

<<德国公共广播电视研究>>

图书基本信息

书名：<<德国公共广播电视研究>>

13位ISBN编号：9787565700033

10位ISBN编号：7565700037

出版时间：2010-8

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：何勇

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<德国公共广播电视研究>>

内容概要

本书以“公共制度集大成者”——德国为样本，探讨公共广播电视制度的历史背景和制度特征。从制度变迁和社会力量博弈的角度，深入分析了德国公共广播电视与国家制度之间的互动关系，并结合广播电视制度设计的几大基本环节：理论(文化)基础、法律制度、财政来源、组织结构、节目内容和受众研究等方面，对德国公共广播电视进行了全方位解读。书后专门附上了作者翻译的6个德国广播电视法，填补了我国在相关研究上的空白。

<<德国公共广播电视研究>>

作者简介

中国传媒大学政治与法律学院教师，传播学博士。

先后游学德国科隆大学和新西兰坎特伯雷大学(在后者从事博士后研究)，并在中央电视台名牌节目《新闻调查》长期担任编导，有较长的媒介实践经验，并实地调查欧洲和澳洲的广播电视机构。

目前主译完成了《媒体制作人法律实务手册》，参与多项国家级和部级研究项目，发表了近20篇中、英文学术论文。

主要研究方向为媒介政策与法规、广播电视制度、国际传播和对外传播理论与实务，以及电视新闻节目和纪录片制作等。

<<德国公共广播电视研究>>

书籍目录

自序1导论至善之道与垄断之殇第一章德国广播电视制度史 1.1 第二次世界大战以前的德国广播电视体制 1.2 公共广播电视时期(1945—1983):公共体制的形成和垄断 1.3 双重广播电视体制并存时期(1984—):竞争与趋同第二章公共广播电视概念及其理论37 2.1 广播电视的三种理论 2.2 公共广播电视的概念 2.3 公共广播电视的社会基础和理论来源 2.4 公共广播电视的基本特征第三章德国公共广播电视的法律制度 3.1 德国公共广播电视的基本法律框架 3.2 德国广播电视事业的立法权 3.3 宪法层面的基本原则 3.4 联邦州层面的广播电视法规 3.5 德国公共广播电视的监管模式第四章德国公共广播电视财政 4.1 广播电视的基本收入来源 4.2 德国公共广播电视的财政来源 4.3 公共广播电视的财政平衡 4.4 公共广播电视的财政危机第五章德国公共广播电视的组织结构 5.1 对研究对象的限定 5.2 广播电视组织的所有制和组织形式 5.3 公共广播电视机构基本模式:执行功能与决策和监管功能分立 5.4 德国公共广播电视机构组织结构的基本原则 5.5 台长(Der Intendant) 5.6 电视(广播)委员会(Rundfunkrat) 5.7 行政委员会 5.8 德意志联邦公共广播电视联盟第六章德国公共广播电视节目内容和受众分析 6.1 进行节目内容和受众分析的目的 6.2 德国电视传播内容分析的研究背景及基本成果 6.3 研究方法:频道结构分析和内容分析 6.4 公共电视和商业电视的内容比较分析 6.5 受众行为研究第七章公共广播电视的缺陷和双轨制下的生存困境 7.1 广播电视制度变革的动因 7.2 德国公共广播电视制度的缺陷 7.3 公共广播电视在双轨制下的生存困境 7.4 公共电视的两难选择结语参考文献附录德国广播电视法(根据德文原版翻译) 一、德国广播电视州际协议(2005版) 二、ARD州际协议 三、ZDF州际协议 四、广播电视收费州际协议 五、广播电视财政州际协议 六、媒介服务州际协议

<<德国公共广播电视研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>