

<<广播电视节目策划与创新>>

图书基本信息

书名：<<广播电视节目策划与创新>>

13位ISBN编号：9787565700231

10位ISBN编号：7565700231

出版时间：2011-1

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：柯泽

页数：387

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广播电视节目策划与创新>>

内容概要

本书对广播电视专业建设进行了比较深入的理论探讨，设计了丰富多彩的教学方案，尤其是将师生实践作品，包括视频节目作品收录到书中，把理论与实践紧密结合，突出了广播电视新闻学的专业特色和人才培养特色。

本书是近几年来我国广播电视新闻学新专业建设理论与实践探索的重要成果，也是作者在学科发展和建设方面所做出的努力。

<<广播电视节目策划与创新>>

作者简介

柯泽，西南政法大学新闻传播学院教授、新闻学博士、高级记者、硕士研究生导师，重庆市新闻学学科学技术带头人后备人选，南京大学社会学院在站博士后研究人员，加拿大渥太华大学访问学者。

1994年硕士研究生毕业后在省级电视台从事了十二年新闻采编工作，先后任记者、主任记者、高级记者，主创的节目先后三次获得中国广播电视新闻奖最高奖项，并多次获得其他国家级和省部级奖项。

先后发表学术论文30多篇，学术著作《理性与传媒发展》2009年4月由上海三联书店出版。

主要研究方向：新闻传播理论及业务、广播电视新闻与艺术、社会心理学等。

<<广播电视节目策划与创新>>

书籍目录

序言

第一部分 理论建设

广播电视新闻学专业实践教学模式创新?索柯泽

资源开发、表现手法与哲理追求

——《发现重庆》策划创意 柯泽

从电视社会批评到电视心理批评

——《心理故事》的电视理念创新柯泽

对《往事》栏目的策划解读柯泽

第二部分 教学策划

《新闻3分钟》策划方案柯泽

《社会聚焦》策划方案柯泽

《发现重庆》策划方案 柯泽

《青春画语》策划方案柯泽

《心理故事》策划方案柯泽

《颁奖台》策划方案柯泽

第三部分 学生实践作品

第四部分 教师实践作品

第五部分 实践点滴

第六部分 特别收录

第七部分 社会互动

后记

<<广播电视节目策划与创新>>

章节摘录

1.基础教材的重新编写。

重点编写那些应用性的基础性教材,如电视摄像、电视节目编辑与制作、电视节目与栏目、电视节目编导与策划、当代电视报道方式、电视采访与写作、电视专题片与纪录片创作、电视节目主持艺术等,教材的编写必须与前沿实践密切结合,必须完全服从于实践教学的需要。

2.核心主干课程的合理设置以及革新。

核心主干课程主要就是上述应用性基础课程,学生理论素养的建立、动手能力的培养主要来自这些课程,这些课程的教学主要安排在第二、第三、第四和第五学期实施上,在内容衔接、进度安排等方面必须高度关联,重在实践教学,重在基本技能的锻炼和培养。

3.贯穿性重点实践教学策划以及实验环节的设计和实施。

每学期应该确保四到五次大的协同实践教学,实践教学进度与核心主干课程教学进度高度衔接,实践教学内容与核心主干课程互通,实践教学立足于做节目,做好节目。

4.产业化运作体系的建立。

与专业电视播出机构、广告公司、节目制作公司、各大专业网站、民间视频内容供应商合作,积极组织策划商业化电视节目生产制作,在日常教学、实验和实践中直接创造经济效益;投资注册自己的半营业性文化传播公司、节目策划制作公司,有计划地将日常教学工作分解到公司日常营运之中,直接在市场环境中培养能力和技能,同时也改变大量广播电视新闻专业学生单纯依赖专业电视台实习的被动局面。

广播电视新闻学专业教学模式创新的关键是实践教学环节的设计和具体实施,实践教学改革的一切落脚点在于电视节目的采访和制作,“拿作品说话,依靠作品创造经济效益”是检验实践教学改革是否成功的重要指标。

检验广播电视新闻学专业教学模式创新是否成功的主要标准包括: (1)本专业教学改造是否受到学生欢迎,学生的专业技能、业务能力是否得到有效提高; (2)教材教案、实验设计和实践教学环节是否真正形成有效合理的配置,是否真正构成良性互动和循环; (3)是否通过上述实践教学体系在日常实验和实践中批量制作出符合专业标准的电视节目作品,策划出具有市场价值的电视节目和栏目;制作的优秀电视是否能够在国内外节目比赛中获得较高级别奖项; (4)是否能够与相关电视台和商业影视传媒机构建立起具有实质性的商业协作关系,在合作中创造出一定的经济效益。

<<广播电视节目策划与创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>