

<<装饰图案设计>>

图书基本信息

书名：<<装饰图案设计>>

13位ISBN编号：9787565700828

10位ISBN编号：7565700827

出版时间：2011-1

出版时间：中国传媒大学

作者：钟玮

页数：154

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<装饰图案设计>>

内容概要

装饰图案是一门实用性很强的艺术，本书由装饰的概念和内涵入手，分析了中外装饰图案的产生与发展，对装饰图案造型诸要素装饰图案的设计创意方法、装饰图案的构成及装饰图案的色彩表现技法与材料媒介等方面分门别类进行叙述，将“传统、写生、变化、创构、表现、拓展、功能、应用”作为现代装饰图案设计的内涵核心。

书中将图案的装饰形式拓展和设计应用作为重要内容进行延展，从而满足现代装饰图案设计创新发展的需要。

作者简介

钟玮，女，成都纺织高等专科学校副教授。
1996年毕业于浙江丝绸工学院（现浙江理工大学）装潢艺术设计专业。
2008年获苏州大学硕士学位。
为四川省科学青年联合会会员，四川省广告协会学术委员会委员。
主讲装饰图案设计、平面设计等课程。
出版专著多部，发表个人设计作品及学术论文多篇。

<<装饰图案设计>>

书籍目录

前言 / 1第一章 装饰图案概述 / 1第一节 关于装饰图案的几个基本概念 / 1一、装饰的含义与意义 / 1二、装饰与图案 / 4三、装饰图案的类型与艺术价值 / 4第二节 中外图案艺术的发展 / 11一、中国传统图案 / 11二、外国传统图案 / 32第二章 装饰图案设计的基本元素 / 41第一节 图案设计的视觉元素 / 41一、造型 / 41二、色彩 / 43三、肌理 / 50四、意境 / 52第二节 图案设计的造型元素——点、线、面 / 52一、点 / 53二、线 / 54三、面 / 55第三节 图案设计的形式美法则 / 57一、平衡 / 57二、对比与协调 / 59三、节奏与韵律 / 59第三章 装饰图案的创意设计流程 / 61第一节 图案设计的素材采集 / 61一、形态感知 / 61二、形态采集 / 62第二节 图案形态的写生与变形设计 / 64一、装饰图案写生的题材 / 64二、装饰图案写生的方法 / 67三、写生形态的变形与凝练 / 69第三节 图案设计的创意思维方法 / 79一、联想与想象 / 79二、图案形态的创构 / 81第四节 图案设计的构成组织形式 / 82一、独立形构图 / 83二、连续形构图 / 85三、综合纹样构图 / 88第四章 装饰图案的色彩表现技法与材料媒介 / 89第一节 装饰图案的色彩表现技法 / 89一、平涂法 / 89二、勾线法 / 89三、推移法 / 89四、晕色法 / 89五、点绘法 / 90六、水色法 / 90七、撒丝法 / 90八、肌理的表现技法 / 92第二节 装饰图案的色调表现 / 96一、装饰图案的色调训练 / 96二、装饰图案套色的训练 / 98第三节 装饰图案的材料媒介 / 99一、装饰图案材料媒介的多样性 / 99二、装饰图案材料媒介的感知 / 99第五章 装饰图案的应用与拓展 / 102第一节 民间手工绘染绣图案 / 102一、手绘 / 102二、扎染 / 107三、刺绣 / 112第二节 服饰图案 / 118一、服饰图案的概念与分类 / 118二、服饰图案的设计应用 / 123第三节 陶艺图案 / 126一、了解陶艺 / 126二、现代陶艺的定义与分类 / 127三、现代陶艺的工艺流程 / 128四、现代陶艺的图案装饰 / 129五、现代陶艺装饰图案的审美价值 / 132第四节 平面印刷图案 / 135一、标志图案设计 / 135二、包装图案设计 / 139第五节 装饰图案的计算机辅助设计 / 143一、计算机图形设计软件的种类及原理 / 143二、Photoshop在图案设计中的应用 / 143学生作品展示 / 147主要参考书目 / 153后记 / 154

章节摘录

版权页：插图：在学习装饰图案设计的过程中，我们需要不断的磨练和培养自己的创意思维能力。如何在设计过程中，充分发挥自己的创新能力，寻求思维的突破，这是我们需要认真探求的问题。图案形态创作的本质是创意的思维，是在认识物象的基础上，将思维的方法导入对图形的表述。设计是需要敏锐地找准思维的切入点，确定图案形象创意的思维取向以及定位、创意的策略和有效的抉择手段。

这就需要在学的过程中，灵活运用联想和想象思维能力，强调思维的过程训练，而不仅仅是得到一个结果，让我们来一场头脑的创意风暴。

一、联想与想象联想，即“观念的联合”。

是因某一事物而想起与之有关事物的思想活动，是事物之间联系和关系的反应。

如果失去联想，人类将会怎样？

”这是联想集团公司的企业口号。

联想是一种发散性思维，对于设计者来说是至关重要的。

伍重由海上的帆船引发联想，从而设计出了悉尼歌剧院；勒·科布西耶在长岛拾到一只蟹壳，设计出了建筑史上著名的朗香教堂；看到圆形我们就联想到太阳，感受到温暖；看到细细的绳子就联想到蛇的形状，或者把一些看起来毫无关联的东西联想到一起。

比如说一头猪和一台冰箱有什么关联呢？

它们都有一条尾巴和能装很多东西的大肚子。

联想图形就是由一种事物联想到另外一种事物的图形创意。

<<装饰图案设计>>

编辑推荐

《装饰图案设计》：21世纪创意与设计实用教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>