1.1 企业国际化过程的基本概况4.1.2 企业国际化过程的动因4.1.3 企业国际化过程的阶段4.2 影响企业进入国际市场的因素4.2.1 影响企业进入国际市场的外部因素4.2.2 影响企业进入国际市场的内部因素4.3 出口战略4.3.1 出口贸易模式的类型4.3.2 出口贸易模式的优缺点4.3.3 出口贸易的交易管理4.4 契约安排4.4.1 许可证贸易模式4.4.2 特许经营贸易模式4.4.3 其他契约模式进入战略4.4.4 契约贸易模式的管理安排4.5 投资战略4.5.1 采用投资战略的动机4.5.2 投资战略的类型4.5.3 采用投资战略的利益分配4.6 进入模式的比较与选择4.6.1 选择进入模式的常见方法4.6.2 影响企业进入模式选择的因素本章小结综合练习第5章 企业国际化运营中的市场营销与产品开发5.1 产品策略5.1.1 国际市场产品计划5.1.2 产品标准化与差异化策略5.1.3 产品系列的选择与适应性5.2 分销策略5.2.1 国际分销渠道的设计5.2.2 国际分销渠道的管理5.2.3 全球品牌管理5.3 广告策略5.3.1 国际广告的含义及发展趋势5.3.2 国际广告策略5.3.3 国际广告代理制度5.4 定价策略5.4.1 国际市场产品定价的影响因素5.4.2 跨国公司转移定价5.4.3 国际市场价格发展趋势5.5 国际产品生命周期与新产品开发5.5.1 国际产品生命周期5.5.2 国际市场新产品开发5.5.3 国际市场产品线的管理5.5.4 新产品的采用与推广本章小结综合练习第6章 企业国际化运营中的生产管理6.1 生产地点选择6.1.1 国家因素6.1.2 技术因素6.1.3 内部异质化因素6.1.4 产品因素6.1.5 小结6.2 货源决策6.2.1 全球生产中的供应链6.2.2 企业自制的选择6.2.3 企业外购的选择6.2.4 小结6.3 协调全球生产系统6.3.1 准时生产制6.3.2 组织协调6.3.3 信息技术支持6.4 战略联盟6.4.1 战略联盟的构建6.4.2 战略联盟的运作6.4.3 国际化生产中的战略联盟本章小结综合练习第7章 企业国际化运营中的财务管理7.1 会计核算标准的协调7.2 外币财务报表的换算7.2.1 进行外币财务报表换算的原因7.2.2 外币财务报表的换算方法7.3 环境报告7.3.1 企业环境报告的目的7.3.2 企业环境报告的使用者及原则7.3.3 企业环境报告指南分析7.3.4 企业环境报告的内容7.3.5 企业环境报告的模式7.4 国际税收7.4.1 经济全球化对国际税收的影响7.4.2 国际税收筹划7.5 转移价格7.5.1 运用转移价格的目的7.5.2 转移价格的表现形式7.6 外汇风险管理7.6.1 外汇风险的含义7.6.2 外汇风险的类型7.6.3 外汇风险的估测和判断7.6.4 外汇风险对跨国运营企业的影响7.6.5 企业如何规避外汇风险本章小结综合练习第8章 企业国际化运营中的人力资源管理8.1 企业国际化运营中的人力资源管理概述8.1.1 经济全球化对人力资源管理影响的因素8.1.2 企业国际化运营中人力资源管理的特征8.1.3 企业国际化运营中人力资源管理的研究视角8.1.4 企业国际化运营中人力资源管理的发展趋势8.2 企业国际化运营中的人力资源管理8.2.1 国际人力资源的规划8.2.2 企业国际化运营中的人力资源管理的招募与选拔8.3 企业国际化运营中的人力资源培训与开发8.3.1 各国人力资源培训与开发的特点8.3.2 跨国经营中的企业人力资源培训与开发分析8.3.3 国际人力资源培训与开发的操作8.4 企业国际化运营中的绩效管理8.4.1 国际人力资源绩效管理的特点8.4.2 绩效管理系统的的设计8.4.3 绩效管理的方法与应用8.5 企业国际化运营中的薪酬管理8.5.1 薪酬管理制度的制定原则8.5.2 国际人力资源薪酬管理的特征8.5.3 国际人力资源薪酬与激励的操作本章小结综合练习参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>