

<<现代养鸭产业技术>>

图书基本信息

书名：<<现代养鸭产业技术>>

13位ISBN编号：9787565503009

10位ISBN编号：7565503002

出版时间：2011-7

出版时间：中国农业大学出版社

作者：农业部农民科技教育培训中心 等编

页数：273

字数：195000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代养鸭产业技术>>

内容概要

《现代养鸭产业技术》一书从现代养鸭产业化现状与发展趋势、鸭养殖投资效益分析、鸭养殖品种、鸭的繁育技术、鸭场的建设与环境控制、鸭的饲料配制、肉鸭饲养管理技术、蛋鸭饲养管理技术、番鸭饲养管理技术、鸭养殖场防疫及环境污染的预防控制、鸭羽绒生产技术和肥肝生产技术等方面，围绕现代养鸭产业生产不同阶段的特点，重点阐述养鸭优质高效产业生产的关键性技术。

本书采用问答形式，内容注重新知识和新成果，实用性与针对性强，通俗易懂，可读性强，为以养鸭为产业的农民提供了可靠的技术指导，也可以作为畜牧生产技术及管理的学习参考用书。

<<现代养鸭产业技术>>

书籍目录

- 一、现代养鸭产业化现状与发展趋势
 - 二、鸭养殖投资效益分析
 - 三、鸭养殖品种
 - 四、鸭的繁育技术
 - 五、鸭场的建设与环境控制
 - 六、鸭的饲料配制
 - 八、蛋鸭饲养管理技术
 - 九、番鸭饲养管理技术
 - 十、鸭养殖场防疫及环境污染的预防控制
 - 十一、鸭羽绒生产技术
 - 十二、肥肝生产技术
- 参考文献

<<现代养鸭产业技术>>

章节摘录

(1) 考察好市场的需求。

要看所在的地区是否有鸭子加工的龙头企业来消化鸭的产品，如果没有，鸭子的销路问题就很难解决，最后造成产品积压，鸭子价格下降，养鸭效益就无法得到保证。

同时要看当地或周边地区是否有鸭子的消费潜力。

在我们国家鸭子本身属于滋补食品，对人类的健康各方面都是比较好的，但是因为生活习惯和饮食习惯的原因，需要通过某些方式去宣传和引导这种消费，才能提高产品的销量。

(2) 选择合适的品种。

我国鸭子品种资源非常丰富，不仅有肉鸭、蛋鸭品种，而且还有肉蛋兼用型品种。

那么农民朋友就应该根据市场的需求来选择即具有市场潜力又符合当地消费者饮食习惯的品种，目前我国鸭子品种比较多，所以要想提高养殖效益，选择真正适销对路的品种是非常重要的。

农户选择养鸭品种，最好的方式是能和当地鸭产品加工龙头企业联合，采取“公司+农户”的形式，由龙头企业提供种鸭，农民来饲养然后企业负责回收，这样农民的养殖效益才能得到很好的保障。

(3) 注意养殖环节。

首先改进养殖方式能够提高养鸭的经济效益，养鸭传统的养殖方式是散养，这种散养对环境危害相对比较大；如果把散养完全变成舍饲，饲料消耗量大，增加了养殖成本，所以最好的方式是舍饲加放养相结合，既能改善环境，又能提高养鸭的经济效益。

其次还要注意提高饲养技术，降低饲料费用等养殖成本，因为饲料成本占整个养殖成本的75%，降低饲料成本，养鸭的利润空间将会增加。

.....

<<现代养鸭产业技术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>