

<<美学与文化论集>>

图书基本信息

书名：<<美学与文化论集>>

13位ISBN编号：9787565606847

10位ISBN编号：7565606847

出版时间：2012-5

出版时间：首都师范大学出版社

作者：王德胜

页数：591

字数：628000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美学与文化论集>>

内容概要

《美学与文化论集》主要内容包括：美学的改变——从“感性”问题变异看文化研究对中国美学的意义；“去”之三味：中国美学的当代建构意识；回归感性意义——日常生活美学论纲之一等。

<<美学与文化论集>>

书籍目录

美学的改变

——从“感性”问题变异看文化研究对中国美学的意义

“去”之三味：中国美学的当代建构意识

回归感性意义

——日常生活美学论纲之一

视像与快感

——我们时代日常生活的美学现实

为“新的美学原则”辩护

——答鲁枢元教授

陈述“感性”与美学话语社会化

美学如何可能走向大众生活

当代中国美学面临的挑战

当代中国美学的三个难点

新世纪中国美学研究二题

意识形态话语与理论原创性

——当代中国马克思主义美学理论建构问题二议

关于建构当代马克思主义美学体系的两点认识

文艺美学：问题与希望

文艺美学：定位的困难及其问题

文艺美学：“双重变革”与“集体转向”

试论艺术审美的价值限度

走向大众对话时代的艺术

——当代审美文化理论视野中的艺术话题

大众传播与当代艺术状况

——当代艺术模式转换的一种现实

当代审美文化研究与“美学定位”

审美文化批评与美学话语转型

坚守理性阵地与大众对话趋向

“审美化文化”：经济社会的人文建构

审美文化的当代性问题

批评的观念：当代审美文化理论的主导性意识

批评的诞生

——当代审美文化理论的合法性问题

批评的话题

——当代中国审美文化的扩张与危机

当代中国审美文化的批判

当代审美文化理论中的“现代性”话题

“真实感性”及其命运

——当代审美文化的哲学问题之一

幸福与“幸福的感官化”

——当代审美文化理论视野中的幸福问题

“技术本体化”：意义与挑战

——当代审美文化视野中的技术与艺术问题

传媒权力与意识形态

媒介变化中的大众文化

<<美学与文化论集>>

“娱乐神话”与传媒时代的艺术经济学
欲望的机器
——当代审美文化批评视野中的大众传播现象
文学研究：“后批评”时代的实践转向
“仪式化”：大众传媒制度化时代的文学写作
在文学“边界”之争与“日常生活审美化”之间
世俗生活的审美图景
——对当代中国审美风尚变革的一种认识
当前中国电影的文化分析
娱乐化的“历史”
——审美文化视野中的当代中国“历史”电影
宗白华美学思想初探
宗白华美学思想再探
宗白华中西比较美学思想简论
——宗白华研究之三
意境的创构与人格生命的自觉
——宗白华美学思想核心简论
从“形象的直觉”到“心物统一论”美学
——朱光潜早期美学理论及其思想之源
转折与蜕变
——朱光潜美学思想的转变
朱光潜晚近美学思想评述
走过世纪：中国美学的过去与现在
——关于20世纪中国美学及当前研究问题的几点思考
中国美学：百年进程及其学术史话题
美学：知识背景及其他
——对20世纪中国美学学术特性的一种思考
现代中国美学历程
——中国现代美学史三题
艺术起源理论的中国形态
——“中国美学：1900—1949”研究之一
中国现代“人生艺术化”理论探析
文化视野中的民族美学
全球化语境中的东方美学
美学视野中的生态问题
“亲和”的美学
——关于审美生态观问题的思考
当代中国文化景观中的审美教育
美育的关键在于实施
“美育中心论”质疑
改造我国现有的艺术教育
文学与意识形态之间
——关于《马克思主义与文学批评》
美学的方法与“方法意识”
——读《美学的方法》
为“艺术学”正名
艺术的“心理分析”

<<美学与文化论集>>

——读《艺术与人类心理》
认识宗教艺术
天国之美的批判
——读两本《基督教与美学》
重读《美学散步》
采撷世界美的花朵
——《宗白华美学文学译文选》
回望朱光潜
——读《朱光潜美学论纲》
兼收并蓄卓然自成
——《蒋孔阳美学艺术论集》的理论精神
一部有特色的美学史专著
——叶朗《中国美学史大纲》简介
美育如何可能“现代”
美育不仅是主义
——读宁夏版“全彩艺术史系列”
寻美的勇敢冒险
——读封孝伦《人类生命系统中的美学》
机趣横生地阐发理论
——谈《创作例话》
孤独的秉烛者
——读陈鼓应《尼采新论》
为人生而研哲学
——读《蔡元培哲学论著》
文化何以能够“选择”
标举新世纪的东方思想个性
——《东方文化》的方向
后记

<<美学与文化论集>>

章节摘录

版权页：其一，在理论诉求上，美学开始不再以寻求“终极解决之道”作为自身的现实目标，而突出强调了美学问题的现实文化依据以及美学对现实的回应能力。

在自行解除了“终极思想者”身份定位之后，美学不断向着“现实问题的回应者”方面进行积极转化。

这种身份定位急速转化的结果，就是近年间美学学者“学术话语权”的迅速扩大、美学问题针对性的日益明确——这一点，正同上面所说的“倾向于话语权力社会化”的美学当代建构倾向相一致。

其二，在理论话语层面，美学逐渐脱开“玄思”方式，不断寻求自身作为一种“批评话语”的可能性。

早在20世纪初，以西方近代美学作为引进、学习对象的现代中国美学，曾经在理论建构上直接延续了依照逻辑思维规律展开的抽象话语方式；理论的严密性和系统性往往直接建立在高度的抽象性和概念性基础之上，而思想的深度性同样离不开逻辑推论的完整性和严谨性。

在俯视现实（包括各种具体艺术活动和现象）的思想云端时，美学始终标举着不涉功利的精神纯洁性旗帜。

直到20世纪80年代，中国美学界仍然牢牢坚守着这一抽象思想的阵地。

尽管美学的理论玄虚性也已经开始面临各种“应用美学”的挑战和切割，但依赖概念的抽象话语仍然占据主流——从80年代出版的上百种教材性质的“美学概论”那里，其实可以非常清楚地看到这一点。

进入90年代，由于文化研究的兴起和推动，“玄思”的美学发生动摇。

一方面，面对概念抽象和逻辑推论性质的思想“深度”遭遇到的各种质疑，人们由怀疑“深度”的可能性而怀疑纯粹抽象思想的美学建构前景，逐步转向放弃单一逻辑思维形式的精神考察活动。

对各种艺术/审美现象的实际热情代替纯粹思想的方式，敏感而非推论的现象批评置换了抽象分析的权威地位。

在这一过程中，美学作为批评活动的理论前景开始展现，“美学批评”塑造了美学新的理论形象。

另一方面，作为“批评话语”的美学，更多地把视线投向以“形象”方式呈现的各种文化现象，而各种文化现象本身的易变性、多变性和杂多性，决定了纯粹思想的乏力和理论抽象的空泛。

美学“批评”在面对批评的对象时，不能不放弃曾经的抽象思想原则，改以具体描述方式“细读”各种现象文本，进而为美学实现自身的文化批评权力确立基本前提。

<<美学与文化论集>>

编辑推荐

《美学与文化论集》由首都师范大学出版社出版。

<<美学与文化论集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>