第一图书网, tushu007.com

# <<东方哲学与企业文化>>

## 图书基本信息

书名：<<东方哲学与企业文化>>

13位ISBN编号：9787565504334

10位ISBN编号：7565504335

出版时间：2012-1

出版时间：中国农业大学出版社

作者：刘峰涛　主编

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

进入21世纪以来，全球化使得源自基督教文化的美国价值观“一股独大”，而中国企业因由几千年来形成的“文化习惯”，对这种所谓“普适”文化并不适应。
国内经济学人很少受过正式的哲学教育，相关思考容易走向现代企业制度的反面。

基于此，本书从哲学教育的立场出发，一方面做点东方哲学的普及工作；一方面从当下企业文化中暴露的问题切入，讨论东方哲学对企业文化建设的启示。
本书采用问题导向的经典解读结构，以专题的形式来讨论“儒学与企业家精神”、“老子思想观照下的创业与守成”、“《庄子》与企业人生”、“佛教大乘思想与企业的社会责任”、“禅宗精神与企业创新”、“佛教寺院的丛林制度及其启示”、“心灵环保，，等问题，试图提供一种企业文化建设的“本土”思路，也为读者提供一本普及性的东方哲学读本。

第一图书网, tushu007.com

# <<东方哲学与企业文化>>

## 书籍目录

第1章　东方哲学与企业文化导言
1.1 企业文化理论概述
1.1.1管理理论的发展趋势
1.1.2企业文化的内涵
1.2全球化背景下的企业文化建设问题上东方哲学反思
1.3儒家哲学概论
1.4道家哲学概论
1.5佛教哲学概论
1.5.1佛陀的事迹
1.5.2佛教哲学总述
1.5.3佛教哲学分述
1.5.4中国佛教宗派简介
第2章　儒学与企业家精神
2.1本章引言
2.2孔子思想简介
2.2.1孔子生平
2.2.2孔子思想
2.2.3孔子的精神修养发展过程
2.2.4孔子在中国历史上的地位
2.3孟子思想简介
2.3.1孟子生平
2.3.2孟子思想
2.4宋明理学之“程朱陆王”
2.4.1宋明理学简介
2.4.2二程(程颢、程颐)
2.4.3朱熹
2.4.4陆王学派
2.5企业家精神概述
2.5.1企业家精神的概念
2.5.2企业家精神的普遍特征
2.5.3企业家精神重构的价值
2.6儒家文化背景下的企业家精神重建
2.6.1培育寻求满意解的和谐精神
2.6.2拓展推己及人的仁义情怀
2.6.3滋养至大至刚的浩然之气
2.6.4锤炼知行合一的综合素养
第3章老子思想观照下的创业与守成
3.1本章引言
3.2老子的思想
3.2.1大道玄妙
3.2.2天地不仁
3.2.3治国与煮鱼
3.2.4“上德”与“下德”
3.2.5制胜之道
3.2.6“大”的道理

3.2.7虚空的作用
3.3无中生有的智慧与创业
3.3.1有生于无的创业机会识别
3.3.2无之以为用的商业模式设计
3.3.3先予后取的创业经营之路
3.4变化中的企业“守成”
3.4.1 小国寡民理想下的稳定生存策略
3.4.2从守成中孕育大发展
第4章《庄子》与企业人生
4.1本章引言
4.2《庄子》中的人生智慧
4.2.1超越无待的逍遥境界
4.2.2是非成败本相同的智慧透视
4.2_3神仙原是真人做的生命形态
4.2.4蝶梦鱼乐的审美人生
4.2.5在理想与现实的夹缝中游刃有余
4.3马斯洛需要层次理论简介
……
第5章　佛教大乘思想与企业的社会责任
第6章　神宗精神与企业创新
第7章　佛教寺院的丛林制度及其启示
第8章　心灵环保
寻找和谐

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com