第一图书网, tushu007.com

<<当代广播电视概论>>

图书基本信息

书名：<<当代广播电视概论>>

13位ISBN编号：9787565700545

10位ISBN编号：7565700541

出版时间：2011-3

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：孟建，黄灿　著

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书主要讲解了广播电视媒介的发展史和发展规律、声画运用的基本原理、新闻和文艺节目、产品的市场营销、传播伦理等内容，为读者提供一个全面了解广播电视媒介的路径，帮助读者拥有一个较为坚实的媒介背景知识基础。

本书是作者结合多年从事“广播电视概论”课程教学的经验撰写而成，是一本非常适合新闻专业、广播电视专业使用的教材。

<<当代广播电视概论>>

书籍目录

导论　理解广播电视媒介的意义和方法第一章 世界广播电视发展史论　第一节　广播电视媒介发展的背景：传播技术的进步轨迹　第二节　广播电视技术发展的轨迹　第三节　广播事业的诞生和早期发展　第四节　广播的黄金岁月　第五节 电视的黄金岁月和广播面对挑战的应对策略第二章　中国广播电视发展史论　第一节 中国广播事业的诞生和早期发展　第二节　新中国广播电视事业的发展和挫折　第三节 改革开放与中国广播电视事业的腾飞第三章　广播电视媒介的发展规律　第一节　技术的发展是广播电视媒介发展的基础　第二节　体制的类型决定广播电视媒介运作的基本理念　第三节　社会文化的变迁是广播电视媒介发展的外部资源　第四节　作为“媒介英雄”的个人是广播电视媒介变革时期的重要因素第四章　理解声音　第一节　声音的属性　第二节　音乐性的声音及其在广播电视传播中的使用　第三节　语言性的声音及其在广播电视传播中的使用第五章　画面传播的基本原理第六章　广播电视新闻节目第七章　广播电视文艺节目第八章　广播电视媒介产品的市场营销第九章　广播电视传播伦理结语　走向未来的广播电视媒介后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com