第一图书网, tushu007.com

<<人民共和国党报论坛2009年卷>>

图书基本信息

书名：<<人民共和国党报论坛2009年卷>>

13位ISBN编号：9787565700576

10位ISBN编号：7565700576

出版时间：2010-10

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：中国传媒大学党报党刊研究中心　等编

页数：438

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《人民共和国党报论坛(2009年卷)》一书的编者在“ 人民共和国党报论坛 ”第五届(2009)年会收到的大量文稿中，经作者同意在部分新闻学期刊2008年发表的有关文稿中，共选取百余篇稿件，辑成《人民共和国党报论坛2008年卷》以飨读者，并恳请各方指正。

书籍目录

演讲·访谈 我们需要什么样的人才？
——在“人民日报校园行”系列活动北京大学启动仪式上的讲话/张研农 在“人民日报校园行”中国传媒大学站活动上的致辞/何崇元 在“人民共和国党报论坛”第六届(2009)年会上的讲话/张虎生 牢记重托奋发有为努力办好人民网/何加正 反映中国民意发出中国民声/胡锡进 为了能源之爱 ——李庆文访谈录 新疆经济报传媒集团外宣报刊简介 ——在“人民共和国党报论坛”第六届(2009)年会上的发言/苏继赏 从办报理念创新看《新华日报》的开放意识 ——在“人民共和国党报论坛”第六届(2009)年会上的发言/周跃敏 “人民共和国党报论坛”第六届(2009)年会祝辞/袁军 《中国经济周刊》与美国《财富》杂志关于全球金融危机报道比较 ——为“人民共和国党报论坛”第六届(2009)年会而作/季晓磊 体育大国专业报纸信息传播与影响 ——在“人民共和国党报论坛”第六届(2009)年会上的发言/汪大昭 党报及其论坛的发展之路 ——在“人民共和国党报论坛”第六届(2009)年会上的发言/王传寿 黄山旅游发展与《黄山日报》品牌打造 ——在“人民共和国党报论坛”第六届(2009)年会上的发言/李跃梅 我国新闻媒介在提高国家软实力中的对策研究 ——为“人民共和国党报论坛”第六届(2009)年会而作/哈艳秋张新越王蕾 1985年中国《人民日报》与苏联《真理报》国际版抽样分析 ——在“人民共和国党报论坛”第六届(2009)年会上的发言/王彤 越共中央机关报《人民报》与中共中央机关报《人民日报》比较点滴 ——为“人民共和国党报论坛”第六届(2009)年会而作/王卫明 阮氏梅香 报业应有文化创新的思路/杨志弘 美国瓦尔帕莱索大学教授保罗·奥伦就新媒体问题答疑/王芳翻译整理 《南方周末》和《环球时报》是我最关注的报纸/福洛阳·伯德 文化交流与信息的对称/萨沙 透过吉尔吉斯斯坦大众传媒棱镜折射的吉中经贸关系/卓尔多硕娃·热迪孜 商业世界需要经济新闻/萨特利金·沙姆苏金诺夫 经济自由是事业成功的保证/苏亚罗夫·萨德利金 白俄罗斯传媒和中国传媒的异同/伊娜莎·布列斯卡谢夫斯卡娅讲义·论文 报纸新闻标题的简单与才情/杨明森 加强和改进民生报道/杜飞进温红彦 站在同一个起跑线上 ——结合国际金融危机报道谈地方党报经济报道改革/张志欣赵兵 从金融危机看中国书业的“危”与“机”/刘强 2009年中国广告业的空间与理性/丁俊杰 王昕 五个亮点五条建议 ——2009年下半年《人民日报》扩版数据简报及简析/中国传媒大学党报党刊 研究中心课题组 试谈报刊业是版权产业的重要组成部分/中国传媒大学党报党刊研究中心课题组 当前我国报刊版权管理与运用面临的问题/中国传媒大学党报党刊研究中心课题组 全国党刊研究会历史沿革/全国党刊研究会 宏观性·倾向性·萌芽性 ——第十九届中国新闻奖评选印象/王武录 新媒体与党报发展新策略/刘卫东 张传香 正确认识三对关系 把握引导舆论热点 ——关于新中国成立60周年宣传报道的思考/李传柱 关于中国报业生存空间的思考/丁亚韬 坚持八年鞭挞虚假新闻的思索/吕怡然 危机传播与舆论引导/祝晓虎 世界是平的 ——驻外记者的新挑战/吕鸿 我国政府舆论形象建设初探/李昌祖张洪生 当前我国报业的品牌竞争格局/张树庭吴剑秋 试谈报业集团经营与管理对策/刘运峰 关于培养新闻采编与制作专业高职人才的思考/宋兆宽 虚拟社区对大学生政治社会化的影响与对策 ——基于对天津四所大学的随机抽样调查/孙瑞祥 汤向男 打好“新闻”牌 ——以《纽约时报》为例分析融合时代报纸的对策/卜松涛 多维视角看中日社区广播的发展/张彩 企业文化：市场化报纸发展的不竭动力 ——环球时报拾零/张晓红 从政府文化视角看地方政府如何应对网络舆论/刘鹤文 王菲 改革开放初期：我国新闻传媒合作性竞争态势渐显/成文胜 金融危机背景下我国财经期刊经营模式的转型问题 ——兼谈逆势上扬的《经济学人》的经营策略/黄玲 互联网运营规律与数字报纸收费模式探析/詹新惠 传媒业须树立大媒体理念/王佳航 《人民日报》2009年“两会”报道编辑思想简析/闫永栋 当代中国报业集团出版社跨媒体经营成就浅析/梁小建来稿选编 论版权文化建设中我国党报的舆论引导功能/巩勇 浅析将项目管理全面引入出版业/任蕾 风险与责任 ——浅谈健康传播/张宁斌 论报纸的版面创新及其机制建立/桂万保 重构业务模式：党报背景网站的首要经营战略/尹良润 从微观角度解读我国中文报纸的对外传播 ——《人民日报海外版》头版报道阶段性抽样/李鲤 更新评论理念打造品牌媒体 ——《中国环境报》评论初探/张苏敏 我国黑格尔研究概略/丁凡 试述国民幸福指数/鞠立新 图像化时代下的党报版式设计/张慷 内地省级卫视演艺选秀节目的受众定位研究/万晓霞 “自媒体”兴起与传统主流媒体如何发声/王泱泱 从《中国石油报》实践看中央企业报如何进行企业社会责任报道/朱永磊 协调子报母报关系优化党报报业集团/林琳 祖国内地地铁报现状与发展展望/帅才 改革开

放以来《人民日报》体育报道选材研究/李莹 《人民日报》关于新疆“7·5事件”的舆论引导分析/梁铭之 试谈传统媒体——报纸的出路/吴艳 浅谈新媒体环境下传统媒体的舆论引导 ——以“湖北三名大学生救人溺亡事件”的相关报道为例/黄玉培 “议程设置”在经济报道中的应用及创新 ——析新华社2009年中经济报道/赵剑影 全面·深入·务实 ——《人民日报》关于《文化产业振兴规划》的报道特点分析/郭存举 试谈《北京日报》品藏版/张浩 浅析报纸媒体的人文情怀 ——以《人民日报海外版》副刊为例/王玖霞 《人民日报》“‘红头文件’评点”栏目一瞥/马沙沙 《人民日报》国庆60周年图片新闻报道浅议/谢婉婉 浅议社会形态对出版功能演进的影响/焦国虎 印刷技术：出版眼光的选择/李葚 浅论媒体对上市公司的监督/夏青 论传统出版如何与手机出版联姻/张年亮 从出版周期看图书出版与公共舆论之间的互动关系/周益 人民网《地方领导留言板》和北方网《政民零距离》一瞥/叶丹 张婧譞 党报中广告的公信力/戴士娟报道·与会人员名单·附录·编后 “人民共和国党报论坛”第六届(2009)年会在南京举行 加强中外报刊比较研究促进业界学界交流互动 ——“人民共和国党报论坛”第六届(2009)年会综述/中国传媒大学党报党刊研究中心课题组 中外报刊比较研究传媒专家各抒己见 ——“人民共和国党报论坛”第六届(2009)年会综述/中国传媒大学党报党刊研究中心课题组 “人民共和国党报论坛”第六届(2009)年会——“中外报刊比较”国际学术研讨会综述/中国传媒大学党报党刊研究中心课题组 喜逢盛世聚南广 中外人士论报刊 ——“人民共和国党报论坛”第六届(2009)年会成功举行 “人民共和国党报论坛”第六届(2009)年会与会人员名单 附录：在路上，我们共同努力 ——“人民日报校园行”中国传媒大学站活动侧记/人民日报记者赵婀娜编后

章节摘录

讲到现在的传播场，先给大家讲一个小例子。
前不久，我去参加人民日报社澳门分社的成立仪式，仪式还没结束，人民日报社的手机报上就已经发出了信息：手机已经迅速地成为了新兴的媒体终端。
而实际上，在仪式开始的头几分钟，就已经有随行记者通过手机，把相关消息上传到自己的“围脖”上进行了共享。
当下，微博（“围脖”）成了网络上一种新的言论平台。
随着技术进步，我们看到各种新技术，把从电脑到手机甚至到身边的任何物件，都打造成了出其不意的媒体。
在这样的时代，甚至连讨论互联网都显得有些过时了。
当然，互联网在舆论场中的重要性已经是不容置疑的了。
2008年6月，胡锦涛总书记到人民日报社考察工作时，第一次与网友在线交流。
短短几分钟后，中国各大新闻网站和商业网站都在首页推出了这一信息。
总书记是为人民日报成立60周年而来考察的，但总书记去人民网的这个新闻迅速遮蔽了这个原有主题，“总书记在线与网民交流”成为举国甚至举世瞩目的新闻，两个小时之后，路透社就发出了述评，其后法新社、俄新社等多家外国媒体给予了报道……这个细节生动地说明了新媒体的力量。
确实，信息技术的进步，让中国社会舆论的形成机制、传播机制发生了深刻变化：不再是我们听你说，而是我们都在说，是“所有人对所有人的传播”。
打个比方，年轻人都喜欢去KTV唱歌，大家一起唱歌时，有一种人叫“麦霸”，拿着话筒，不管唱得好不好，什么歌都唱。
实际上，我们现在的“媒体场”就好像是一个KTV包房，但没有“麦霸”，“人人都有麦克风”，人人都可以发出自己的声音。
从我们国家来看，现在网民人数是3.3亿，手机用户接近7亿，这是近10亿只麦克风啊！
在这样一个时代，我们所面对的是总书记在人民日报社的讲话中所描绘的社会舆论多层次的实际，媒体分众化、对象化的新趋势。
在这样的传播场域中，人民日报不能总是霸占着话筒却唱不出好听的歌，也不能光是干坐着听别人唱歌，而是必须发出自己的声音。
这一方面是党和国家对新闻传播工作的要求，另一方面也是人民日报自身发展的要求。
在新的舆论格局中，不同媒体的竞争，核心是舆论引导能力的竞争，是传播能力的竞争。
紧跟时代，勇于变革，赢得受众，就是新的传播环境给人民日报的挑战和机遇。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com