<<电子商务基础>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础>>

13位ISBN编号：9787565503801

10位ISBN编号：7565503800

出版时间：2011-9

出版时间：中国农业大学出版社

作者：相成久 编

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务基础>>

内容概要

本教材是为了配合高职院校课程改革的需要，内容是基于电子商务岗位工作任务需要设计的，适合教师采用项目化教学、任务驱动教学或“理实一体化”教学。

本教材共分为电子商务初识与体验、上网行为分析与电子商务盈利模式、电子金融与电子支付、网上交易处理、电子商务物流配送、电子商务交易安全保障、网络营销运作7个单元。

每个单元设有2~4个学习任务，总计19个学习任务，学习任务中设有理论学习、实践演练和行动指南3个模块，同时，为了拓展学生的知识面，模块里设有“小提示”、“小资料”、“知识链接”辅助内容。

<<电子商务基础>>

书籍目录

第一单元 电子商务初识与体验

学习任务1-1 电子商务初识

理论学习

实践演练

行动指南针

学习任务1-2 电子商务体验

理论学习

实践演练

行动指南针

习题与课业

第二单元 上网行为分析与电子商务盈利模式

学习任务2—1 上网行为分析

理论学习

实践演练

学习任务2—2 电子商务盈利模式

理论学习

实践演练

习题与课业

第三单元 电子金融与电子支付

学习任务3—1 电子金融与网上银行

理论学习

实践演练

行动指南针

学习任务3—2 网上证券交易

理论学习

.....

第四单元 网上交易处理

第五单元 电子商务物流配送

第六单元 电子商务交易安全保障

第七单元 网络营销运作

附录 中文网站

参考文献

章节摘录

版权页：插图：2.电子商务的作用电子商务之所以逐步受到企业界的青睐，主要是因为它具有以下一系列显著的作用：（1）树立企业形象。

在互联网上建立网站，可以在网络虚拟空间确立公司的企业形象，可以在网站上向世界各地的潜在客户宣传自己的产品与服务。

网站是公司的形象，是企业的一项无形资产。

随着网络的普及与发展，企业在互联网上拥有自己的网站并开展电子商务将是必然趋势，网上形象的树立将成为企业宣传产品和服务的关键。

世界上的任何一家知名企业都有自己的网站，它们的宣传资料上毫无例外地会附上公司的网址供客户随时查看。

一个企业没有网站，就说明它的管理水平和通信手段还不上档次。

（2）改变企业竞争方式。

在网络经济时代，竞争方式正在发生重大变化，企业拥有的大型商场、仓库及众多员工不再成为竞争的优势。

现在的竞争是高科技的竞争，是速度、质量、成本、效率和服务等综合实力的竞争，电子商务为广大中小企业在高科技的竞争中取胜提供了一个新的机遇，它会改变财富分配的新格局。

（3）提高企业的运营效率，缩短生产周期。

企业可以运用企业资源计划、供应链管理、管理信息系统、客户关系管理系统来协调相关部门的步骤，来提高企业的运营效率。

企业可以通过网上的情报信息搜集对市场变化做出快速反应；使用电子通信手段与客户联系从而缩短了签约时间；通过增值网共享产品规格和图纸，提高了产品设计和开发的速度；根据客户订单进行即时生产、即时销售，缩短了生产周期；采用高效快捷的配送中心提供送货服务提高了配送效率。

（4）提供个性化服务。

个性化消费将逐步成为消费的主流，消费者希望以个人心理愿望为基础，购买个性化的产品及服务，甚至要求企业提供个性化的订制服务。

在电子商务中企业可以通过客户关系管理系统对客户的要求作出有效的管理，进而进行市场细分并提供个性化服务。

<<电子商务基础>>

编辑推荐

《电子商务基础(管理类、经济类专业用)》是高职高专教育“十二五”规划建设教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>