

<<数字技术与新媒体传播>>

图书基本信息

书名：<<数字技术与新媒体传播>>

13位ISBN编号：9787565700132

10位ISBN编号：7565700134

出版时间：2010-8

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：王宏，陈小申，张星剑 编

页数：355

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<数字技术与新媒体传播>>

### 内容概要

当今时代，新媒体无处不在。

新媒体不仅是传播手段或形式的变化，更重要的是传播观念和产业形态的变革，并影响到内容生产、消费方式等各个环节。

那么，新媒体包括哪些形态？

与传统媒体相比又有哪些特性？

对社会生活发生着怎样的影响？

对传媒产业又带来了什么变化？

如何与传统媒体嫁接融介？

这一系列问题亟待研究和探讨。

本书内容既包括数字技术和新媒体的基础知识和基本技能，也包括新媒体发展现状、最新研究成果等。

重点对新媒体传播特性、新媒体产业发展现状与前景、新媒体与传统媒体的关系以及数字信息处理技术和常用设备操作等内容进行了比较深入的探讨，同时，对传媒领域中的数字广播、数字电视、网络媒体等做了比较细致的比较和分析。

## <<数字技术与新媒体传播>>

### 作者简介

王宏，山东师范大学传播学院教师，多年从事与数字媒体相关的教学和科研工作，近些年在核心期刊上发表论文二十余篇，并作为主编或主要人员参加了《数字媒体解析》、《影视动画艺术》、《影视之光》、《数字媒体艺术》、《计算机网络》等学术著作和教材的编写工作，参与制作的多部科教片获国家和省部级奖励。

陈小申，中国传媒大学文化产业研究院副教授、硕士生导师，北京大学传播学博士。2008年7月至2009年9月挂任河北省承德市文化局副局长。

近些年在权威学术期刊发表学术论文数十篇，著有《中国健康传播研究》，主持或参与多项中宣部、文化部等部委委托课题的研究工作。

现任中国传媒大学文化产业研究院党总支副书记、《中国文化产业年鉴》常务副主编。

张星剑，山东农业机械科学研究所工程师，1994年毕业于山东大学，主要研究方向为科技类期刊编辑、出版实务。

曾任山东农业机械科学研究所信息中心副主任、《农业装备与车辆工程》（原《山东农机》）杂志社编辑部主任，近几年参与多项文化产业领域相关课题的研究，发表多篇学术论文。

## <<数字技术与新媒体传播>>

### 书籍目录

上篇 数字技术与新媒体传播概论 第一章 数字新媒体概说 第一节 媒体发展与人类生活变迁 第二节 数字新媒体 第二章 数字新媒体带来的产业格局变化 第一节 传媒市场格局的重构 第二节 传媒经营格局的突破 第三章 数字新媒体形态概述 第一节 数字摄影 第二节 数字广播 第三节 数字电视 第四节 网络媒体 第五节 手机媒体 第六节 数字出版 第七节 数字电影 第四章 发展中的数字新媒体与管理 第一节 发展中的数字新媒体 第二节 数字新媒体的管理 下篇 数字新媒体的信息处理 第五章 数字图像传播 第一节 数字图像信息处理技术 第二节 数字图像信息处理设备和工具 第六章 数字音频传播 第一节 数字音频信息处理技术 第二节 数字音频信息处理设备和工具 第七章 数字电视传播 第一节 数字视频处理技术 第二节 数字电视信息处理设备和工具 第八章 计算机网络传播 第一节 网络技术简介 第二节 网络设备和工具 后记

章节摘录

在中国，各个行业之间的壁垒也正在被打破，几大通讯公司的业务几经整合，宽带网也加入了有线电视行业的竞争。

以原上海文广新闻传媒集团为例：该集团是一家集广播、电视、报刊、网络等于一体的多媒体集团，在2001年底整合当时的上海人民广播电台、上海东方广播电台、上海电视台、东方电视台、上海有线电视台等广播电视播出制作机构而成，2002年起正式运营。

2009年8月19日，国家广电总局正式批复了上海广播电视制播分离改革方案，原上海文广新闻传媒集团更名为上海广播电视台RTS，并出资组建上海东方传媒集团有限公司SMG。

2009年10月21日，文广集团正式拆分为两个单位。

上海广播电视台由中共上海市委宣传部领导、市文广局实行行政管理，按照国家广电总局和市委、市政府要求，做好新闻采编和播出管理工作，同时将改变自制自播模式，建立健全科学的节目评估体系，建立面向多主体、多渠道的节目订购采购、择优播出机制。

所属机构包括节目编审委员会、台总编室、广播频率和电视频道、播出总控、电视新闻中心、广播新闻中心，是全国第一家获得国家广电总局正式批准的推进广播电视制播分离改革的单位。

上海东方传媒集团有限公司是台属、台控、台管的控股企业集团公司，是以传媒产业为核心业务，集广播电视节目制作、报刊发行、网络媒体以及娱乐相关业务于一体的多媒体集团。

上海东方传媒集团有限公司本部包括东方卫视、艺术人文频道、ICS、广告经营中心、节目资料中心、版权中心及相关职能部门。

拥有的独立子公司有：第一财经传媒、星尚传媒、新娱乐传媒、东方盛典传媒、时空之旅文化公司、广电影视制作公司、幻维数码影视、五星体育传媒、东方广播公司、电视传媒、炫动传媒、东方购物、五岸传播、SITV文广互动数字电视、百视通新媒体、SMGBB东方宽频、上海电视杂志、每周广播电视报、第一财经日报等，各具资源特色和产业发展潜力。

业务板块涵盖影视剧、少儿动漫、综艺娱乐、体育赛事、生活时尚、专业财经资讯、纪录片、电视购物、数字付费电视、宽频网络电视、手机电视、IPTV业务、大型活动内容制作、投资、运营领域，并积极进行跨媒体、跨地域拓展，构建完整产业链。

2010年起正式运营。

2010年1月13日，国务院总理温家宝主持召开国务院会议，决定加快推进电信网、广播电视网和互联网三网融合。

会议提出了推进三网融合的阶段目标：2010年至2012年重点开展广电和电信业务双向进入试点；2013年至2015年，总结推广试点经验，全面实现三网融合发展，普及应用融合业务。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>